



Profileringskurs

Tid: 25. og 27. november kl. 12.30 – 15.30 (2 identiske kurs)

Hvor: Handelshøyskolen BI i Nydalen, Rom B1 - 010.

Målgruppe: markedsførings-/profileringsansvarlig i ungdomsbedrifter

Påmelding innen: torsdag 24. oktober. (via kalenderen på våre nettsider)

Kursinnhold:

Kurset vil gi en generell faglig innføring i logo, bedriftsprofil og digital strategi opp mot sosiale medier (Facebook, LinkedIn og Instagram). I tillegg vil du utfordres med gruppearbeid innenfor de samme temaene.

Forberedelser

- ▶ Ta med deg 3 nøkkelord (adjektiver) som skal *farge* deres bedrift. (=Verdier deres bedrift står for)
- ▶ Gjør deg opp noen tanker om hvem deres kunder er.

Ta med:

- ▶ Skisse av bedriftens logo
- ▶ PC/Mac
- ▶ Penn og papir

Om kursholderne:

[Design Container](#) er et Oslobasert multidisiplinært designbyrå med fokus på digitale plattformer og med høy kompetanse innen digital mediestrategi, grafisk design og webbløsninger. I deres portefølje av jobber finner vi blant annet disse kundene; Norwegian, Ticket, Big One, Deichmanske bibliotek, Vill Film, Ferd og mange, mange fler.

I tillegg til arbeid med egne kunder legger designbyrået vekt på å være en bidragsyter i forhold til ungdom og design. Design Container har blitt vår faste logojury på vår årlige entreprenørskapsmesse for elev- og ungdomsbedrifter, og har også vært bidragsyter på vårt program Teknovisjon.

Besøk Designcontainer på Facebook og Pinterest, og få innblikk i deres arbeid:

<http://www.facebook.com/designcontainer>

<http://www.pinterest.com/designcontainer>