

ENTREPRENØRSKAPSDAGEN

4. mars 2015



- INFORMASJON OG KONKURRANSEKRITERIER
- NM-DELTAELSE/NOMINASJON TIL NM KONKURRANSER
- STANDS / REGLER
- INNLEVERINGSOVERSIKT TIL ENTREPRENØRSKAPSDAGEN

Hovedsamarbeidspartnere:

MCM WESTBØ



ROGALAND
FYLKESKOMMUNE

SpareBank 1
SR-BANK



ExxonMobil

PROPLAN



UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP
ROGALAND

Endringer fra i fjor

Vi innfører nå digital innlevering i alle konkurransene.

MEN i konkurransen for Beste UB, Beste Regnskap og Beste Forretningsplan vil det i tillegg måtte leveres på papir!

Om Påmelding til Entreprenørskapsdagen

Påmeldingsfrist er **12. desember 2014** og skjer via denne lenken:

<https://uer.wufoo.com/forms/entreprenarskapsdagen-4-mars-2015/>

som dere også finner kalenderen vår **4. mars 2015**.

Påmelding til Entreprenørskapsdagen 2015 er åpen for alle ungdomsbedrifter som er ferdig registrert i Brønnøysundregistrene innen påmeldingsfristen.

Ved påmelding melder bedriften seg på de konkurransene man tenker er innenfor rekkevidde og fagfelt (eks. en mediebedrift kan ikke delta på Gastronomiprisen). Innen 31. januar 2015 bekreftes påmeldingen gjennom å levere inn bidrag til de enkelte konkurransene man har meldt seg på. Dersom man **ikke** leverer bidrag i en konkurranse man har meldt seg på, anser vi dette som en avmelding og strykes derfor fra deltakelse.

Viktig informasjon om STAND (utstillingsstand)

Vi vil helst at bedriftene deltar på Entreprenørskapsdagen med utstillingsstand.

Det er allikevel mulighet for at man kan melde seg på Entreprenørskapsdagen 2015 uten stand. Ungdomsbedrifter som ikke deltar med stand kan kun delta på utvalgte konkurranser. Dette står skrevet under den enkelte konkurransen.

Dersom bedriften allikevel ikke skal benytte seg av stand, etter å ha meldt seg på med stand, må standen AVBESTILLES gjennom å sende avmelding av stand til jan.erik@ue.no innen 31. januar 2015.

Dersom avmelding skjer på et senere tidspunkt vil ungdomsbedriften bli fakturert for standsleie pålydende kr. 1500,-

Innsending av materiell

Alt innsendt materiell må være sendt digitalt/poststemplet senest **31. januar 2015**.

Dersom en konkurranse har færre enn **3** påmeldte Ungdomsbedrifter avlyses den.

Les nøye gjennom konkurransereglene før innsending. Siste side i dette heftet inneholder en oversikt over hva som skal sendes inn i de aktuelle konkurransene.

Innsending av papir

Innsendte materiell som ikke har korrekt antall kopier blir ikke registrert, og da frafaller automatisk bedriftens deltakelse i konkurransen (gjelder kun de konkurransene der det forventes innsendte papirer). Ungt Entreprenørskap Rogaland har verken kapasitet eller midler til å kopiere opp flere kopier av innsendt materiell. Alt materiell som sendes inn må merkes med navn på Ungdomsbedriften, og **hvilken konkurranse** det gjelder for. Videre må materialet til hver konkurranse være stiftet eller henge sammen i et hefte/sett. (se siste side i dette dokumentet over antall der skal sende inn).

Dersom bedriften deltar i flere konkurranser som ber om forretningsplan/delårsrapport må dere levere forretningsplanen/delårsrapporten flere ganger. Dette er fordi det ikke er den samme juryen som sitter i de ulike konkurranseklassene. Ungt Entreprenørskap Rogaland kopierer ikke opp forretningsplaner/delårsrapporter dersom dere leverer for få kopier.

Materiellet, i riktig antall sendes pr. post til:

Ungt Entreprenørskap Rogaland
Folkets Hus
Jens Zetlitzgt. 21
4008 Stavanger

Innsending av digitalt materiell

Lenke for digital opplasting blir sendt direkte til bedriften etter påmeldingsfrist. Her vil dere også få oppgitt prosedyre og hvordan filene skal navngis.

Konkurranser som kvalifiserer til NM-deltakelse

UE Norge har bestemt at en Ungdomsbedrift kun kan delta i NM én gang.

Unntak: UB'er som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen EwB-prisen.

Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.

UE-Rogaland sender 5 elever fra hver bedrift til NM som vinner følgende konkurranser:

- Beste Ungdomsbedrift
- Beste Gastronomiske bedrift (Gastronomiprisen)
- Shellprisen for beste innovative produkt
- Beste Yrkesfaglige

NB! Hver av disse bedriftene kan KUN delta med 5 deltakere + lærer under NM, uansett hvor mange medlemmer bedriften har.

Ungt Entreprenørskap Rogaland **KAN** på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 4 nevnte bedriftene).

Konkurranser som kvalifiserer til NM-nominasjon

Å bli nominert til NM betyr at vi sender bedriftens bidrag videre til NM og ny konkurranse. Dersom bidraget ligger an til en premiering blir 2 av bedriftens deltakere invitert til reise på dagstur til NM og motta pris.

Hvilke konkurranser dette gjelder står skrevet på hver enkelt konkurranse.

- Beste markedsføring
- Beste kundeopplevelse på nett
- Beste forretningsplan
- Beste reklamefilm
- Beste logo
- Beste EWB

Oversikt over premierte konkurranser på Entreprenørskapsdagen.

Premiering på Entreprenørskapsdagen + NM-nominasjon

1. Beste logo
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. EWB-prisen (Enterprise Without Borders)
6. Beste markedsføring

Premiering på Entreprenørskapsdagen

7. Beste regnskap
8. Beste sosiale entreprenør
9. Prisen for størst verdiskapingspotensial
10. Beste utstilling
11. Beste selger
12. Beste IA bedrift
13. Publikumsprisen for beste reklamefilm

Premiering på Entreprenørskapsdagen + NM-deltakelse

14. Beste yrkesfaglige
15. Gastronomiprisen
16. Shellprisen for beste innovative produkt
17. Beste ungdomsbedrift i samarbeid med SpareBank 1 SR-Bank

Innsendelse av materiell: frist 31. januar 2015. Se siste side i heftet.

Konkurranser og kriterier

1. Beste Logo

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften leverer digitalt inn 1 beskrivelse (maks 5 A4 sider) i pdf-format. Denne skal inneholde:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- Vis hvordan dere har brukt logoene i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoene, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for få svar på eventuelle spørsmål.

2. Beste kundeopplevelse på nett

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på en god måte.
- Innhold: løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Brukervennlighet: løsningen er ryddig og oversiktlig, og enkel å navigere i.
- Brukeropplevelse: løsningen skaper interesse og et ønske om flere besøk.
- Nyskapende: bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk: løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter

Bedriften skal sende inn 1 kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Web-adressen (URL).
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Hvordan bedriften markedsfører websiden sin (hvordan finner kundene fram til websiden?).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for få svar på eventuelle spørsmål.

3. Beste forretningsplan

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn 6 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider). Dere må oppgi kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

4. Beste reklamefilm

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal digitalt sende inn 1 kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn ett eksemplar av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).
- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/send epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

Vinner av prisen må forvente å sende inn minst 2 eksemplarer av filmen til NM-juryen iht prosedyren beskrevet over.

5. Publikumsprisen for beste reklamefilm

1. plass premieres

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Publikumsprisen for beste reklamefilm gjennomføres som en avstemning i regi av Ungt Entreprenørskap Rogaland. Bedriftene står selv ansvarlig for å engasjere eget nettverk i avstemningen.

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke:

<https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2015/>

Fordi filmen er allment tilgjengelig må all musikk og lignende som brukes i filmen må ha avklarte rettighetsforhold. Dette må ungdomsbedriften selv ordne.

OBS!

Reklamefilmen for øvrig må rette seg etter rammene som beskrives i «Beste reklamefilm».

6. EWB-prisen

1. og 2. plass nomineres til NM

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensene

Bedriften må digitalt sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i pdf-format. Denne skal inneholde:

- Informasjon om punktene over.
- Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

7. Beste markedsføring

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB'en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal digitalt sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sendt epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

8. Beste regnskap

1. og 2. plass nomineres til NM

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn 4 eksemplarer av delårsrapporten (maks 12 A4 sider) m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på Entreprenørskapsdagen. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

9. Beste sosiale entreprenør

1. og 2. plass premieres

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over.

Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Prisen for størst verdiskapingspotensial

1. og 2. plass premieres

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn 5 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider). Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste utstilling

1. plass premieres

Alle bedrifter med utstilling på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonsskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UB'en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

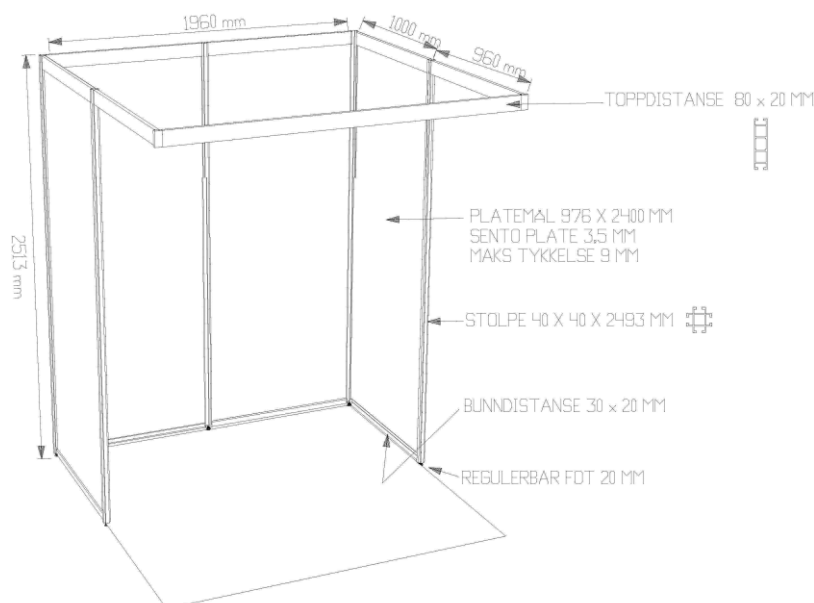
Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde)

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Alle målene er ca.-mål. Det må tas høyde for et par cm variasjon.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standsvegger.



12. Beste selger

1. plass premieres

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

13. Beste IA-bedrift

1,2, og 3. plass nomineres

Alle bedrifter som er sertifisert IA-bedrift deltar automatisk i denne konkurransen, også bedrifter som ikke deltar med stand.

Hensikten med IA- prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for Inkluderende Arbeidsliv, og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn.

Videre skal prisen stimulere ungdomsbedrifter til å forstå betydningen av et godt arbeidsmiljø.

Det legges vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på en eller flere av følgende punkter:

Lavt fravær, eller klart å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift.

Aktivt arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften.

Godt eierskap til IA- tanken.

Kan fremstå som "IA- fyrstårn".

Vurderingskriterier:

- **Sertifisering av bedriften i samarbeid med NAV.**
- **Mål og Handlingsplan - gjennomføringen av punktene i planen og innholdet i planen.**

14. Beste yrkesfaglige bedrift

1. plass deltar med utstilling på NM

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal digitalt sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Navn på ungdomsbedriften, navn på hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Legg gjerne inn en skisse eller bilde av varen/tjenesten. Juryen gjennomfører intervju på stand.

15. Gastronomiprisen

1. plass deltar med utstilling på NM

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet
- hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal digitalt sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over. Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand. Bedriften må være klar med smaksprøver.

16. Shellprisen for beste innovative produkt

1. plass deltar med utstilling på NM

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal digitalt sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over. Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

17. Beste ungdomsbedrift

1. plass deltar med stand på NM

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2015 – dette er et krav på EM).

Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UB'en
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

C) Panelintervju

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 - 10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

D) Presentasjon på scene

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må sende inn PowerPoint-presentasjoner/annet presentasjonsmateriale senest tre virkedager før Entreprenørskapsdagen.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring: presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Innlevering av 6 delårsrapporter med innhold som nevnt i kriteriene. Bedriften må ha med en ekstra delårsrapport på Entreprenørskapsdagen.

Bedriften må sende inn presentasjonen som skal brukes på scene innen 1. mars 2015. Send til jan.erik@ue.no.

Oversikt - Hva skal sendes inn?

Alt digitalt materiell skal lastes opp på et eget nettsted. Ungt Entreprenørskap vil i etterkant av påmeldingen sende ut lenke samt prosedyre for opplasting.

Konkurranskategori	Papirformat	Digital innsending	Tidsfrist
Beste logo – 1. og 2.plass	Nei	En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i pdf-format iht kriteriene	31. januar 2015
Beste kundeopplevelse på nett– 1. og 2.plass	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	31. januar 2015
Forretningsplan – 1. og 2.plass	Bedriften må sende inn 6 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider) iht kriteriene (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	Forretningsplanen i pdf-format (maks 12 A4-sider) iht kriteriene (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	31. januar 2015
Reklamefilm – 1. og 2. plass	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene. Inneholder lenke til film.	31. januar 2015
Beste Markedsføring – 1. og 2.plass	Nei	En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	31. januar 2015
EWB- prisen – 1.plass		En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i pdf-format iht kriteriene	31. januar 2015
Publikumsprisen for beste reklamefilm – 1. plass	Nei	Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke: https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2015/	31. januar 2015
Regnskap – 1. og 2. plass	4 eksemplarer av delårsrapporten (maks 12 A4 sider) m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap og bilag MÅ tas med på stand.	Nei	31. januar 2015
Shellprisen for beste innovative produkt - 1. plass	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	31. januar

			2015
Beste sosiale entreprenør - 1. og 2. plass	Nei	en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	31. januar 2015
Beste utstilling - 1. og 2.plass	Nei	Nei	Avgjøres på messen
Selger - 1.plass Individuell pris	Nei	Nei	Avgjøres på messen
IA - bedrift - 1. 2. og 3. plass	Egen innleveringsfrist iht. IA-prosjektet		
Gastronomiprisen - 1.plass	Nei	en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	31. januar 2015
Prisen for størst verdiskapingspotensial - 1. plass	5 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider) iht kriteriene (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	Forretningsplanen i pdf-format (maks 12 A4-sider) iht kriteriene (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	31. januar 2015
Beste yrkesfaglige	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten iht kriteriene	31. januar 2015
Beste Ungdomsbedrift - 1.plass	6 stk. delårsrapporter iht. kriteriene, maks 12 A4 sider. Presentasjonen sendes inn elektronisk (1. mars)	presentasjonen til jan.erik@ue.no	31. januar 2015 1. mars 2015