



Markedsføring 2019

Juryen bestod av:

- Helene Svendsrud, Singlot
- Miguel Villena, Singlot

Hederlig omtale:

- Gi Labb UB, Ullern VGS
- CO2NTROL UB, Kongshavn VGS
- ALT-i-1 UB, Ullern VGS
- Simpletech UB, Kuben VGS

Vinnere:

3. plass – Edulife UB, Oslo Handelsgymnasium

Begrunnelse:

Bedriften har vist en god forståelse av målgruppen, samt tilpasset kommunikasjonen og «tone of voice». De forstår viktigheten av merkevare- og omdømmebygging før salgsfokus, og har gjort en god jobb med å kombinere offline og online markedsaktiviteter. De har testet og analysert seg frem til de beste kanalene for å spre budskapet sitt, noe som står sentralt i digital markedsføring.

2. plass – 116 123 UB, Kongshavn VGS

Begrunnelse:

Dette er en bedrift som virkelig forstår viktigheten av PR og omdømmebygging. De har gjort en flott jobb med å komme «ut i felten», og spre budskapet via influencere, presse og jungeltelegrafene, men fortsatt hatt kontroll på samtalen. De har også effektivt kombinert online og offline aktiviteter, og juryen er særlig imponert over analysen av effekten for hver markedsaktivitet.

1. plass - Visible Clothing UB, Nydalen VGS

Begrunnelse:

Nivået blant bedriftene var svært høyt, og det var derfor vanskelig å finne en vinner. Bedriften gikk allikevel av med seieren, fordi de tok steget fra teori og analyse, til resultatorientert gjennomføring. Dette vises særlig i hvordan de fokuserer på mest effektiv distribusjon via nettbutikk og samarbeidspartnere. De viser en god forståelse av målgruppen, og via research tilpasset kommunikasjon og «tone of voice». De har også et tydelig formål ved å spre budskapet i de ulike kanalene, både offline og online. Juryen er imponert over evnen til å holde seg fokusert på markedsmålene i alle deler av markedsføringen, noe selv veletablerte bedrifter ofte sliter med.