



Beste Kundeopplevelse på Nett 2016

Juryen bestod av:

- An Ho, Oracle – Digital Marketing Manager Nordics
- Lars Kongshaug, Oracle – Sales Director Technology
- Per Anders Jørgensen, Oracle – Senior Solution Architect
- Hege Hamer, Oracle – HR Senior Consultant

Finalister

- Evolve - Elvebakken vgs
- TrackR UB - Kongshavn vgs
- SchoolBag UB - Kongshavn vgs.

Vinnere:

3. plass - Skicork UB fra Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

Nettsiden gir en umiddelbar forståelse av hva bedriften selger. Designet står godt i samsvar med produktet som selges. Løsningen er rask og stabil og fungerer godt på alle testede plattformer som web og mobil. Både Nettsiden og produktet bekrefter ordtaket om at "det enkle er ofte det beste".

2. plass - Tidsklemmen UB fra Foss vgs.

Begrunnelse:

Nettsiden beskriver inngående alle sider ved tjenesten på en god måte. Et stort pluss at nettsiden inneholder referanser. Nettsiden er enkel og oversiktlig og lett å navigere i. Design, logo og fontvalg er gjennomtenkt og velfungerende med tanke på målgruppen.

1. plass - Lessonbay UB fra Lambertseter vgs.

Begrunnelse:

Nettsiden bærer preg av et moderne design. Den er intuitiv og enkel. Nettsiden skaper interesse, profilerer og beskriver tjenesten på en veldig god måte. Her er det ingen tvil om hva bedriften selger. Løsningen er stabil, rask og fungerer godt på alle testede plattformer og nettlesere. Fra et teknologi perspektiv som vi i Oracle er veldig opptatt av er løsningen spennende og innovativ da den også tar i bruk en egen App. Dette er rett og slett en flott nettside.