



Bærekraftsprisen 2019

Juryen bestod av:

- Kristian Tvedt, FN-Sambandet
- Ronny Kiss, Storebrand
- Arne Fredrik Håstein, Storebrand
- Adele Eriksen Siegel, Storebrand
- Rebekka de Leon, Passion for Ocean

Hederlig omtale

- Jalla Miljø UB, Hersleb vgs
- IT-Gutta UB, Lambertseter vgs
- Remakers UB, Hersleb vgs
- Epleheltene UB, Stovner vgs
- ClipChip UB, Ullern vgs

Vinnere:

3. plass – Stovnerkassa UB, Stovner vgs.

Begrunnelse:

Stovnerkassa er et vakkert produkt som setter Stovner på kartet langt utover bydelsgrensen. Ungdomsbedriften har tenkt originalt rundt bærekraft i produksjon, transport og markedsføring av Stovnerkassa. Materialene som blir brukt er avfall fra de store byggevarekjedene som kreativt har blitt satt sammen til en kasse som både har en spesifikk funksjon og kan brukes til flere formål. Bedriften har også tenkt på gjenvinning gjennom flerbruk og en panteordning. Samtidig er produksjonen sosial og Stovnerkassa har en nytteverdi for forbrukerne. Bedriften er med å oppfylle bærekraftsmål nummer 12 og 15.

2. plass – CO2NTROL UB, Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

Kommet langt i sin i produksjon og leveranse rundt sin vare. Gjennom kjøp av CO2 kvoter og vurderinger rundt bærekraftig transport bidrar de til en reduksjon av utslipp. Gjennom sosiale medier og influencere skaper de stort engasjement både rundt produktet sitt og bærekraft generelt. De har sett hele verdikjeden fra råvare til produkt og har truffet på mange av bærekraftmålene (5, 6, 8, 12, 13 og 17). De har sett på lønnsomhet og bærekraft i sammenheng og de har allerede bevist at de kan levere til en konkurransedyktig pris fra Kristiansand i sør til Alta i nord. Flere jurymedlemmer kunne tenke seg å ha dette produktet selv.



1. plass - Easy Reuse UB, Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

Denne bedriften har et originalt og innovativt produkt som dekker et faktisk behov og treffer flere av bærekraftsmålene til FN (9,12,13 og 14). Bedriften har selv identifisert et problem og vil gjennom sitt produkt løse dette. Forretningsideen er i seg selv bærekraftig da selskapet bruker allerede gjeninnvunnet plast i samarbeid med Norsk Gjenvinning og produserer sine avfallsdispensere gjennom norske bedrifter. Bedriften har gjort bevisste bærekraftige vurderinger rundt produksjon og transport. Her har de elegant forent bærekraft med lønnsomhet.