



Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015 Beste kundeopplevelse på nett

Juryen bestod av: John Arne Jørgensen, Aplia

Juryens begrunnelser

2. plass

Begrunnelse:

Lett å navigere seg rundt pga. liten meny.
Litt lite info på nettsiden. Aktiv på FB.
Logo litt vanskelig å se med mørke bakgrunnssbilder.
PDF fil kunne vært inndelt i mellomtitler.
Responsivt design.

2. plassen går til:

Radio Uhørt UB ved Porsgrunn videregående skole

1. plass

Begrunnelse:

Det var en helt klar vinner hvor ingenting på nettsiden eller i markedsmateriell tydet på at ikke dette var en profesjonell bedrift med en løsning som var for salg ute i markedet.

Veldig fin og ryddig side.

Lett å navigere seg rundt.

Har søkefelt.

Har nok informasjon om produktet, teamet og bedriften.

Ideen kommer klart frem.

Simpel logo

Fin og oversiktlig Pdf fil

Responsivt design

Vinner av Beste kundeopplevelse på nett 2015 er:

Comfortbox UB fra Bamble videregående skole