

**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**

**Entreprenørskapsmesse  
på  
Norges Varemesse  
14. mars 2013**



**Informasjon og konkurranseregler for  
ungdomsbedrifter i Oslo**

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



Oslo Håndverks  
& Industriforening &



# Velkommen til Entreprenørskapsmesse for ungdomsbedrifter i Oslo 2013

Entreprenørskapsmessen er vårt årlige arrangement hvor alle elevbedrifter på ungdomsskolen og ungdomsbedrifter på videregående skole får en fin mulighet til å vise fram det de har jobbet med i løpet av året. Juryer, bestående av fagpersoner, lokalpolitikere og næringslivsrepresentanter fra Oslo-området, vil vurdere bedriftene og kåre vinnere i totalt 16 konkurranser. Nå har dere sjansen til å treffe andre elever, se andres ungdomsbedrifter, etablere nettverk og ikke minst **lære mye** av messedeltakelse!

Viktige frister og informasjon for ungdomsbedrifter (vgs.):

Påmelding og innsending av materiell skal skje elektronisk påmelding og opplasting av konkurransemateriell via vår hjemmeside. <http://oslo.ue.no>.

- ▲ Frist for påmelding og innsending av bidrag til konkurransene er **onsdag 13. februar 2013**.
- ▲ **ALLE bidrag skal lastes opp i noe som heter Wufoo. En link til denne innsendingssiden vil ligge bak *Entreprenørskapsmessen 2013* i venstremenyen på vår nettside; <http://oslo.ue.no>. Klikk på linken og følg beskjedene der. **Alle filer som skal lastes opp skal være i PDF-format og det er viktig at filene har riktig filnavn.** (Se informasjon om dette under hver av de enkelte konkurransene.)**
- ▲ Opplastingssiden vil lukkes kl. 23.55 13. februar. Etter dette tidspunktet er det absolutt ingen mulig å gjøre endringer!!!
- ▲ Nytt av året er:
  - Beste brosjyre er erstattet med Beste markedsføring.
  - Beste salg- og markedsføring er erstattet med Beste salgsteam på messa.
  - Mesterbrevprisen og Energidesignprisen er fjernet.
  - Beste regnskap og Beste UB skrever nå delårsrapport
- ▲ I kategorier der det er få påmeldte, vil UE Oslo avgjøre om det skal deles ut priser og eventuelt hvor mange.
- ▲ Husk å varsle mentor og foreldre om messedato!!! (Det er gøy for både mentor og foreldre å oppleve bedriften "in action").

Les reglene for de ulike konkurransene nøye før dere melder dere på. Ta kontakt med en gang hvis noe er uklart. Sender dere inn mangelfulle bidrag eller fristene ikke overholdes, diskvalifiseres dere automatisk fra påmeldt konkurranse.

Lykke til med entreprenørskapsarbeidet fram mot 14. mars!

Med vennlig hilsen

Hege Grande Fjellbirkeland  
Rådgiver UE Oslo, videregående skole  
[hege.fjellbirkeland@ue.no](mailto:hege.fjellbirkeland@ue.no) / 936 73 134

**Innsendingsadresse til DVD:**

UE Oslo  
v/Hege Grande Fjellbirkeland  
Pb. 7173, Majorstua  
0307 OSLO

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:

**Disse konkurransene kan ungdomsbedriftene delta i:**

1. Markedsføring(NY!)
2. Nettsted
3. Forretningsplan
4. Reklamefilm
5. Logo
6. Salgsteam på messa (alle deltar)
7. Innovativt produkt(varer og tjenester)
8. Sosialt entreprenørskap (alle deltar)
9. Beste HR-bedrift (arbeidsmiljø)
10. Utstilling (alle deltar)
11. Selger (individuell konkurranse, alle deltar)
12. Regnskap
13. Gastronomi (mat og drikke)
14. Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift
15. Beste flerårsbedrift
16. Beste ungdomsbedrift

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



## Konkurranseskriterier:

### 1. Beste markedsføring **NY!**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- ▲ Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- ▲ Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- ▲ Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

**Deltakere i konkurransen om beste markedsføring skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. (Senest 13. februar.)**

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen din + markedsføring.** (eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_Markedsføring)

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



## 2. Beste nettsted

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- ▲ **kommunikasjonsmål:** at løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper, samt bidrar til økt salg.
- ▲ **brukeropplevelse:** at løsningen er ryddig, intuitiv, enkel å søke/navigere i, skaper interesse og et ønske om å komme tilbake til websiden.
- ▲ **innholdskvalitet:** at løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- ▲ **nyskapende:** At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse.
- ▲ **teknisk:** at løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Det skal ligge ved **en kort beskrivelse** (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- Bedriftens forretningsidé
- Hvem er målgruppen(e) for bedriften / produkt og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- Hvordan markedsføres bedriften på nettet (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- Oversikt over nettadressen(e) til bedriften (inkl. link til siden(e))
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuell spørsmål.

**Deltakerne i konkurransen Beste nettsted laster opp beskrivelsen i PDF-format innen 13. februar.**

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen din + nettsted.**  
(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_ Nettsted)

## 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- ▲ forretningsidé og mål
- ▲ organisering av bedriften
- ▲ økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- ▲ marked og markedsplan
- ▲ framdriftsplan
- ▲ bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

**Deltakere i konkurransen må laste opp forretningsplanen (maks 12 A4-sider inkl. vedlegg, forside og bakside) i PDF-format. (Senest 13. februar.)** Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen din + forretningsplan.**  
(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs.\_Forretningsplan.)

## 4. Beste reklamefilm

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produktet eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- ▲ i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- ▲ i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- ▲ det generelle inntrykk av reklamefilmen
- ▲ originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

**Bedriften skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) til adressen på side 2 i dette heftet, og en beskrivelse lastes opp i wufoo (maks 2 A4 sider) i PDF-format. (Senest 1. mars.)**

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

**HUSK å merke filen og reklamefilmen med: UB navn+ navn på skolen din + reklamefilm.** (eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_Reklamefilm)

## 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil vurdere i hvilken grad:

- ▲ logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- ▲ logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- ▲ logoen egner seg til forstørring og forminskning
- ▲ generelt inntrykk av logo

**Bedriften skal laste opp JPG-fil av logoen og en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. (senest 13. februar)**

Beskrivelsen skal inneholde:

- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Kontaktperson i UBen med telefon og epost adresse da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

**HUSK å merke filene med: UB navn+ navn på skolen din + logo.**  
(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_Logo)

## 6. Beste salgsteam på messa (alle deltar)

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering og de vil spesielt se etter disse kriteriene:

- ▲ bedriftens evne til å vise fram produktet/tjenesten på en god og selgende måte i utstillingen
- ▲ team spirit
- ▲ evnen til å oppdage kundene, og se alle besøkende som potensielle kunder
- ▲ produkt- og kundekunnskap
- ▲ evnen til å bruke salgsteknikker og har en gjennomtenkt salgstrategi

**Alle bedrifter som deltar er med i denne konkurransen.**

---

## 7. Beste innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan det fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- ▲ innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- ▲ sammenheng funksjonalitet og design
- ▲ hvordan bedriften har samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design
- ▲ er produktet egnet for kommersialisering?

**Det skal lastes opp en kort beskrivelse, gjerne med bilde eller skisse av produktet (maks 2 A4-sider) i PDF-format. (Senest 13. februar.)**

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen din +innovasjon.**  
(eks. Eksempel UB\_Stjernen vgs\_Innovasjon)

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



## 8. Beste Sosialt entreprenørskap (alle deltar)

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse et sosialt problem gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil spesielt vurdere:

- ▲ Har bedriften et klart definert sosialt problem som de ønsker å løse?
- ▲ Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- ▲ Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og økonomisk overskudd?
- ▲ Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

**En jury vil besøke aktuelle stands på messa og på bakgrunn av forretningsidé og informasjon gitt på stand velge ut de beste sosiale entreprenørene.**

---

## 9. Beste HR-bedrift (arbeidsmiljø)

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere dere elever til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Ungdomsbedriftens mål og tiltak for å skape et godt arbeidsmiljø.
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet.

En HR-rapport (maks 3 A4 sider) skal sendes inn. (I denne rapporten skal punktene over beskrives.)

**Ungdomsbedrifter som deltar i denne konkurransen må laste opp HR-rapporten (maks 3 A4-sider) i PDF-format. (Senest 13. februar.)**

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen din + HR.**

*(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_ HR)*

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



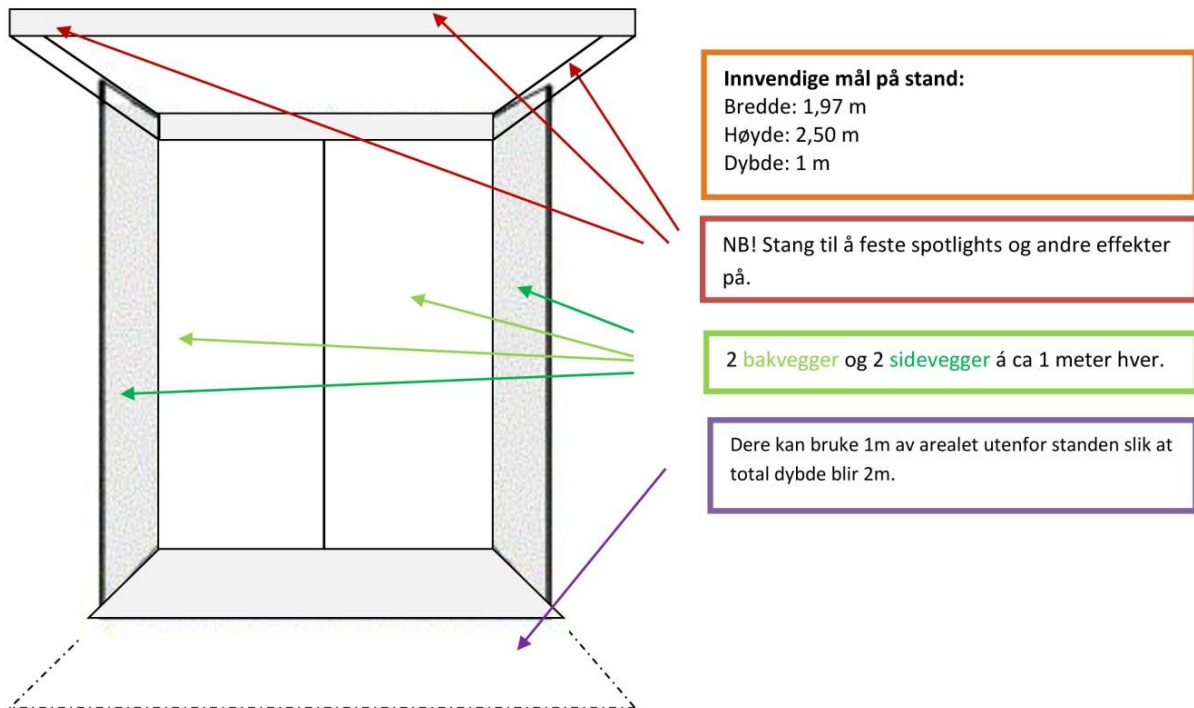
## 10. Beste utstilling (alle deltar)

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- ▲ **Estetisk uttrykk:** Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- ▲ **Personlig uttrykk:** Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Alle bedriftene deltar i denne konkurransen. De må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom elevene har brukt nettverket eller en ekstern konsulent i prosessen, skal juryen orienteres om dette samarbeidet.

**Mål på stands finner du under og på våre nettsider.**



## 11. Beste selger (alle deltar)

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- ▲ produktkunnskap
- ▲ evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

En jury vil gå rundt i messeområdet og intervjuer på stand for å avgjøre denne konkurransen.

**Alle elevene deltar i denne konkurransen.**

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:

## 12. Beste regnskap

I samarbeid med Skattedirektoratet og Samarbeidsforum mot svart økonomi ønsker vi å fokusere på ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av "Beste regnskap" bygger på regnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- ▲ **Bilagshåndtering:** Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- ▲ **Oversiktlig:** Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- ▲ **Kasse- og kontantregistrering:** Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- ▲ **Sluttregnskap:** Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

**Deltakere i denne konkurransen må laste opp delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport (=resultatoppstilling og balanse med evt. kommentarer). NB! Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på messa for intervju på stand. (Senest 13. februar.)**

Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

**HUSK å merke delårsrapporten med: UB navn+ navn på skolen din+ beste regnskap.**

(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_regnskap)

---

## 13. Gastronomi

Denne konkurransen er for bedrifter som har mat og/eller drikkeproduksjon som forretningsidé.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- ▲ hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- ▲ vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- ▲ vurdering av smak, utseende og lukt
- ▲ vurdering av design på pakning/emballasje

**Deltagerne i denne konkurransen må laste opp en kort beskrivelse (maks 2 A4-side) av bedriftens gastronomiske produkt i PDF-format. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. (Senest 13. februar.)**

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen + gastronomi.**

(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_gastronomi)

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



## 14. Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift

Kun ungdomsbedrifter fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- ▲ kvaliteten på produktet/tjenesten
- ▲ Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

**Det skal lastes opp en kort beskrivelse av produktet (varen eller tjenesten) (maks 2 A4-side) i PDF-format. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. (Senest 13. februar.)**

**En jury vil foreta et intervju av bedriften på stand under selve messen.**

**HUSK å merke filen med: UB navn+ navn på skolen + yrkesfag.**  
(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_yrkesfag)

---

## 15. Beste flerårsbedrift

Dette er en konkurranse for bedrifter som har drevet ett eller flere år tidligere. Det kåres kun 1. plass som vinner "en entreprenørs drømmedag".

**Konkurransen er femdelt:**

- A. delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. intervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

**Informasjon og kriterier er det samme som i konkurransen "Beste UB", (se pkt. 16):**

**HUSK å merke delårsrapport med: UB navn+ navn på skolen din + flerår.**  
(eks. Eksempel UB \_Stjernen vgs\_flerår)

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:

## 16. Beste ungdomsbedrift

### Konkurransen er firedelt:

- A. delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- ▲ Ungdomsbedriftens navn.
- ▲ Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- ▲ Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- ▲ Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- ▲ Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- ▲ Bedriftens navn
- ▲ Forretningsidé, formål/visjon
- ▲ Produkt
- ▲ Økonomiske nøkkeltall
- ▲ Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- ▲ Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om

- ▲ Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- ▲ Den helhetlige markedsføringen av UBen
- ▲ Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- ▲ Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- ▲ Læringseffekt
- ▲ Potensial på lang sikt
- ▲ Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i fem eksemplarer.

### B) Utstilling

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- ▲ **estetisk uttrykk:** utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- ▲ **personlig uttrykk:** salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



## C) Intervju

Intervjuet vil bli gjennomført på stand uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapport og vil legge vekt på følgende kriterier:

- ▲ læringseffekt
- ▲ samarbeidet i gruppen
- ▲ kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- ▲ kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- ▲ samarbeid med mentor og nettverksbygging

## D) Presentasjon på scene

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet, og presentasjonen skjer i sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- ▲ struktur
- ▲ innhold og relevans
- ▲ utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

**Deltakere i konkurransen "Beste Ungdomsbedrift" må laste opp delårsrapport (maks 12 A4 sider) i PDF-format. (Senest 13. februar.)**

**HUSK å merke filen med: UB navn + navn på skolen din + Beste UB.**  
(eks. Eksempel UB\_Stjernen vgs\_beste UB)

**NB! Hvis ungdomsbedriften skal bruke en PP-presentasjon under presentasjonen, må den lastes opp i egen link på Wufoo senest fredag 8. mars. KI 23.55. Dere kan ikke gjøre endringer etter dette.**

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere:



**Oversikt over alle konkurranser under Fylkesmessen 2013**

| Konkurranser                            | Hvem kan delta   | Krav til innsending til UE Oslo   | digitalt | post | deadline                           |
|---|--|---|----------|------|------------------------------------|
| <b>1. Beste markedsføring</b>           | alle   | Beskrivelse "markedsføring" (maks 5 A4-side)  | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>2. Beste nettsted</b>                | alle   | Beskrivelse "nettsted" (maks 2 A4-side)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>3. Beste forretningsplan</b>         | alle   | Forretningsplan (maks 12 A4-sider)  | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>4. Beste reklamefilm</b>             | alle   | 2 stk. DVD og beskrivelse "reklamefilm" (maks 2 A4-side)  | X        | X    | <b>1. mar. '13</b>                 |
| <b>5. Beste logo</b>                    | alle   | Logo og beskrivelse "logo" (maks 5 A4-side)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>6. Beste salgsteam på messa</b>      | Alle deltar automatisk   | Ingen   |          |      |                                    |
| <b>7. Beste innovative produkt</b>      | alle   | Beskrivelse "innovasjon" (maks 2 A4-side)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>8. Beste Sosiale Entreprenørskap</b> | Alle deltar automatisk   | Ingen   |          |      |                                    |
| <b>9. Beste HR-bedrift</b>              | alle   | HR-rapport "HR" (Maks 3 A4 sider)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>10. Beste utstilling</b>             | Alle deltar automatisk   | Ingen   |          |      |                                    |
| <b>11. Beste selger</b>                 | Alle deltar automatisk   | Ingen   |          |      |                                    |
| <b>12. Beste regnskap</b>               | alle   | Delårsrapport "Beste regnskap" (Maks 12 A4 sider) PS. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på messa. | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>13. Gastronomiprisen</b>             | UBer som har mat- og/eller drikkeproduksjon som forretningsidé | Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 side)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>14. Beste yrkesfaglige bedrift</b>   | UBer fra de 9 yrkesfaglige utdanningsprogrammene               | Beskrivelse "Yrkesfag" (Maks 2 A4 side)   | X        |      | 13. feb. '13                       |
| <b>15. Beste flerårsbedrift</b>         | UBer som har drevet samme UB ett eller flere år tidligere      | Det samme som i "Beste ungdomsbedrift-konkurransen".  | X        |      | 13. feb. '13<br><b>8. mar. '13</b> |
| <b>16. Beste Ungdomsbedrift</b>         | Alle UBER som er stiftet for første gang skoleåret 2011/12.    | Delårsrapport "Beste UB" (Maks 12 A4 sider) Powerpoint presentasjon el. annet presentasjonsmateriale        | X        |      | 13. feb. '13<br><b>8. mar. '13</b> |

**NB: Alle bidrag skal lastes opp i en Wufoo-link via *Entreprenørskapsmessen 2013* i venstremenyen på vår nettside <http://oslo.ue.no/>.**

Ungt Entreprenørskap Oslos hovedsamarbeidspartnere: