



Pitch 2016

Juryen bestod av:

- Eleni Simeou, Hovedorganisasjonen Virke
- Helene Krogh, Student
- Martin Reinertsen, Tifti
- Sissel Gregersen Karlsen, Sparebankstiftelsen DNB

Finalister:

- Tidsklemmen UB, Foss vgs.
- Barn i Farta UB, Kongshavn vgs.
- Talk Together UB, Kongshavn vgs.
- Uten Gluten UB, Kongshavn vgs.
- Bbag, Rigas Valsts 3.gim
- Wire Cube UB, Kongshavn vgs.

Vinnere - juryens begrunnelse:

3. plass - Nettopp UB, Lambertseter vgs.

Begrunnelse:

Hårbørstenettet tiltalte juryen som et enkelt og unikt produkt. Vi har ikke sett noe liknende. Det har utviklingspotensialet som gruppen nevnte i sin presentasjon til å omfatte også dyr og sluk. Produktet hadde fin innpakning og var rimelig. Presentasjonen var god og kunne blitt enda litt bedre med en god markedsanalyse.

2. plass - EnergYou UB, Foss vgs.

Begrunnelse:

Gruppen synliggjorde et miljøengasjement og er tidsriktige i valg av produkt. De viste til research av markedet, hadde fin flyt i pitchen og godt samspill i gruppen. De får også et pluss for godt nettverk. Vi savnet en demonstrasjon av produktet, slik at vi kunne sett hvordan vi kunne brukt dette innovative produktet i vår hverdag. Vi ser for oss at en målgruppe kan være bysyklene i Oslo. Kan de være med ladestasjoner kanskje?

1. plass - Eldre@nett UB, Foss vgs.

Begrunnelse:

Et prosjekt som taler til både hode og hjerte! Gruppen hadde gjort analyser av markedet og viste god innsikt i målgruppen. Det å kombinere eldre menneskers behov for opplæring i teknologiske ferdigheter med generasjonsmøter er en veldig fin ide. Gruppen hadde god flyt i presentasjonen, den var visuelt fin både digitalt og fysisk - en morsom presentasjon. Godt samspill i gruppen. En presentasjon som ga oss smil om munnen!