



Kundeopplevelse på nett 2019

Juryen bestod av:

- Sanna Diana Tomren, SAP
- Khuram Sharif, SAP
- Fridtjof Lier Tverberg, SAP
- Imran Zafar, SAP

Hederlig omtale:

- Smelt UB, Lamberseter VGS
- Simple Tech UB, Kuben VGS
- Gi Labb UB, Ullern VGS
- Visible clothing UB, Nydalen VGS
- Frigus UB, Kongshavn VGS

Vinnere:

3. plass - Hexaglow UB, Kuben VGS

Begrunnelse:

Fin nettside som setter produktet i sentrum, lett og oversiktlig. Lett å forstå budskapet og fordelene med produktet.

2. plass – Easy Reuse UB, Kongshavn VGS

Begrunnelse:

Kommunikasjonen er spesielt god ved 3D illustrasjoner og muligheten til å velge språk. Brukervennligheten er veldig bra, det er mye luft og gode illustrasjoner. Informasjon at siden bruker cookie er et pluss. Teknisk er siden logisk inndelt og har en god informasjonsflyt. God skalering til både tablet og telefon.

1. plass – Yngrebølgen UB, Foss VGS

Begrunnelse:

Bedriften er spot on, bedriftsnavnet/domenavnet er lett å finne og treffer nøyaktig sin målgruppe. De profilerer seg og sitt produkt meget godt. Integrasjonen til facebook siden styrker deres form for kommunikasjonskanal. De har også gått løs på en problemstilling i samfunnet som er av stor verdi for storsamfunnet. Brukervennligheten er meget bra, det er lite tekst, bruk av relevante og forståelige iconer/illustrasjoner. Bilde bruken appelerer til et ønske om å ta i bruk denne tjenesten. Teknisk er siden logisk inndelt og har en god informasjonsflyt.

Målgruppen er ungdom, og de benytter i stor grad sine telefoner til å surfe på internett. Dermed er det en liten detalj som at navigasjonsbaren burde skalere bedre i ipad og mobil format.