



År	Tittel	Forfatter	Utgiver	Om rapporten
2012	<a href="#">Midtveisevaluering av handlingsplanen for entreprenørskap i utdanningen</a>	Kårstein, A Spilling, O.R	NIFU	Denne rapporten presenterer resultatene fra en midtveis-evaluering av handlingsplanen for entreprenørskap i utdanningen. I rapporten foretas en gjennomgang av de ulike tiltakene i handlingsplanen med vekt på tiltakenes relevans og hvordan de er fulgt opp. Rapporten er utarbeidet som et ledd i prosjektet "Følgeforskning om entreprenørskap i utdanningen" som gjennomføres i samarbeid mellom NIFU og Østlandsforskning. Prosjektet gjennomføres på oppdrag for Kunnskapsdepartementet, Kommunal- og regional-departementet og Nærings- og handelsdepartementet.
2012	<a href="#">Entreprenørskap i utdanningen og oppnåelse av læringsmål</a>	Johansen, V. Mathisen, T.	Østlandsforskning	Hovedformålet med rapporten er å diskutere hvilke sammenhenger det er mellom ulike former for entreprenørskapsopplæring i grunnskole og videregående opplæring og akademiske prestasjoner (læring i fag og grunnleggende ferdigheter). For å svare for dette benyttes data fra elevundersøkelser i ungdomsskolen og videregående skole.
2012	<a href="#">Innovasjon og nyskaping</a>	Boge, K (red)	Høgskolen i Oslo Akershus	Rapporten inneholder en drøfting av hvorfor HiOA bør satse strategisk på innovasjon, nyskaping og entreprenørskap. Derneft følger en presentasjon av det teoretiske rammeverket, kartlegginger og funn, samt anbefalinger om hvilke tiltak HiOA bør iverksette dersom målet er en strategisk satsing på innovasjon, nyskaping og entreprenørskap.
2012	<a href="#">Entrepreneurship in higher education – a successful program at Telemark University College</a>	Hagen, S.T, Hasleberg, H	Høgskolen i Telemark	The main objective of the entrepreneurship programme at Telemark University College, Faculty of Technology is to ensure the future of the Norwegian welfare society. In two courses at bachelor level the students learn how to use innovative tools and to have a more practical view on how to write a realistic business plan. In the 1st year, the students are trained for two intensive days at the Entrepreneur Camp in writing a sketch for a business plan, and in the 3rd year, the bachelor students can take the course Student Enterprise with 20 credits. The students work in groups of 3-6 members and they have to come up with and develop their own business



				ideas. The students have more responsibility and are expected to seek knowledge and competence from mentors and other networks in the industry.
2012	<a href="#">The Impact of Entrepreneurship Education and Project-Based Education on Students' Personal Development and Entrepreneurial Intentions at the Lower Levels of the Educational System: Too Much of Two Good Things?</a>	Moberg, K	Copenhagen Business School	An analysis of a survey in which the effect of entrepreneurship education and project-based education on students at lower secondary level is investigated. The results are based on a random sample of 2000 Danish students. The analysis indicates that entrepreneurship education has a positive effect on students' personal development, and that its effect on entrepreneurial intentions is fully mediated by its effect on students' self-conception. A finding with important policy implications is that there is a negative interaction effect between entrepreneurship education and project-based education regarding impact on students' self-conception. The implication of the results is that we should replace project-based education with entrepreneurship education rather than having them run in parallel.
2012	<a href="#">Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education</a>		The European Commission, DG Enterprise and Industry	An assessment of the impact of entrepreneurship education at the level of educational institutions can determine the degree to which it has accomplished its objectives and it justifies the resources committed to it. This research focuses on the impact of entrepreneurship education programmes provided by higher education institutions on four dimensions: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact on the entrepreneurship key competence;</li> <li>- Impact on the intentions towards entrepreneurship;</li> <li>- Impact on the individual's employability;</li> <li>- Impact on society and the economy.</li> </ul> This study is based on a survey among alumni of higher education institutions in Europe who have attended entrepreneurship education and a control group of alumni that have not participated in this type of education. The results presented in this study show clearly that entrepreneurship education makes a difference.
2011	<a href="#">Entreprenørskap i utdanningen- perspektiver og begreper</a>	Spilling, O.R. Johansen, V	NIFU	Formålet med denne rapporten er å gjennomgå teorigrunnlaget for entreprenørskap i utdanningen (EiU) og drøfte hvordan det kan



				operasjonaliseres med hensyn til utforming av utdanningstilbud i entreprenørskap på ulike nivåer og på ulike fagområder i utdanningssystemet
2011	<a href="#">Entreprenørskap i høyere utdanning - en kartlegging av omfang og innhold</a>	Bjørnåli, E, Støren, L A, Henaug, I	NIFU	Denne rapporten er andre delrapport fra det flerårige prosjektet "Følgforskning om entreprenørskap i utdanningen". Rapporten gir en samlet oversikt over hvilke høyere utdanningsinstitusjoner i Norge som gir et tilbud om entreprenørskap, og hva slags tilbud de gir. Utdanningstilbudene er kategorisert etter omfang, type, nivå og fagområde. Innhold og læringsmål er også kartlagt. Kartleggingen dekker situasjonen høsten 2010, og omfatter således studietilbud for studieåret 2010-2011.
2011	<a href="#">Entreprenørskap i utdanningen</a>	Eggen Lervik, AK Hauge, L. Harsvik, T. Dahl Norgård, J.	Utdanningsforbundet HSH	Denne rapporten inneholder resultatene fra to Spørreskjemaundersøkelser rettet mot henholdsvis ledere i arbeidslivet og lærere på ungdomstrinnet. Undersøkelsen belyser: - i hvilken grad skole og arbeidsliv samarbeider systematisk om entreprenørskap - i hvilken grad entreprenørielle kompetanser er etterspurt i arbeidslivet og oppøves i skolen - hvilke erfaringer lærere og bedriftsledere har med samarbeid skole- arbeidsliv generelt og med entreprenørskap i utdanning spesielt
2011	<a href="#">Ungdomsbedrift og entreprenørskap</a>	Johansen, V.	Østlandsforskning	Undersøkelse om deltakelse i Ungdomsbedrift (UB) i videregående opplæring bidrar til å øke andelen unge mennesker som: har positive holdninger til entreprenørskap, etablerer egen bedrift, og driver sosialt entreprenørskap og intraprenørskap. For fire av tolv dimensjoner ble det funnet signifikante forskjeller mellom elever som har gjennomført UB og de som ikke har gjennomført UB: erfaring med entreprenøriell aktivitet, entreprenøriell kapasitet, karriereønske og lederansvar.



2011	<a href="#">Evaluering av KRDs og NHDs tilskudd til Ungt Entreprenørskap</a>	Ovesen, S. Gjertsen, A. Rønning, W.	Nordlandsforskning	<p>Evalueringen besvarer tre hovedspørsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan forvaltes departementenes tilskudd til UE?</li> <li>• Hvordan bidrar UE som organisasjon og UEs aktiviteter og resultater til å oppfylles departementenes mål med tilskuddene?</li> <li>• Hva som evt kan gjøres av forbedringer under de to første punktene</li> </ul>
2011	<a href="#">Impact of Entrepreneurship education in Denmark - 2011</a>		Fonden for Entreprenørskap, Danmark	<p>In this report the initial findings of two longitudinal impact surveys of entrepreneurship education, which were initiated by The Danish Foundation for Entrepreneurship-Young Enterprise during 2011, are presented. The two surveys focus on ninth-graders at lower secondary level and university students at graduate level. Even though the surveys are in their initial stages we can identify some interesting indications of what effects entrepreneurship education have on students.</p>
2010	<a href="#">Entreprenørskap i grunnsopplæringen Status 2010</a>	Johansen, V. Schanke, T.	Østlandsforskning	<p>Formålet med denne rapporten er å beskrive utbredelsen av ulike former for entreprenørskapsopplæring i grunnskolen og videregående opplæring. Vi kartlegger i alt åtte tilbud i grunnskolen og seks tilbud i videregående opplæring.</p> <p>Det er hentet inn tre typer data i dette prosjektet. For det første har vi gjennomgått fagtilbudet til alle videregående skoler for å kartlegge utbredelsen av programfaget "Entreprenørskap og bedriftsutvikling". For det andre har vi systematisert data om utbredelsen av entreprenørskapstilbud fra de eksterne tilbyderne Ungt Entreprenørskap, FIRST Scandinavia og Norges forskningsråd. For det tredje gjorde vi en spørreundersøkelse blant mer enn 700 skoleledere som inkluderte spørsmål om utbredelsen av entreprenørskapstilbud i skolens egen regi.</p>
2009	<a href="#">Studentundersøkelsen 2009</a>	Perduco	Norges Forskningsråd, Innovasjon Norge	<p>Perduco har på oppdrag fra Norges forskningsråd og Innovasjon Norge gjennomført en undersøkelse blant norske studenter om entreprenørskap. Formålet med undersøkelsen er å kartlegge studenters kunnskap, holdninger, motivasjon og barrierer i forhold til entreprenørskap.</p>
2009	<a href="#">Trivsel og fravær i videregående opplæring</a>	Johansen, V. Schanke, T.	Østlandsforskning	<p>Forskningsstudien inkluderer fire kvantitativt orienterte datainnsamlinger: to elevundersøkelser om trivsel, en måneds fraværregistrering i ungdomsbedrifter, og innhenting av fraværstatistikk.</p>



				Rundt 300 elever ved syv videregående skoler i Akershus har deltatt i studien. Studien viser hvilke faktorer som spiller inn på elevers fravær og trivsel i videregående opplæring. Studien viser også hvilke faktorer som spiller inn på elevers fravær og trivsel i ungdomsbedrifter.
2008	<a href="#">The Camp Model: An Innovative way of Teaching Entrepreneurship</a>	Bager, T.	The International Danish Entrepreneurship Academy	Camps come in many forms: Some camps depart from student ideas, others from company or university ideas; and some camps, focusing at idea generation, are labelled Innovation Camps while others, focusing at solutions and implementation, are labelled Solution Camps. However, the model used in these camps and the basic learning and innovation principles behind are identical. The core principles are: Diversity, horizontal thinking, problem orientation, facilitation, action learning and future orientation. Three such camps are described in detail in this paper.
2008	<a href="#">Hovedkonklusjoner - UE og regional utvikling</a>	Johansen, V. Schanke, T. Lauritzen,	Østlandsforskning	I dette notatet gjennomgås hovedfunn for et prosjekt om det regionale aspektet ved UEs arbeid (grundig rapport er 18/2008) . Det er sett på: Vårt lokalsamfunn, SikkSakk Europa, Elevbedrift, Ungdomsbedrift og Studentbedrift. Det er sett på følgende områder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• UE som bidragsyter for unge menneskers entreprenørskapskompetanse.</li> <li>• UE som bidragsyter for nyetableringer og utvikling av robuste lokalsamfunn</li> <li>• UE som brobygger mellom skole og lokalt næringsliv.</li> <li>• Forståelsen og nytten av UEs programmer – tre spørsmål om hvordan lærere, veiledere, rektorer, politikere og offentlig ansatte ser på UEs programmer</li> <li>• Kjønnndimensjonen – utvalgte analyser sortert på kjønn</li> </ul>
2008	<a href="#">Ungt Entreprenørskap og regional utvikling</a>	Johansen, Schanke og Lauritzen	Østlandsforskning	Denne rapporten fokuserer på det regionale aspektet ved UEs arbeid. I arbeidet med prosjektet er det benyttet både kvantitative og kvalitative tilnærminger. De kvantitative studiene inkluderer spørreundersøkelser blant elever, lærere og veiledere/mentorere i alle fem programmer.



				De kvalitative studiene inkluderer individuelle intervjuer med følgende aktører: Tidligere deltakere i studentbedrift som nå er selvstendig næringsdrivende, politikere i sentrale posisjoner på kommunalt og fylkeskommunalt nivå, offentlig ansatte i avdelinger for næring og utdanning, skoleledere, veiledere og lærere.
2008	<a href="#">Entrepreneurship in higher education, especially in non-business studies</a>	Final report of the expert group	European Commission Enterprise and Industry Directorate-General	<p>The main objectives of this project were:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to identify strengths and weaknesses in European higher education institutions, as regards offering entrepreneurship teaching;</li> <li>- to investigate the most common teaching methods currently in use, and identify best practice in delivering entrepreneurship education at this level;</li> <li>- to explore in depth issues related to the teaching of entrepreneurship in different fields of study;</li> <li>- to evaluate how entrepreneurship education could best contribute to new start-ups and to the exploitation of business ideas;</li> <li>- to gather information on existing good practice and provide concrete examples;</li> <li>- to identify factors of success and main obstacles;</li> <li>- to promote the exchange of experiences;</li> <li>- to highlight the role of public policies and identify relevant support measures;</li> <li>- to draw main conclusions and recommendations for policy action.</li> </ul>
2007	<a href="#">Jakten på arbeidsgleden i ungdomsbedriften. Resultater fra følgeevaluering av prosjektet</a>	Eide, TH. og Johansen, V.	Østlandsforskning	<p>Prosjektet "Jakten på arbeidsgleden i ungdomsbedriften" er gjennomført blant 230 ungdomsbedrifter i videregående skole i Akershus. Prosjektet hadde som mål å øke trivselen og redusere fraværet blant elevene gjennom å implementere IA-avtalen i ungdomsbedriftene.</p> <p>I rapporten konkluderes det med at prosjektet har bidratt positivt til holdningsendring i forhold til elevenes forståelse av fravær og hva som bidrar til trivsel og inkludering. Flere respondenter mener at IA-prosjektet</p>



				hadde bidratt til å redusere eget og/eller andres fravær, men dette gjenfinnes ikke i faktisk redusert fravær.
2007	<a href="#">"Entreprenørskap er en muskel som kan trenes!". Et forprosjekt om entreprenørskapsopplæring blant elever og studenter.</a>	Harris-Christensen, H. Eide, T.H.	Østlandsforskning	Notatet bygger på en intervjustudie av 22 informanter. Forprosjektets formål har vært å få innsikt i målgruppens erfaringer med entreprenørskapsopplæring gitt gjennom ungdomsbedrift (UB) og/eller studentbedrift (SB). I notatet beskrives blant annet informantenes positive erfaringer med en læringsstrategi som fremmer individuelt tilpasset opplæring, og der deltakerne får mulighet til å lære av de erfaringene de gjør samtidig som de får økt forståelse for helhet og sammenheng mellom teori og praksis. De elementene som dominerer deltakernes læreprosesser i UB/SB, sammenfaller med kriterier for læreprosesser som fremmer entreprenørskap – slik disse er framsatt innenfor pedagogisk entreprenørskapsteori.
2006	<a href="#">Forskning på entreprenørskapsopplæring i Norge</a>	Johansen, V., Eide, T.H. Harris-Christensen, H	Østlandsforskning	Rapporten er en statusbeskrivelse av relevante forskningsprosjekter på entreprenørskapsopplæring, hovedsakelig i norsk grunnskole og videregående skole, for perioden 2000 til oktober 2006. Intensjonen med kunnskapsstatusen er å kunne si noe om hva vi vet om tiltak som er igangsatt innen norsk entreprenørskapsopplæring, effektene av disse tiltakene, samt å tydeliggjøre hvor det er behov for videre forskning.
2006	<a href="#">Entreprenørskapsopplæring i skolen. Hovedkonklusjoner fra 3-års følgeforskning av Ungt Entreprenørskaps program: "Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge"(2001-2005).</a>	Johansen, V. Eide, T.H.	Østlandsforskning	Ungt Entreprenørskap sitt "Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge" (2001-2005) hadde som hensikt å bidra til utvikling av entreprenørskapskompetanse hos elever og ungdommer. Østlandsforskning har i perioden 2003-05 foretatt en følgeevaluering av programmet. I dette korte notatet oppsummeres hovedfunnene fra evalueringen.
2006	<a href="#">Følgeforskning av Ungt</a>	Frydenlund, S.,	Østlandsforskning	Østlandsforskning har følgeevaluert implementeringen av UE programmet



	<a href="#">Entreprenørskaps program: "Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge" (2001-2005). Underveisnotat 3. års følgeevaluering.</a>	Eide, T.H. Johansen, V.		"Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge" over en 3-års periode (2003-2005). Dette er notat nummer 3 i en serie på 3, og adresserer følgeforskningen som har blitt gjennomført i evalueringens tredje år, 2005. Det er gjennomført en kundetilfredshetsundersøkelse blant elever, lærere og mentorer. I rapporten diskuteres seks emner som de tre gruppene er bedt om å besvare: Oppfatninger knyttet til: Ungt Entreprenørskaps kompetanse; den jobben Ungt Entreprenørskap gjør i fylkene; elevers nytte av å delta i ungdomsbedrift; Ungt Entreprenørskaps info-/læremateriell; de andre gruppene som deltar; og anbefalinger av Ungt Entreprenørskap
2005	Ungt Entreprenørskap: "Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge" (2001-2005). Følgeevaluering 2004: hvordan skolens eiere legger til rette for entreprenørskapsopplæring	Frydenlund, S. Eide, T.H.	Østlandsforskning	
2004	Ungt Entreprenørskap: "Program for nyskaping og entreprenørskap i opplæring og utdanning i Norge" (2001-2005). Følgeevaluering 2003 med fokus på oppstartsutfordringer	Frydenlund, S. Eide, T.H.	Østlandsforskning	
2007	Enterprise 2010. The Next Generation in 2007	Johansen, V. Skålholt, A.	Østlandsforskning	
2007	Experiences from participation in JA-YE Company Programmes	Johansen, J.	Østlandsforskning	





2006	Erfaringer fra deltagelse i Studentbedrift	Johansen, V. Hella Eide, T.	Østlandsforskning	
2005	Ungdomsbedrifter og entreprenørskap - 2005	Haugum, M.	Nord-Trøndelagsforskning	
2003	Hva hendte siden? Ungdomsbedrifter i den videregående skolen	Luktvaslimo, M.	Nord-Trøndelagsforskning	
2006	Prosjekt Lærlingbedrift Kartlegging av et prøveprosjekt på entreprenørskap i fagopplæring	Søfting, E. Alsos G.A.	Nordlandsforskning	
2005	Har du en god idé? Ideskaping i ungdomsbedrifter	Alsos G.A. et al	Nordlandsforskning	
2006	Entreprenøriell læretid - Evaluering av et prøveprosjekt med entreprenørskap i fagopplæringen i Nordland	Søfting, E. og Alsos G.A.	Nordlandsforskning	
2003	Entreprenørskap på timeplanen. Sluttevaluering	Karlsen, E.	Nordlandsforskning	
2000	Entreprenørskap - noko for skolen? Ei drøfting og ei kartlegging	Solstad, K.J.	Nordlandsforskning	



	"BEST PROCEDURES" Project on Education and Training for Entrepreneurship		EU Commission	
	Final Report of the Expert Group - "Education for Entrepreneurship"		EU Commission	
	Final Report of the Expert Group - "Mini-Companies in Secondary Education"		EU Commission	