



Logo 2016

Juryen bestod av: Design Container

Finalister:

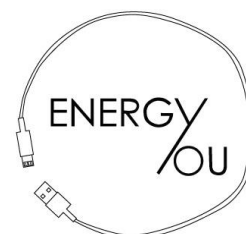
- Cecilie & Naz UB, Bjerke videregående skole
- Dragonkeeper UB, Stovner videregående skole
- Re-think UB, Oslo Handelsgymnas

Vinnere – juryens begrunnelser

3. plass; EnergyYou UB, Foss vgs.

Begrunnelse:

Denne logoen forbinder det organiske med det stringente og strømlinjeformede. Den har et unikt uttrykk. Bedriften har selv vært delaktig i utformingen og kjørt en grundig prosess på merkevaren. Med sin form treffer den visuelt sin målgruppe og er veldig tidsriktig akkurat nå.



2. plass; Matfatet UB, Foss vgs.

Begrunnelse:

Denne bedriften har utarbeidet en logo som har sterk tilknytning til merkevaren og i en lett og leken stil. Den fungerer på alle flater og gir et bilde av bedriftens forretningsidé.



1. plass; Swift Keys UB, Kongshavn vgs.

Begrunnelse:

Denne logoen er sterk visuelt, enkel å versjonere og fungerer på alle flater. I tillegg har den en sterk tilknytning til selve bedriften og hjelper visuelt til å forstå hva bedriften arbeider med. Den ser profesjonell, ren og ryddig ut! Denne logoen var den klar favoritt blant juryen og scoret høyt på alle kriteriene. En klassiker!

