



Reklamefilm 2016

Juryen bestod av: Silje Kleven og Solveig Bakken, Revers Produksjon

Finalister:

- Digipant UB, Nydalen vgs
- Evolve UB, Elvebakken vgs
- InfinityCharger UB, Lambertseter vgs
- Quickshake UB, Elvebakken vgs
- Shime UB, Elvebakken vgs
- SkiCork UB, Kongshavn vgs
- Treckster UB, Nydalen vgs

Vinnere - juryens begrunnelse:

3. plass - Midnight Media, Akademiet vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen har en bokstavelig pang-start, og både belyser et behov og presenterer bedriften som en som kan møte behovet. Filmen er godt utført innen sin sjanger, og viser god teknisk kompetanse.

2. plass - TrackR UB, Kongshavn vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen har et tydelig og troverdig narrativ. Situasjonen er gjenkjennelig, og man får raskt kontakt med hovedpersonen. Juryen har lagt vekt på at filmen egner seg til avspilling på intenderte flater, og at bedriften har benyttet seg av nettverk på en gunstig måte.

1. plass - Ragnarok Studios UB, Ullern vgs

Begrunnelse:

Reklamefilmen viser høyt teknisk nivå fra bedriftens side og bygger troverdighet for at de kan levere tjenesten de tilbyr. Filmen retter seg mot et kjent problem og presenterer bedriften som en løsning på dette. Bedriften får til å bruke humor som et virkemiddel samtidig som filmen raskt kommer til poenget. Godt klippet, høyt tempo, funker på SoMe.