



Forretningsplan 2019

Juryen bestod av:

- Magnus Forsnes Krogstad – Nordea
- Maiken Selmar Luhr – Nordea
- Pål Bleymann Strømberg – Nordea
- Kristin Östblad – Nordea

Hederlig omtale:

- Up2change UB – Elvebakken VGS
- 116123 UB – Kongshavn VGS
- Charmity UB– Ullern VGS
- Ungdomsløftet UB– Hersleb VGS
- Cooler UB – Ullern VGS

Vinnere:

3. plass - Eco Cup UB- Kongshavn VGS

Bedriften har kommet et imponerende stykke på vei allerede ved å etablere samarbeid og avtaler med flere aktører. Ideen er spennende da den kombinerer to elementer, miljøbevissthet og reklame. Produktet skiller seg ut i markedet ved at de produseres på en mer bærekraftig måte enn konkurrentene.

2. plass – Remakers UB– Hersleb VGS

Selskapet har en forretningsplan som er robust og gjennomtenkt. De er flinke på å visualisere ideen sin og det kommer tydelig frem at dette er noe de brenner for. Det er tydelig at de har lagt ned mye arbeid og de har satt opp en tydelig fremdriftsplan hvor nettverksbygging er sentralt for å spre sitt budskap om gjenbruk og redesign.

1. plass - Easy Reuse UB – Kongshavn VGS

Produktet er unikt fordi det løser et eksisterende problem på en ny måte. Alle punkter i forretningsplanen har et grundighetsnivå som skiller dem ut. Det er utført grundige undersøkelser både på konsument og produsentsiden. Prototype er testet og videreutviklet basert på tilbakemeldinger fra potensielle kunder, hvilket er kritisk for å lykkes med produktutvikling i dagens dynamiske marked.