

Innovasjonscamp

Videregående opplæring



SAMARBEID SKOLE—NÆRINGSLIV



Hva er en innovasjonscamp?

- Treningsleir i kreativitet med fokus på problemløsning over en avgrenset periode.
- Fokus på kreativitet og nyskaping.
- Konsentrert tidsrom og fokusert tema.
- Oppdraget er reelt og blir gitt av en oppdragsgiver fra en privat eller offentlig virksomhet.



Hva kjennetegner programmet Innovasjonscamp?

- Samarbeid skole—næringsliv.
- Fokus på kreativitet og nytenking.
- Motivasjon og engasjement.
- Konkurransen som motivasjon.
- Elevmedvirkning.
- Samarbeid og fellesskap / sosial kompetanse.
- Fleksibelt program.
- Konsentrert og fokusert.



Hva oppnår elevene med Innovasjonscamp?

- Økt kreativitet.
- Bedre evne til samarbeid.
- Økt evne til organisering og arbeidsfordeling.
- Styrket mot til å lære gjennom å prøve og feile.
- Høyere bevissthet om informasjonsinnhenting.
- Økt kjennskap til ulike presentasjonsteknikker.



Hva oppnår skolen med Innovasjonscamp?

- Innovasjonscamp gir skolen større og bedre muligheter til å realisere læreplanens intensjoner.
- Skolen knytter entreprenørskapsarbeid til virkeligheten ved å arbeide med reelle oppdrag og profesjonelle aktører.
- Positiv profilering i nærmiljøet.



Hva oppnår bedriften med Innovasjonscamp?

- Arbeids- og næringslivsspørsmål settes på dagsordenen.
- Positiv profilering i nærmiljøet.
- Profilering overfor potensiell framtidig arbeidskraft.
- Ansattes motivasjon øker når de bidrar inn i skolen. I tillegg er det svært lærerikt å møte ungdom i en skolesituasjon.
- Bedriften viser samfunnsansvar.
- Bedriften er med i en kreativ prosess som kan gi inspirasjon til egen utvikling.



Ulike faser i en innovasjonscamp

- Forberedelser
- Fase 1: Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser.
- Fase 2: Oppdraget avsløres, arbeidsfase og veiledning.
- Fase 3: Felles måltider og sosialt program.
- Fase 4: Innlevering av beskrivelse, presentasjon for jury og vurdering.



Forberedelser

- Ta kontakt med Ungt Entreprenørskap i fylket.
- Inngå avtale med oppdragsgiver.
- Fastsett dato, sted og program.
- Jobb med tema og oppdrag i samarbeid med oppdragsgiver.
- Fastsett vurderingskriterier.
- Inviter veiledere og dommere.
- Del elevene inn i grupper.
- Ordne mat og innkvartering (dersom overnatting).
- Forbered sosiale aktiviteter.
- Avtal arbeidsfordeling: Hvem gjør hva under gründercampen?
- Send ut informasjon til elever og andre relevante deltakere.
- Gå inn og registrer arrangementet og antall elever på www.ue.no.



Gjennomføring

Fase 1: Åpning, bli kjent og kreativitetsfokus

- Høytidelig åpning, presentasjon av oppdragsgiver og rammer for campen.
- Bli kjent- og samarbeidsøvelser i gruppene.
- La elevene bli enige om roller og ansvar internt i gruppene.
- Presenter kreativitet og la gruppene jobbe med kreative øvelser.
- Faglig innføring i temaet.





Gjennomføring

Fase 2: Oppdraget blir avslørt, arbeidsfase og veiledning

- Oppdragsgiver presenterer oppdraget for elevene, og vurderingskriteriene gjøres kjent.
- Gruppene jobber med oppdraget.
- Veiledning av gruppene.





Gjennomføring

Fase 3: Felles måltider og sosialt program

- Alle henter energi fra mat, moro og avkobling slik at arbeidet videre går lettere.
- Det er opp til den enkelte skole / det enkelte UE fylke hvor mye man vil vektlegge dette, avhengig av tid og ressurser.





Gjennomføring

Fase 4: Innlevering av beskrivelse og presentasjon. Vurdering av en jury.

- Gruppene leverer inn sine beskrivelser.
- Gruppene presenterer/pitcher sine løsningsforslag for juryen. F.eks. 3–5 minutter per gruppe. Presentasjonen kan foregå på stand/stasjon eller fra en scene.
- Juryen vurderer de ulike løsningsforslagene etter gitte vurderingskriterier.
- Juryen rangerer løsningsforslagene, og de beste løsningene premieres.





Ulikt fokus fordi man har ulike mål

- Faglige mål, tverrfaglighet.
- Kick-off for Ungdomsbedrift.
- Skape samhold, sosiale mål, bruke metoden for å spleise elever på tvers av klasser, fag og skoler.
- Styrke elevmedvirkning, gi elevrådet en sentral plass i organiseringen.



Forslag til disposisjon for beskrivelse

- **Detaljer om gruppa:**
 - Nummer/navn på gruppa
 - Navn på elever
 - Navn på skole
- **Ideen:**
 - Forretningsideen
 - Beskrivelse av varen/tjenesten: utseende, funksjoner, bruksmuligheter
- **Målgruppen (kunder):**
 - Hvem er løsningen beregnet på?
 - Hvem er kjøperen?
 - Hvilket behov dekker løsningen?



Forslag til disposisjon for beskrivelse

- **Gjennomførbarhet:**
- **Økonomi:**
 - Har bedriften penger til å gjennomføre ideen? Må bedriften skaffe finansiering utenfra? Støtteordninger?
- **Teknologi:**
 - Hva slags teknologi legger dere til grunn for løsningen? Bruker dere eksisterende, kjent teknologi eller krever løsningen deres ny, forbedret teknologi?
- **Marked:**
 - Ser dere et marked for løsningen deres? Gode ideer er viktig, men ofte glemmer man at varen/tjenesten skal ut til et marked med kunder som er villige til å kjøpe det.
- **USP (Unique Selling Point)**
- Hva tror dere er så spesielt med deres løsning sammenliknet med andres løsninger?



Forslag til vurderingskriterier

- **Kreativitet/nyskaping**
 - Er løsningen (eller elementer av løsningen) nyskapende?
 - Gir gruppas løsning svar på alle ledd av oppdraget?
- **Gjennomførbarhet**
 - Argumenterer gruppa godt for at:
 - løsningen er teknologisk gjennomførbar?
 - det finnes en klar målgruppe og et marked?
- **Presentasjon**
 - Viser gruppa god evne til å formidle budskapet sitt?
 - Har gruppa lagt opp til en presentasjon tilpasset i tid og form?
 - Virker det som om gruppa har et godt samarbeidsklima?



Suksesskriterier for Innovasjonscamp

- Spennende partner og godt oppdrag
- Elevene tilbys veiledning
- En engasjert jury
- Engasjerte lærere
- God planlegging

**UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP**

www.ue.no