



Reklamefilm 2019

Juryen bestod av:

- Sindre Trolsås (Alle Gutta)
- Jappen Johannsen (Alle Gutta)
- Joakim Nettet Sundal (Alle Gutta)

Hederlig omtale:

- CO2NTROL UB - Kongshavn vgs
- FAM UB - Valle Hovin vgs
- Fylo UB - Elvebakken vgs
- Impact UB - Nydalen vgs
- NoDrop UB - Kongshavn vgs

Vinnere:

3. plass - EcoCup UB - Kongshavn vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen vekker interessen hos seerne og dramatiserer viktigheten av produktet på en tydelig måte. Logo og produkt er i fokus gjennom hele filmen, men produktfordelene kunne vært tydeligere kommunisert. Skikkelig feel-good stemning på slutten står i god kontrast til den negative åpningen og styrker oppfatningen av produktet som noe som kan utgjøre en forskjell.

2. plass – Trendy Reuse UB - Kongshavn vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen skilte seg fra de andre filmene med sin unike stil. Både produkt og produktfordeler kommer tydelig frem. Seeren får også vite konkret hvordan kjøp av produkt kan bidra i hjelpearbeidet. Filmen kunne vist litt mer av produkt i bruk, men alt i alt en tydelig og klar film.

1. plass - 116 123 UB - Kongshavn vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen får frem problematikken rundt dette ukjente nummeret på en enkel og direkte måte. Ved å snakke med folk på gata oppfattes både problemstillingen og budskapet som reelt, ærlig og viktig. Capsen kunne vært noe mer fremtredene i filmen, men budskapet står tydelig frem. Juryen var enstemmig i sitt valg av 116 123 UB som vinner i kategorien Beste Reklamefilm.