



Beste Forretningsplan 2016

Juryen bestod av:

- Merethe Terkelsen, Nordea (Senior Relationship Manager i Commercial Banking)
- Anders Grimstad, Nordea (Business Developer i Customer Solutions)
- Per Sannerud, Nordea (Senior Relationship Manager I Internationals)
- Morten Olimb, Nordea (Business Developer i Business Analysis & Strategy)

Finalister

- InfinityCharger UB, Lambertseter vgs.
- MagnetWash UB, Lambertseter vgs.
- EnergyYou UB, Foss vgs.

Vinnere – juryens begrunnelse:

3. plass; ChargePro UB, Kongshavn Videregående skole

Begrunnelse:

Bedriften har lansert et produkt der kapitalbehovet for å komme inn på markedet er lavt, og hvor volumet er en viktig faktor for suksess. Bedriften viser gjennom sin forretningsplan at de har flere markeder å spille på for å nå sine salgsmål. Den økonomiske oppstillingen er solid, og reflekterer bedriftens planer godt.

2. plass; Lucio UB, Foss Videregående skole

Begrunnelse:

Bedriften har sett et potensiale i en samfunnstrend, og løser en konkret problemstilling for sin målgruppe. Forretningsplanene er gjennomgående solid, og juryen lar seg imponere over bedriftens fokus på å bygge et nettverk for å sikre gjennomslag for sitt produkt. Forretningsideen er gjennomarbeidet, og fremdriftsplanene virker både realistiske og oppnåelige.

1. plass; SkiCork UB, Kongshavn vgs.

Forretningsplanen utpeker seg som spesielt ryddig, informativ og grundig. Den inneholder alle de elementene vi ønsker oss i en god forretningsplan! Juryen ønsker å trekke frem bedriftens markedsplaner, samt evne til å knytte til seg et verdifullt nettverk. Produktet er svært gjennomarbeidet, og vil på sikt være meget skalerbart. Det er et stort marked for produktet, og med troverdige målsetninger og en gjennomarbeidet forretningsplan er juryen overbevist om at bedriften vil kunne lykkes i årene som kommer.