



Tsjekkia

Den tsjekkiske republikk ble selvstendig i 1993 etter “fløyelsrevolusjonen” og har siden hatt en vellykket overgang fra kommunisme til demokrati og markedsøkonomi. Landet, som tidligere utgjorde staten Tsjekkoslovakia sammen med Slovakia, er både EU- og NATO-medlem.



Flateinnhold: 78 867 km²

Hovedstad: Praha

Forventet levealder: 81 år for kvinner og 75 år for menn

Språk: Tsjekkisk er det offisielle språket, men det snakkes også slovakisk.

Folketall: 10,2 millioner (2013)

Valuta: Tsjekkiske koruna

Nasjonaldag: 28. oktober

Miljøutfordringer

Sur nedbør ødelegger skog. Luftforurensningen fra kullindustrien i det “sorte triangelet” (kullindustriområdet langs grensen mellom Tyskland og Tsjekkia) er et stort problem. De høye fjellene mellom Tyskland og Tsjekkia gjør at forurensningen fra kullindustrien fanges opp og konsentreres i området; dette fører blant annet til avskoging.

Energiforsyning

Hovedsakelig kommer energiforsyningen fra fossilt brennstoff. Rundt 20 % kommer fra atomkraftverk. Tsjekkia får også noe av sin energiforsyning fra fornybare kilder som vannkraft.

Viktige eksportmarkeder

Tyskland, Slovakia, Polen, Frankrike, Østerrike, Storbritannia og Italia



Tsjekkia har lange tradisjoner som et vellykket industriland, med sin gunstige plassering i Vest-Europa, sitt høye utdanningsnivå og sine lave lønnskostnader. En omfattende IT-kompetanse har gjort Tsjekkia svært populært blant bedrifter fra andre EU land og Japan.

Naturressurser

Kull, kaolin, grafitt, leire og tømmer m.fl.

Landbruk

Husdyrproduksjon, poteter, hvete, frukt, humle og sukkerroer

Bilproduksjon



Skoda er et tsjekkisk bilmerke som eies av Skoda Auto, som igjen eies av Volkswagen-konsernet. Fabrikkens opprinnelse var bilprodusenten Laurin & Klement. Dette firmaet ble stiftet i Østerrike-Ungarn i 1895 og kjøpt opp av Skoda i 1924.

“Skoda – det er bedre å gå, da!” Uttrykket var godt kjent i Norge etter at Tsjekkoslovakia etter 2. verdenskrig havnet bak Jernteppet og Skoda ble hengende etter i utviklingen. Nå er Skoda derimot på full fart inn i markedet igjen og produseres med samme kvalitet som Volkswagen og Audi.

Kjerneverdier: Rimelig i anskaffelse, rimelig i forbruk og driftssikker

Framme i grillen står bilens emblem: Skoda-pilen. Den sorte ringen symboliserer *globus*, vingen *fremskritt*, pilen *produksjonstempo* og øyet *Skoda-visjonen*.

Skodas viktigste eksportmarkeder i Europa er Tyskland, Storbritannia, Danmark, Sverige, Polen og Slovakia.

Nyttige nettsider: www.globalis.no