



VINNERE I ALLE KATEGORIER PÅ AV FYLKESMESSEN 2018

Hordalands beste ungdomsbedrift i 2018 heter Russehuset UB og er fra Os gymnas. Bedriften skal konkurrere i NM i ungdomsbedrift sammen med Stili UB, Wrappy UB, Piffi UB og Nortech UB, som alle fikk gullbilletter etter å ha imponert dommerne. Nasjonal messe for Ungdomsbedrifter 2018 (NM UB 2018) er en arena der ungdomsbedrifter fra hele landet deltar og konkurrerer i ulike kategorier. Personer fra arbeids- og næringsliv stiller opp som jurymedlemmer i de ulike kategoriene. I tillegg til å være en læringsarena, er NM en konkurransearena og arena for nettverksbygging. Norges Beste Ungdomsbedrift 2018 skal representere Norge på EM for Ungdomsbedrifter i Beograd i juli 2018.

Nedenfor følger en oversikt over alle vinnere i alle kategoriene som ungdomsbedriftene konkurrerte i på fylkesmessen 7. mars 2018.

Beste kundeopplevelse på nett

3. plass	Toccante UB	Danielsen vgs.	Totalt sett en fin og velfungerende nettside. Responsiv, med bra nettbutikk og betaling som ser ut til å fungere som den skal. Tilbakemeldinger for forbedring: kunne hatt bedre konseptavklaring på forsiden med enten en setning som sa noe om formål og visjon, eller å vise frem produktene. Totalt sett en god opplevelse.
2. plass	Cut it UB	Danielsen vgs.	Oversiktlig og brukervennlig nettbutikk. Responsivt design og god produktpresentasjon visuelt. Betalingsløsning ser også ut til å være sømløst knyttet opp mot Paypal. Totalt sett en god brukeropplevelse.
1. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	Oversiktlig og fin nettside. Her er det gjort en grundig jobb med innhold og oppbygging på siden. Både med bilder, oppsett og informasjon. Man kan sette opp nettbooking? Generelt en veldig god brukeropplevelse!



Beste forretningsplan

3. plass	Piffi UB	Bømlo vgs.	Leverte en grundig forretningsplan, velskrevet og godt gjennomarbeidet på alle punkt. Velformulert visjon og forretningsidé. God beskrivelse av et eget utviklet produkt med sikte på sunnere kosthold og mindre matsvinn. God forståelse av målgruppen og markedet. Markedsstrategi og gjennomføringsplan viser god utnyttelse av kontaktnett. Fine refleksjoner om utvikling og utsikter for virksomheten.
2. plass	Solèn UB	Knarvik vgs.	Virksomheten tar utgangspunkt i et «manglende tilbud» til ungdom. Visjonen er positiv, målene konkrete og målgruppen avgrenset. Meget godt utformet og velskrevet. Fin beskrivelse av marked, gjennomarbeidet markedsvurdering, og markedsstrategi. Økonomidelen er konkret og realistisk. Detaljert og konkret, viser et flott kontaktnett og avslutter med gode refleksjoner rundt mulig utviklingspotensial.
1. plass	Stili UB	Amalie Skram vgs.	Velskrevet og godt gjennomarbeidet på alle punkt. Ønske om å bidra til en grønnere fremtid. Konkrete mål, inneholder en gjennomtenkt markedsplan. Vel gjennomført markedsundersøkelse. Økonomidelen er prisverdig gjennomarbeidet og vitner om en fin forretningsforståelse. Deltakerne har jobbet planmessig og med tro på at produktet kan bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Innovasjonsprisen

3. plass	Wrappy UB	Stend vgs.	Det vi hadde sansen for var at produktet var nedbrytbart i alle element og at de benytter lokale og økologiske råvarer. Videre ser vi et stort innovativt potensiale i fremtidig produktutvikling. De har et enkelt design som likevel gir høy funksjonalitet. Juryen mener produktet er egnet for kommersialisering. Produksjonsprosessen er enkel og bedriften kan produsere høyt volum.
2. plass	Vinn på Svin UB	Fitjar vgs.	Andreklassen løser et aktuelt samfunnsproblem. De anvender enkle produksjonsmetoder på en måte som skaper innovasjon, ved å gi nytt liv til matvarer som er på vei til bosset. Produktene går fra å være boss til å bli velsmakene, næringsrike varer som på nytt kan introduseres til markedet. Med riktig forretningsplan og rett samarbeidspartnere ser juryen et stort kommersialiseringspotensial.
1. plass	Nortech UB	Kvam vgs.	Vinneren er en innovativ bedrift med flere innovative produkter. Juryen lot seg imponere over at de har bygget bedriften basert på reelle behov og god innsikt i problemstillingene de har løst med høyt detaljnivå og mange smarte løsninger både med tanke på sikkerhet, funksjon og design. Begge hovedproduktene de har laget til nå har vist seg godt salgbare.



Gastronomiprisen

1. plass	Nøttepower UB	Sotra vgs.	Produktet er ikke å finne på markedet. Allergier og intoleranser gjør produktet tilpasset forbrukernes behov. Presenterer profesjonelt og ryddig. Produktet blir vist frem på stand med smaksprøver, innpakking, næringsinnhold og lokale råvarer. Rester fra produksjonen gav økt produktsortiment. Næringsrike råvarer og energitetthet. Kornblomst og tank viser nyskapende og bærekraft.
----------	----------------------	------------	--

Beste yrkesfaglige bedrift

3. plass	Wrappy UB	Stend vgs.	Ungdomsbedriften som består av VG1-elever viser stor entusiasme, har knekt koden ved å finne et miljøvennlig alternativ til plast! Produktet er også godt utprøvd, og gjennomført økologisk.
2. plass	Vinn på Svinn UB	Fitjar vgs.	Vi møtte noen engasjerte bedrifts gründere! De utviste trygghet og viste stor stolthet for sitt yrke. I tillegg har de sett muligheter til å lage flotte produkter, av frukt og grønt som ellers ville gått til spille! Bedriften hadde laget et bredt sortiment, til ulike bruksområder. Skulle det være mer «rester igjen» blir det kompost! En veldig gjennomtenkt prosess.
1. plass	Nortech UB	Kvam vgs.	Vår klare vinner i yrkesfagenes år er en bedrift som har utviklet nyttige og etterspurte produkt! De opplevde et bestillingsrush, og grunnet kapasitetsutfordringer, måtte de fjerne annonsen fra Facebook. Produktene representerer en industri i oppgang, der det er behov for kloke hender!

Beste sosiale entreprenør

3. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	Denne bedriften scorer på innovasjon med tanke på å invitere eldre pasienter fra sykehjem til aktivitet. Det er en helsefremmende aktivitet for eldre og barn. De driver med opplæring av særlig barn i dyrevelferd. De tilfører Eldres hverdag nye momenter og verdier. Bedriften kan vise til gode resultater gjennom blant annet kunder som kommer igjen. (Gullstølstunnet Eldresenter)
2. plass	Piffi UB	Bømlo vgs.	Denne bedriften kan vise til håndfaste resultater. De ønsker å redusere matsvinnet som er et stort problem. Bedriften scorer på at de gjør dette i papirform og dermed enklere kan stille med et ferdig salgbart produkt. De vil kunne påvirke folkehelse gjennom sunn og tilrettelagt mat, samtidig som rettens rekkefølge er satt i sammenheng og oppmuntrer til gjenbruk.
1. plass	UB Not Bully	Odda vgs.	Gruppen scorer på enkelhet. Her er det innovasjon i form av det er unge mennesker som snakker til barn og unge. Tematikken er dagsaktuell. Med enkle midler og lave kostnader vil denne bedriften kunne nå mange. De kan skape store samfunnspåvirkninger, og være til inspirasjon for andre. Det er et pluss at prosjektet i tillegg inkluderer foreldre og foreldres kunnskap om barnas nettvett.



Beste utstilling

3. plass	Stili UB	Amalie Skram vgs.	Det første som møter deg er en stor disk med en imøtekommende ansatt, med svært god produktkunnskap. Gjennomført stand med et sterkt visuelt inntrykk, og veldig flotte omsyde uniformer. Vi syns logoen henger sammen med konseptet og produktet, og hadde de bare hatt et toalett på standen hadde det blitt toppscore.
2. plass	Gensch UB	Amalie Skram vgs.	Her var det absolutt ingen tvil om hvilket produkt som selges. I år har det vært veldig mange fine stands, for gensere, men disse skilte seg ut ved bruk av farge, font og repetisjon. Gjennomført og moderne, og det er helt tydelig at de er populære blant de andre elevene. Vi håper bare de har snakket med designteamet til Kendrick Lamar.
1. plass	FoodCube UB	Amalie Skram vgs.	Dette var en svært behagelig stand - alt fra farge- og materialvalg til logo stemte overens med produktet. Vi ble mottatt av ansatte med god produktkunnskap, som visste hvor bedriften ville med produktet sitt. Vi trengte ikke stille et eneste spørsmål: vi fikk vite alt vi trengte av utstilling og standarbeiderne. Rett og slett et veldig gjennomført, profesjonelt uttrykk.

Beste salg- og servicebedrift

3. plass	Stili UB	Amalie Skram vgs.	Veldig mye bra, en vanskelig jobb for dommerne å velge mellom så mange gode kandidater. Stili hadde en av de fineste standene, veldig blid og imøtekommende selger(e). Kreativitet og bærekraftige produkter som ble solgt med stor innlevelse.
2. plass	FoodCube UB	Amalie Skram vgs.	Offensive selgere. Smilende og gode selgere. Ryddig stand. Godt gjennomført.
1. plass	Wrappy UB	Stend vgs.	Wrappy scorer på at de lager produktet selv. Var veldig imøtekommende og kunne produktet sitt godt. Alle i gruppen var engasjerte i produktet og solgte det inn på en god måte.

IA-prisen

2. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	UBen har gjennomført gode prosesser i forhold til å skape et godt og inkluderende arbeidsmiljø. Blant annet gjelder dette en tydelig fordeling av ansvar og oppgaver i forhold til ansattes kompetanse og medvirkning. Alle ansatte har fått utdelt arbeidskontrakter og skriftlige rutiner.
1.plass	Stili UB	Amalie Skram vgs.	UBen har sikret tydelig ansvar og oppgavefordeling gjennom gode medvirkningsprosessen mellom ledelse og ansatte. Det er jobbet godt med kompetanseutvikling gjennom deling av ansattes kompetanse og innhenting av nye kompetanse fra ulike aktører. UBen har gode, tydelige og kjente rutiner som støtter opp om UBens mål og handlingsplan. De har sett at det er viktig å ha fokus på samspillet mellom motivasjon, kompetansebygging og inkludering av den enkelte ansattes innsats. Prisen blir tildelt den UB som juryen mener har vist størst forståelse av et inkluderende arbeidsliv betydning.



Beste samarbeid med næringslivet

3. plass	UB FFO	Knarvik vgs.	UB FFO har utviklet og driver en alternativ fritidsordning med solid innhold og infrastruktur. De har funnet en strategisk samarbeidspartner i NBK som har åpnet døren til en god etablering og som nå står klar til å ta over. FFO har fått til mye på kort tid.
2. plass	Russehuset UB	Os gymnas	Russehuset har et bredt samarbeid med mange aktører som de håndterer på en profesjonell måte. På alle relevante områder har de funnet gode samarbeidspartnere og de evner å utnytte den kompetanse disse innehar.
1. plass	Piffi UB	Bømlo vgs.	Piffi UB har utnyttet kompetanse i teamet på en god måte. På kritiske områder har de søkt eksterne hjelp, og de reflekterer godt rundt bruken av mentorer og samarbeidspartnere. De har brukt eksterne mentorer til å tilegne seg kompetanse som har gitt dem varige konkurransefortrinn. De har brukt sponsormidler til å utvikle bedriften. Disse sponsorene ser relevante ut for videre drift.

Spleiselagets regnskapspris

2. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	Dette regnskapet er ett av to som klart skiller seg ut fra de andre. Regnskapet er meget ryddig, oversiktlig og lett å finne frem i. Det er god henvisning mellom bilag og regnskap. Økonomiansvarlig viser meget god forståelse og svarer godt på spørsmålet.
1. plass	Lucky Dog UB	Stend vgs.	Regnskapet gir et svært profesjonelt inntrykk og det er et regnskap som utmerker seg. Alle aktuelle regnskapsrutiner er fulgt. Det er svært oversiktlig og det fyller kravene til bokføring på en meget god måte. Økonomiansvarlig har et aktivt forhold til bokføring og svarer godt på våre spørsmål i tillegg til å vise gode regnskapsforståelse.

Størst verdiskapningspotensial

3. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	Bedriften viser stor gjennomføringsevne og vi mener den har en sannsynlig og realistisk plan for markedsvekst. Bedriften har vist at det er stor betalingsvilje for tjenesten, og at de skiller seg ut fra tilsvarende tjenester/konkurrenter i markedet. De ansatte utstråler handlekraft og pågangsmot og har klart å etablere et godt samarbeid med flere parter.
2. plass	Wrappy UB	Stend vgs.	Bedriften har et spennende og gjennomtenkt organisk produkt. De har vurdert markedet og funnet et potensiale for sitt produkt gjennom et sterkt fokus på lokal produksjon og distribusjon. Betalingsvilligheten er dokumentert og de sannsynliggjør et stort potensial for ytterligere skalering gjennom utvidet distribusjon i nye kanaler. Bedriften viser stort engasjement og tro på produktet.
1. plass	Russehuset UB	Os gymnas.	Bedriften har kommet svært langt på kort tid. Markedet er godt synliggjort. De har kontroll på konkurrenter og har en gjennomtenkt og differensiert profil. Viktige relasjoner med etablerte aktører er på plass, de har kontroll på verdikjede og kostnadsmodell. Med et kult konsept, og en god inngangsstrategi har vi stor tro på å se mange russ med dresser fra Russehuset allerede i 2019. Stå på!



Beste markedsføring

3. plass	Russehuset UB	Os Gymnas	3.plassen går til en UB med stort potensiale, vi tror at dere kan nå langt om planene lykkes. Denne UBen scorer spesielt høyt på sin visuelle profil, det kan ikke misforstås hvilke bransje dere ønsker å posisjonere dere innenfor. Plattformene dere har valgt for å jobbe med promotering og nettverking opplever juryen som effektive og strategisk riktige.
2. plass	Lucky Dog UB	Stend vgs.	Juryen mener at denne UBen har god innsikt når det kommer til kanalvalg, og dere anskaffelse av relevante samarbeidspartnere er med på å bygge tillit til bedriften. De viser også god forståelse for hvordan man skal benytte de ulike kanalene de har valgt å promotere seg på.
1. plass	Dyrene Arrangerer UB	Stend vgs.	UBen har et tydelig konsept som appellerer både til barn og voksne. Nettsiden er innbydende og har en svært god brukeropplevelse, som vitner om kunnskap om interaksjonsdesign. Det er også et pluss at man har funnet en fin balanse i miksen av analoge- og digitale virkemidler, og at det er en god sammenheng i budskap, til og tone.

Bærekraftsprisen

3. plass	Piffi UB	Bømlo vgs.	UBen har laget et produkt som dekker et viktig bærekraftsområde: matsvinn. Produktet henvender seg til et tydelig publikum og gir gode, anvendbare tips som beviselig reduserer matsvinn betraktelig. UBen er også tydelig på bærekraft i sitt budskap og i markedsføring.
2. plass	Wrappy UB	Stend vgs.	Produktet UBen har laget har stort potensiale, både for å redusere plast og matsvinn. I tillegg kan produktet anvendes på langt flere områder. Bærekraft er tatt hensyn til i både produksjon, utforming, innpakning og distribusjon. UBen har også gjort gode vurderinger gjennom testing og utvikling av produktet sitt som tar hensyn til hele livssyklusen.
1. plass	Stili UB	Amalie Skram vgs.	Denne UBen tenker bærekraft i ALLE ledd. De reduserer bruk av plast betraktelig og har fokus på å benytte råvarer som ikke skader. De har tenkt trippel bunnlinje, og har klart å påvirke sin leverandør positivt med tanke på distribusjon. Produktet er skalerbart, selger god og UBen har gode ideer for videreutvikling. De er fremtidsrettet og møter reelle, globale utfordringer. Vi er mektig imponert!

Beste ungdomsbedrift

3. plass	Artic Case UB	Amalie Skram vgs.	Denne bedriften løser et reelt problem som appellere til mange og har derfor et stort potensial. De har en god reklamefilm som fanger godt. Produktet tar tak i en uforløst problematikk.
2. plass	Piffi UB	Bømlo vgs.	Bedriften har en tydelig målgruppe, og løser et reelt problem. Retter seg mot et marked som vil ha stor nytte av dette produktet. Senker bekymringer hos mange, og er bærekraftig hos mange spesielt matsvinn. Gründerne har demonstrert god økonomiforståelse og har en godt utviklet forretningsplan. De har gjort gode prosesser, arbeidet godt og sitter med et godt sluttresultat.
1. plass	Russehuset UB	Os Gymnas	Bedriften løser et problem med tanke på prispress blant de unge. De har gjort gode markedsundersøkelser, og har gjort en god jobb med å identifisere målgruppe og hvordan denne skal treffes. UBen viser god forretningsforståelse, og vi har stor tro at dette er en bedrift som kan leve lengre enn bare UB-året. STÅ PÅ og ikke gi dere i april!

