



## Organisering av studentbedrift, IND220 ved IMT

- En Pilotmodell for UMB

### Mål:

**Målet med en studentbedrift er å gi studentene kunnskap og ferdigheter innen praktisk bedriftsetablering. Studentene får gjennom dette prøve ut sine forretningsidéer innenfor trygge rammer. På denne måten er målet at flere studenter fra UMB gjennom kurset skal opparbeide kompetanse og mot nok til å realisere egne virksomheter etter endt kurs og studie.**

### Emneansvarlig:

Tor Kristian Stevik, IMT (også intern veileder for SB)

### Antall studiepoeng: 5

**Periode: Høstsemester** (studentbedriften kan på eget initiativ fortsette selve driften frem til og med vårsemester under Næringslivskontoret, UMB og UE Akershus og får dermed også mulighet til å delta i nasjonale konkurranser som foregår)

**Medansvarlig og interne veiledere:** Thomas K. Thiis, IMT, Elin Kubberød, Næringslivskontoret UMB (3 medarbeidere i tillegg til Elin Kubberød) og Ungt Entreprenørskap Akershus

### Interne samarbeidspartnere og veiledere for studentbedrifter:

Elin Kubberød, Silje Katinka Jansen, Vegard Arnhoff og Jens Kristian Rostad, Næringslivskontoret UMB  
Anders Lunnan og Katja Strøm Cappelen, Handelshøyskolen ved UMB

### Ekstern samarbeidspartnere:

Ungt Entreprenørskap Akershus og deres bedriftsnettverk, mentorer i eksterne bedrifter

### Målgruppe:

Først og fremst studenter innenfor industriell økonomi, men også åpent for alle som ønsker det (antall begrensning på 10 studentbedrifter, da det er en pilot)

### Beskrivelse:

Studentbedrift (SB) er et pedagogisk program om bedriftslivssyklus som gir studenter kunnskap om bedriftsetablering gjennom et år med oppstart, drift og avvikling av egen bedrift. Til hjelp og støtte underveis har de en veileder ved UMB og mentorer fra næringslivet. En studentbedrift registreres i Brønnøysundregistrene som egen juridisk enhet. I løpet av et år må studentbedriften avvikles og årsrapport sendes til Ungt Entreprenørskap. Studentene får verdifull erfaring om bedriftsetablering og hvordan

markedet responderer på deres forretningsidé. Det er en fordel om studentene som tenker å ta kurset har noen forretningsidéer klare som de ønsker å utforske i en virkelighetsnær kontekst. Det gjør det lettere å skape motivasjon og eierskap til prosessen, og skaper dermed mulighet for flere reelle bedriftsetableringer i samfunnet senere. Kurset gir også nyttig lærdom og erfaring innen strategi- og prosessledelse. Hvis det er flere ideer må gruppen sammen bli enige om hvilken forretningsidé gruppa ønsker å gå videre med. Studentbedriftsideen kan fokusere på et produkt/vare eller en tjeneste. Det tillates at studentene også har utviklingsbedrifter som ikke lar seg utvikle til reelle varer, tjenester eller prototyper i løpet av studentbedriftskurset.

### **Læringsutbytte:**

Å drive en Studentbedrift gir kunnskaper og kompetanse innen bedriftsetablering, økonomi, strategi og verdiskaping. I tillegg får studentene verdifull trening i nettverksbygging, samarbeid, problemløsning, kreativitet og idéutvikling. Studentene skal etter gjennomgått emne kjenne til lover og regler som skal til for å starte, drive og avslutte en bedrift, samt kjenne til hva det vil si å markedsføre og selge et produkt eller en tjeneste. Studentene skal kunne utarbeide enkle budsjetter, utøve økonomikontroll og kjenne til økonomiverktøy som skal til for å drive en bedrift. Å ha hatt en studentbedrift gir en attest som vil gjøre seg godt på CV'en. En del arbeidsgivere anser det å ha drevet en studentbedrift som en meget viktig businesserfaring og tillegger dette stor vekt når de skal rekruttere til virksomheten.

### **Kursets innhold og læringsformer:**

Emnet legges opp som et prosjekt med standard faser (se under) og studentene vil arbeide i grupper (minimum 3 deltakere i gruppen). Det gis forelesninger og workshops i mange av de aktuelle temaene som inngår i kurset, men det forventes at studentene selv er aktive for å innhente nødvendig faglig kunnskap og ekspertise fra skriftlige kilder eller ressurspersoner internt og eksternt.

### **Pensum:**

- Fra idé til ny virksomhet - En håndbok for nye vekstselskaper av Odd Utgård (Redaktør); Helge Refsum (Redaktør); McKinsey & Company (Utgiver)
- Ungt Entreprenørskaps metode og løype, se [www.ue.no](http://www.ue.no), krav i henhold til SB løypa.

En studentbedrift skal igjennom fire faser og undervisningen og workshopene legges opp etter disse fasene:

1. Planleggings- og oppstartsfasen
2. Etableringsfasen
3. Driftsfasen
4. Avviklingsfasen

### **Fase 1. Planleggings og oppstartsfasen**

Se program, eget dokument.

- Leveranser: Registreringspapirer (som UE sender til Brønnøysund). Når organisasjonsnummer er på plass oppretter studentbedriften bankkonto

I mellomtiden avholder næringslivskontoret og UE Akershus mentormøter med eksterne virksomheter for å briefe dem på mentorrollen (før uke 40).

## **Fase 2. Etableringsfasen**

Forretningsmodell, markedsbehov og salg.

Se program, eget dokument.

- Leveranser: Før neste samling jobber studentbedriftene med å lage et utkast til forretningsplan. Interne og eksterne veiledere kan benyttes.

## **Fase 3. Driftsfasen**

Se program, eget dokument.

I denne perioden arbeider studentene i egne bedrifter med å drifte selskapet (produktutvikling, produksjon, salg, daglig drift). Studentbedriften avholder møter med mentorer etter behov og forbereder seg til UMB mesterskapet (hva skal presenteres er veldig ulikt fra SB til SB, alt fra tjenester til reelle produkter, prototyper, skisser)

## **Fase 4. Avviklingsfasen**

1. Fylkesmesterskap for Oslo, 6. november i NHO (se egen invitasjon)
  - Studentene deltar i konkurransen for å få øvelse i å presentere og evaluere forretningsideen
2. UMB mesterskapet i studentbedrift, på nyåret
  - En mini messe v/Næringslivskontoret hvor eksterne mentorer og interne veiledere deltar. I tillegg inviteres eksterne til å sitte i jury for SB UMB , kåring av:
    - Beste presentasjon
    - Beste forretningsplan
    - Beste samarbeid med næringslivet
    - Beste studentbedrift UMB 2012
  - Hva nå? Muligheter for videre drift og utvikling av studentbedriftene v/UE Akershus (deltakelse i NM)

- Mesh - en mulighet for deg som ung Gründer

### Til grunn for samlet evaluering ligger:

- Presentasjonen på UMB mesterskapet
- Forretningsplan

### Kursbeskrivelse Studentbedrift ved UMB høst 2012:

<b>Norsk</b>					
<b>IND220</b>	Studentbedrift				
<b>Emneansvarlig/institutt</b>	Tor Kristian Stevik				IMT
<b>Studiepoeng</b>	5.0				
<b>Språk</b>	Norsk				
<b>Antallsbegrenset</b>	Minimum 10, maksimum 35				
<b>Undervisningsperioder</b>	Augustblokk	Høstparallel	Januarblokk	Vårparallel	Juniblokk
		X			
	Fargeforklaring: Rødt/gult angir undervisningsperioder. Undervisningen starter i perioden som er merket med rødt.				
<b>Medvirkende lærere</b>	Elin Kubberød				
<b>Strukturert undervisningstid</b>	Kurset legges opp med enkelte forelesninger gjennom semesteret, men hovedaktiviteten vil bli som gruppearbeid med veiledning.				
<b>Obligatoriske undervisningsaktiviteter</b>	Bedriftene skal registreres i Ungt Entreprenørskap og Enhetsregisteret i Brønnøysund.				
<b>Eksamensform</b>	L				
<b>Eksamen</b>	Til grunn for samlet evaluering ligger websider, forretningsplan, prosjektgjennomføring og prosjektrapporter samt presentasjoner. Rapport teller 50 %, websider teller 10 %. Denne delen er felles for hele gruppen. Bedriftsprosesser, inkludert egenvurdering teller 20 % og presentasjon og eksaminering teller 20 %. Disse danner grunnlaget for den individuelle graderingen.				
<b>Karakterregel</b>	A-F				
<b>Normert arbeidsmengde</b>	150 timer				
<b>Emnefrekvens</b>	Årlig				
<b>Frekvenskommentar</b>	-				
<b>Læringsmåter</b>	Kurset legges opp med en kombinasjon av forelesninger og gruppearbeid. Studentene vil bli fulgt opp av faddere som er enten interne eller fra næringslivet.				
<b>Opptakskrav</b>	GSK				
<b>Emnet tilbys første gang</b>	2012 høst				

**Mål**

Studentene skal etter gjennomgått emne kjenne til lover og regler som skal til for å starte, drive og avslutte en bedrift, samt kjenne til hva det vil si å markedsføre og selge et produkt eller en tjeneste. Studentene skal kunne utarbeide enkle budsjetter, utøve økonomikontroll og kjenne til økonomiverktøy som skal til for å drive en bedrift.

**Innhold**

Studentene skal utvikle en forretningsidé, registrere bedriften, skaffe startkapital, skrive forretningsplan og årsrapport, lage websider, utarbeide produksjonsplaner og avvikle bedriften.

**Sist oppdatert** 2012-04-16

Dato	Tid	Tema	Sted	Ansvarlig
<b>Planleggings og oppstartsfasen</b>				
<b>Tors 6/9</b>	10:15-15:00	<b>Kick off Studentbedrift Mål, erfaringer med studentbedrift, Gründercase, kreativ ideutvikling og gruppedannelse (inkl. lunsj)</b>	Landbruksmuseet, spisesalen	Tor Kristian Stevik, IMT Næringslivskontoret UMB Ungt Entreprenørskap Akershus
<b>Tors 20/9</b>	12:15-14:00	<b>Dannelse av selskap: Formelle regler for studentbedrift, stiftelsesmøte (inkl. lunsj)</b>	Landbruksmuseet, spisesalen	Ungt Entreprenørskap Akershus
	Fra 14.15-16.00	<b>Forretningsplan</b>		Katja Strøm Cappelen ved Handelshøyskolen, UMB
<b>Etableringsfasen</b>				
<b>Tirs 25/9</b>	09:00-12.00	<b>Industrielle rettigheter, patentering og designbeskyttelse. Seminar med Innovasjon Norge og Patentstyret inkl lunsj (påmelding Silje Jansen)</b>	Kinosalen, Tårn eller Landbruksmuseet	Næringslivskontoret UMB
<b>Tors 27/9</b>	12:15-15:00	<b>Forretningsmodell, markedsbehov og salg (inkl. lunsj)</b>	Landbruksmuseet, spisesalen	Næringslivskontoret, UMB Bidragsytere: - Maya Adriansen - Geir Håbesland - Claus Watndal
	15:15-16:30	<b>Møte med interne mentorer</b>		Tor Kristian Stevik, IMT Næringslivskontoret UMB Ungt Entreprenørskap Akershus
<b>Tors 11/10</b>	11:15-16:00	<b>Møte med eksterne mentorer Økonomi og forretningsdrift med Gründercase (inkl. lunsj)</b>	Landbruksmuseet, spisesalen	Ungt Entreprenørskap Akershus Næringslivskontoret UMB
<b>Uke 42 Oslo Innovation week, ons 17.10</b>	10.15-10.45 og 14.15-16.00	<b>Fra forskning til business, seminar og foredrag om forskningsbasert innovasjon (påmelding JK Rostad)</b>	Landbruksmuseet	Næringslivskontoret UMB
<b>Tirs 6/11</b>	11:30-15:00	<b>Øvingsarena: Presentere forretningsideen under Fylkesmesterskap for Studentbedrifter i NHO (påmelding innen 19. oktober til ellen.sethov@ue.no)</b>	NHO, Næringslivets hus, Middelthunsgate 27, Majorstuen	Ungt Entreprenørskap
<b>Avviklingsfasen</b>				
<b>På nyåret, avtales</b>		<b>UMB mesterskap i studentbedrift</b>	Avtales nærmere	Tor Kristian Stevik, IMT

nærmere		Beste SB går til NM (se <a href="http://www.ue.no">www.ue.no</a> )		Næringslivskontoret UMB
---------	--	--	--	-------------------------

**Pensum/Litteratur:** Fra idé til ny virksomhet - En håndbok for nye vekstselskaper av Odd Utgård (Redaktør); Helge Refsum (Redaktør); McKinsey & Company (Utgiver) og Ungt Entreprenørskaps metode og løype, se [www.ue.no](http://www.ue.no), krav i henhold til SB løypa. Til grunn for samlet evaluering: Presentasjon under mesterskapet på UMB, forretningsplan og årsrapport i henhold til UE mal. Bestått/ikke bestått. Skraverte arrangement er ikke obligatorisk, men er meget relevant for studentbedriftene

# Har du en gründer i magen?

## Studentbedrift

### Kurs IND220



Studentbedrift (SB) er et program fra Ungt Entreprenørskap som gir studenter kunnskap om forretningsdrift gjennom oppstart, drift og avvikling av egen bedrift. Til hjelp og støtte underveis får du veiledere ved UMB og mentorer fra næringslivet. En studentbedrift registreres i Brønnøysundregistrene som egen juridisk enhet. Du får verdifull erfaring om bedriftsetablering og hvordan markedet responderer på din forretningsidé. Studentbedrift kan være en verdifull erfaring eller springbrettet du trenger for å realisere egen bedrift. Kurset er lagt opp som et prosjekt med standard faser og du jobber i grupper på minimum 3 studenter. Det gis seminarer, forelesninger og workshops i kurset.

#### Hva får du ut av dette:

- Nyttig og erfaringsbasert lærdom i strategi og ledelse
- Du vil få kunnskap om aksjeselskaper, forretningsplanlegging, markedsføring, salg og styrearbeid
- Mulighet til å tjene penger igjennom kurset og ikke minst en unik kontakt med næringslivet
- Mulighet til å delta i lokale konkurranser og kanskje NM og EM i studentbedrift - dermed gjøre deg interessant for potensielle investorer om du ønsker å gå videre med din forretningsidé
- En businesserfaring som fremtidige arbeidsgivere tillegger stor vekt





# KICK OFF Studentbedrift UMB

Sted: Gult rom, Økonomibygningen innenfor kantina

## PROGRAM

**06.09.12**

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 10:15-10:30<br>IMT | Velkommen og introduksjon til kurset ved Tor Kristian Stevik,  |
| 10:30-10:45        | Verdien av entreprenørskap i utdanningen ved UMB og Næringslivskontorets rolle ved Elin Kubberød, Næringslivskontoret UMB  |
| 10:45-11:00        | Program og opplegg for dagen, Ungt Entreprenørskap Akershus  |
| 11:00-11:15        | Pause  |
| 11.15-11:45        | Gründercase 1: Audun Ueland fra "Prampack"   |
| 11:45-12:15        | Gründercase 2: Tiina Ruohonen fra "Holder Ord"   |
| 12:15-12:45        | Lunsj  |
| 12:45-13:00        | Hva vil det si å drive studentbedrift i praksis: "Gult er Kult" presenterer sine erfaringer  |
| 13:00-15:00        | Workshop ved Ungt Entreprenørskap Akershus <ul style="list-style-type: none"><li>- SB- løypa</li><li>- Kreativ ideutvikling på ideer og gruppedannelse</li></ul> |



# Studentbedrift UMB

## Dannelse av selskap

Sted: Landbruksmuseet



### PROGRAM

Tors 20.09.12

<b>12.15-12.30</b>	<b>Oppsummering fra sist</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvilke studentbedrifter har vi</li><li>- Fordeling av roller i en studentbedrift</li></ul>	<b>v/Næringslivskontoret</b> <b>Elin og Jens Kristian</b>
<b>12.30</b>  <b>Inkl pause</b>	<b>Formelle regler ved studentbedrift:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Andelseiere</li><li>▪ Styre</li><li>▪ Bedriftsnavn</li><li>▪ Vedtekter</li></ul>	<b>v/UE Akershus og Petter Skotland</b>
	<b>SBene holder Stiftelsesmøte</b> og registrerer sin studentbedrift (dere må ha med PC)	<b>v/UE Akershus og Petter Skotland</b>
<b>14.15-16.00</b>	<b>Forretningsplan</b>	<b>Katja Strøm Cappelen, Handelshøyskolen ved UMB</b>





# Studentbedrift UMB

## Forretningsmodell, markedsbehov og salg

Sted: Landbruksmuseet, UMB

### PROGRAM

**Tors 27.09.12**

- 12:15 -13.00 "Forretningsmodell" ved Maya Adriansen fra Start Up Weekend
- 13.15-14.00 "Kartlegge markedsbehov gjennom eksperimenter" ved Geir Håbesland, Brandgarden
- 14:15-15:00 "Salg et viktig verktøy for Gründeren" ved Administrerende direktør Clas Watndal, GE Healthcare Technologies
- 15:15-16:30 Mentorer og studentbedriftene – workshop:
- Møte med intern mentor og forventingsavstemming
  - Konkretisering av forretningsideer gruppearbeid med intern mentor
  - Identifisering av behov ift valg av ekstern mentor





# Studentbedrift UMB

Møte med mentorer  
Økonomi og forretningsdrift

Sted: Landbruksmuseet, UMB

## PROGRAM

### Tors 11.10.12

- 10.45-11.15 Møte for eksterne mentorer med næringslivskontoret og Ungt Entreprenørskap (briefing)
- 11:15 -12.00 Studentene møter sine eksterne mentorer (studentbedriftene skriver mentoravtaler, presenterer sin forretningside og avtaler mentormøte) inkl lunsj
- 12.15-14.30 Bedriftens eget regnskap og økonomistyring ved Øivind Nullmeyer, Skatt Øst
- 14:45-15:30 Økonomi for oppstartselskaper (egne erfaringer, tips og fallgruver) ved gründer Tom Haugeplass
- 15:30-16:00 Oppsummering og diskusjon





# Studentbedrift UMB

Sted: Økonomikantinen, rom innenfor, UMB

## PROGRAM

Ons 21.11.12

10.00-10.30

### **Siden sist:**

Oppsummering av fylkesmesterskapet i Studentbedrift:

- Innledes med UrSB og GoodyBags SB sine presentasjoner som de ble presentert den 06.11

Erfaringer og refleksjoner så langt for alle SB'ene (diskusjon i plenum)

10:30-11.00

Vi får besøk av **bloggekspert** Kristine Løwe som skal fortelle om muligheter for effektiv markedsføring ved blogging

11.00-11.30

### **Viktige arenaer fremover**

- Forberedelse til UMB mesterskapet i studentbedrift den 8. februar (uttak NM)
- Venture cup
- NM i studentbedrift

11.30-12.00

### **Lunsj og informasjon om kursavslutning**

- Forretningsplan + halvårsrapport inkl kap. om egevaluering så langt (maks 5 sider) leveres til fristen den 7. desember for å få godkjent kurset til Næringslivskontoret, UMB

