



Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015

Beste reklamefilm

Juryen bestod av: Per Stian Johnsen, Christine Øien og Tone Merete Nilsen
fra Mediateam reklamebyrå.

Juryens begrunnelser

2. plass

Begrunnelse: (2-3 setninger)

En sjarmerende film som skaper nysgjerrighet rundt produktet. Vi synes det er litt vanskelig å henge med og savner et tydelig budskap. Vi liker best klippet av kaffekoppene som treffer Pål, og slutten med pay offen "Vi samler sentrum i en kopp."

2. plassen går til:

Belia UB, Hjalmar Johansen VGS

1. plass

Begrunnelse: (3-5 setninger)

En samlet jury mener at dette er det sterkeste bidraget i konkurransen "Beste reklamefilm." En enkel, men effektiv løsning som tydelig kommuniserer idèen og konseptet. Filmen presenterer mangfoldet av målgruppen. Man blir kjent med produktets bruksområder og fortrinn og vi får lyst til å teste appen.

Vinner av Beste reklamefilm 2015 er:

Happen UB, Hjalmar Johansen VGS