

Markedshøyskolen

Bachelorstudiet i Kreativitet, Innovasjon og Forretningsutvikling (KIF)
Markedshøyskolen

“Å skape en ny virksomhet” ÅSN1100

Emneansvarlig: Ranvir S. Rai
Høst 2014

“The best way to predict the future is to create it.” – Abraham Lincoln

Emnet vil knyttes tett opp mot ideene og kunnskapene fra emnet “Introduksjon til entreprenørskap”. Studentene vil jobbe i team og etablere en studentbedrift knyttet til en fysisk eller virtuell vare eller en tjeneste, og bruke lean start-up metodikk for utviklingen av et produkt/tjenesteprototype eller et ”proof of concept”. Emnet fokuserer på en praktisk analytisk forståelse for hvordan man skaper en ny virksomhet.

Undervisningen er basert på forelesninger og diskusjoner i klassen, samt dedikerte arbeidsøkter med veiledning. Case, artikler og eksempler vil i tillegg bli diskutert. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen. Emnet vil kreve en stor grad av gruppearbeid og egeninnsats. Det å opprette studentbedrift inngår som del av hjemmeksamen/forretningsplan.

Eksamensform:

Muntlig gruppeeksamen med 2-3 studenter, som teller **30 %** av helhetlig vurdering. Studentene fremfører en muntlig presentasjon på 15 minutter. Alle hjelpemidler tillatt.

Hjemmeksamen/forretningsplan over 2-12 uker, som løses i gruppe på 2-3 studenter. Den teller **70 %** av helhetlig vurdering. Alle hjelpemidler tillatt.

Pensumlitteratur:

Brant Cooper and Patrick Vlaskovits. 2013. “The Lean Entrepreneur: How Visionaries Create Products, Innovate with New Ventures, and Disrupt Markets”. Sider: 288

Helge Refsum og Odd Utgård. 2007. “Fra idé til ny virksomhet; en håndbok for nye vekstselskaper”. Sider: 279

Forelesningsplan høst 2014

Nr	Tid	Tema	Relevant pensum	Forberedelser	Hvem
1	18.08	Introduksjon Hva skal dere gjøre dette semesteret? Trender og eksempler	Cooper, kap. 1	Tenk på forretningsidé som kan være aktuell å jobbe med	Ranvir
2	25.08	Idéutvikling og behovsforståelse NB! Utlevering av forretningsplanmal	Cooper, kap. 2. Refsum, kap. 2	Jobb videre med forretningsidé	Ranvir
3	01.09	Utvikling av forretningsmodell og forretningsplan (vha. "lean startup")	Osterwal der, kap. 1	NB! Levér forretningsidé på e-post før 1. september	Ranvir
4	08.09	Markedsanalyse og segmentering	Cooper, kap. 3		Ranvir
5	15.09	Produkt vs tjenesteutvikling, og "minimum viable product" NB! KAN avholdes 20. – 22. okt.	Cooper, kap. 8	Jenter: Send søknad til KAN (frist kommer)	Ranvir
6	22.09	Regnskapskurs - Skatteetaten. 6 timer			Kari- Helene Foss
7	29.09	Entreprenøriell strategi . 2 timer Introduksjon av studentbedrift (SB). 1 time			(Casper?) Ellen Sethov
8	06.10	Kommunikasjonsteknikk			Ranvir
9	13.10	Patenthåndtering og beskyttelse av idé – Patentstyret. 2 timer. Gjennomføring og risikohåndtering NB! "Oslo Innovation Week" (13. – 17. okt.)	Refsum, s. 92-97	Les gjennom nybegynner- guide på patentstyret.no	Hilde Hollseter Ranvir ...
10	20.10	Registrering av studentbedrift og gjennomføring av stiftelsesmøter NB! Frist for registrering av SB er 22. oktober (obligatorisk)			Ellen Sethov (UE)
11	27.10	Pitch trening NB! Muntlig eksamen avholdes 29. okt. - 31. okt.		Alle grupper skal ha opprettet SB før 22. okt.	Ranvir
12	03.11	Oppsummering NB! FM avholdes 18. nov. NB! Innleveringsdato for endelig forretningsplan er 18. nov.		NB! Påmeldingsfris t til (FM) for SB'er er 3. nov.	Ranvir