



Sosiale medier 2016

Juryen bestod av:

- Maiuran Logan, Edify
- Mia Canic, Rosenlund AS
- Michael Legendre, Apsis Norge

Finalister:

- Barn I Farta UB, Kongshavn vgs.
- ChargePro UB, Kongshavn vgs.
- DigiPant UB, Nydalen vgs.
- Pink Box UB, Oslo Handelsgymnasium

Vinnere - juryens begrunnelse:

3. plass - Treckster UB, Nydalen vgs.

Begrunnelse:

Treckster UBdeler godt og engasjerende innhold på sine sosiale kanaler. De er gode på å respondere og har høyt engasjement blant sine følgere.

2. plass - Uten Gluten UB, Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

Uten Gluten UB har en god strategi for sosiale medier. De er bevisste på sine medievalg og utnytter plattformene godt. Godt og inspirerende innhold som engasjerer.

1. plass - Midnight Media UB, Akademiet vgs.

Begrunnelse:

Midnight Media UB har uten tvil den beste strategien for sin tilstedeværelse i sosiale medier. De ligger et hestehodet foran på utførelse og engasjement. Godt, kreativt og inspirerende innhold som publiseres jevnlig.