



FYLKESMANNEN I
MØRE OG ROMSDAL



Ungt
Entreprenørskap
Møre og Romsdal



Møre og Romsdal
fylkeskommune

Gründercamp 12.-13. mai 2011 Høgskolen i Molde

Oppdraget:

Personer med nedsatt funksjonsevne og hjelperne deres møter ulike problem/utfordringer i dagliglivet. Finn en situasjon som trenger en ny/bedre løsning. Det kan være et nytt produkt, en ny tjeneste eller en ny prosedyre.

Løsningen skal gjøre situasjonen bedre for brukeren og/eller hjelperen. Dere kan gjerne finne løsninger som er fremtidsrettet/"drømmeløsninger", og som vil kreve videreutvikling (teknologien må utvikles) for å kunne benyttes.

Tenk gjerne universell utforming som bakgrunn for løsningen.

Begrepet hjelperne er her brukt fordi det kan være pårørende, sykepleiere, vernepleiere, venner osv.

Tips om aktuelle nettsider:

www.mrfylke.no/pilotenuu

www.universell-utforming.miljo.no/

www.deltanettet.no

www.norskdesign.no

<http://helsebiblioteket.no/>

<http://helsedirektoratet.no/>

<http://forskning.no/>

<http://www.universell-utforming.miljo.no/lenker-til-andre>

Jakten på gode ideer...

Gründercamp på HiT Bø, 18. – 19. Mars 2009

Idèene fra gründercampen vil tas med i et forprosjekt som skal legge grunnlaget for å videreutvikle Midt-Telemarks attraktivitet, gjennom å utvikle og spille på bærekraftig og mangfoldig bomiljø og botilbud, ulik steds karakter og identitet, styrking av stedsstrukturen, kobling til kollektivtilgjengelighet.

Bakgrunn:

Om attraktivitet og regionens utfordring innen rekruttering og tilflytting viser forskning at:

Velfungerende bo- og arbeidsmarkedsregioner er nøkkelen til attraktivitet, og dermed befolkningsvekst. Attraktive arbeidsplasser er fortsatt en svært viktig forklaring på hvorfor folk flytter eller blir boende. Men mens vi før så på det å utvikle arbeidsplasser som viktigste premisse for å skape gode lokalsamfunn, ser vi at dette snur. Det er flinke folk som er den begrensede ressursen, og de kan velge og vrake i jobber. Arbeidstakerne blir mer mobile og stadig flere krysser kommunegrensene på vei til arbeid. Vekst i arbeidsplasser er ikke lenger en garanti for vekst i bosetting. Derimot vil attraktive steder kunne vokse gjennom at befolkningen i økende grad pendler til andre steder. Regionale utviklingsstrategier må derfor i dag forholde seg minst like aktivt til utvikling og stimulering av stedlig attraktivitet som til tradisjonell næringsutvikling.

De regionene som lykkes i å tiltrekke seg folk er de som kan tilby et større lett tilgjengelig arbeidsmarkedsområde, oftest ut over regionens egne grenser. Arbeidsplasser i naboregionen er en svært viktig forklaring på hvorfor folk flytter til et sted, og et av de mest effektive tiltakene for tilflytting kan være å legge bedre til rette for pendling ut av regionen.

De siste årene har stadig flere flyttet til de store byene, og det er unge voksne som leder an i søken etter urbanitet og sosiale møteplasser, «caffélatte- faktoren».

Det er også påvist en sterk sammenheng mellom boligbygging og attraktivitet. Dette gjelder både for unge voksne og barnefamilier, og for kommuner og regioner.

Oppdrag 1: Attraktivitet for Midt-Telemark

Skap en *ny* tjeneste, et *nytt* produkt eller et annet tilbud (*konsept?*) som tilbyr noe du har savnet eller ville benyttet deg av i Midt-Telemark.

Oppdrag 2: Profilerings av Midt-Telemark!

Lag et produkt som synliggjør det du (*dere?*) mener er, eller bør være, Midt-Telemarks verdier og profil. Tenk deg (*dere*) at produktet skal kunne brukes som en giveaway i markedsføringen av regionen mot deres egen aldersgruppe og koste maksimalt 50,- å produsere.



FYLKESMANNEN I
MØRE OG ROMSDAL

Møre og Romsdal
fylkeskommune



ÅLESUND
SENTRUMSFORENING

Gründercamp 17.-18.4.2012 Høgskolen i Ålesund

Oppdrag

Personer med nedsatt funksjonsevne og eventuelle hjelpere, møter ulike problemer/utfordringer i dagliglivet. Er Ålesund sentrum tilgjengelig nok for alle? Velg et område eller en aktivitet som trenger å bli mer tilgjengelig. Foreslå gjerne ny aktivisering av byrommet.

Løsningen skal gjøre situasjonen bedre for bruker og/eller hjelper. Dere kan gjerne finne løsninger som er fremtidsrettet/"drømmeløsninger", og som vil kreve videreutvikling (teknologien må utvikles) for å kunne benyttes. Tenk gjerne universell utforming som bakgrunn for løsningen.

Viktige begrep:

- Trygghet
- Trivsel
- Tilgjengelighet
- Byutvikling og vekstpotensial
- Gode løsninger er god økonomi



Ungt
Entreprenørskap
Møre og Romsdal

Velferdsteknologi

Velferdsteknologi kan hjelpe oss å bedre både pasientbehandling/pleie samt hverdagen til helsepersonell både tidsmessig og kvalitativt.

Hverdagen til helsepersonell er ofte hektisk og består av en mengde nødvendige prioriteringer for å få tiden til å strekke til. Det gjøres hele tiden avveininger mellom administrative rutiner og pasientrelaterte oppgaver av ulik grad. Det er behov for nytenkning.

Med utgangspunkt i disse utfordringene skal dere finne en situasjon som trenger en ny/bedre løsning for bruker og/eller hjelper. Dere kan gjerne finne løsninger som er fremtidsrettet/"drømmeløsninger", og som vil kreve videreutvikling (teknologien må utvikles/videreutvikles) for å kunne benyttes.

Løsningen bør også ta hensyn til eventuelle juridiske og etiske problemstillinger.

Tips om aktuelle nettsider:

<http://www.sintef.no/velferdsteknologi>

[http://www.helsedirektoratet.no/helse-og-](http://www.helsedirektoratet.no/helse-og-omsorgstjenester/omsorgstjenester/velferdsteknologi/Sider/default.aspx)

[omsorgstjenester/omsorgstjenester/velferdsteknologi/Sider/default.aspx](http://www.helsedirektoratet.no/helse-og-omsorgstjenester/omsorgstjenester/velferdsteknologi/Sider/default.aspx)

<http://www.ks.no/tema/Innovasjon-og-forskning/Innovasjon/Velferdsteknologi-og-innovasjon-i-kommunene/>

<http://omsorgsforskning-midt.no/default.asp?id=109> rapporten finnes på Bibsys
NOU 2011:11 Innovasjon i omsorg.

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/hod/dok/nouer/2011/nou-2011-11.html?id=646812>
www.oldenborg.com

www.mrfylke.no/pilotenuu

www.universell-utforming.miljo.no/

www.deltanettet.no

www.norskdesign.no

<http://helsebiblioteket.no/>

<http://helsedirektoratet.no/>

<http://forskning.no/>

<http://www.universell-utforming.miljo.no/lenker-til-andre>