



## Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2014

Fylkesmessen for Ungdomsbedrifter i Buskerud, Telemark og Vestfold avholdes i Mjøndalhallen i Buskerud 12. mars 2014.

### Konkurranser:

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. Beste innovative produkt, vare eller tjeneste\*
7. Gastronomiprisen
8. Beste yrkesfaglige bedrift
9. Beste sosiale entreprenør
10. Beste utstilling\*
11. Beste selger\*
12. Beste IA-bedrift
13. Beste Regnskap
14. Beste ungdomsbedrift

*\*) Alle ungdomsbedrifter som deltar på messen er automatisk med i disse konkurransene*

### Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer gjøres til hvert enkelt fylke, innen de frister som er satt. Påmelding skal skje på eget skjema. Her beskrives også hvordan konkurransemateriellet skal leveres.

### Fylkesmessen 2014

Fylkesmessen er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for Ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende tilstede - fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere.

Hvert fylke kårer egne vinnere i de fleste konkurransene. Unntaket er i de kategoriene hvor det er få deltakere, dvs under 10 påmeldte, her vil Ungt Entreprenørskap vurdere en felles konkurranse for fylkene.

All informasjon om fylkesmessen blir fortløpende lagt ut på fylkenes sine websider under kalender ([www.ue.no](http://www.ue.no))

Program for dagen og annen informasjon til de som melder seg på, kommer i midten av februar.

**NB: Legg merke til at i noen av konkurransene må dere sende inn materiell innen en tidsfrist. Hvordan det skal sendes finner dere på påmeldingsskjema.**

<b>Påmeldingsfrist</b>		
Fredag 17. januar 2014		
<b>Innleveringsfrist for materiell</b>		
Buskerud: Onsdag 19. februar 2014	Telemark: Fredag 12. februar 2014	Vestfold: Fredag 7. februar 2014
<b>Innleveringsfrist for presentasjoner til "Beste ungdomsbedrift"</b>		
Fredag 7. mars 2014		



# Konkurranseskriterier

## 1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc.

Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En . En eventuell reklamefilm må sendes inn på 2 x minnepinne med et vanlig format som kan spilles av med vanlige mediespillere.

<b>Beste markedsføring</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe

## 2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
  - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
  - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
  - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
  - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.



Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.

<b>Beste kundeopplevelse på nett</b>
--------------------------------------

1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
--

2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
---

### 3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

<b>Beste forretningsplan</b>
------------------------------

1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
--

2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
---

### 4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn reklamefilmen på 2 x minnepinn med et vanlig format som kan spilles av med vanlige mediespillere og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.

<b>Beste reklamefilm</b>
--------------------------

1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
--

2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe
---



## 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- generelt inntrykk av logo
- 

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).

<b>Beste logo</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000 + nomineres til Nasjonal messe
2. pris: Gavesjekk på kr 500 + nomineres til Nasjonal messe

## 6. Beste innovative produkt (vare eller tjeneste)

Alle bedrifter på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste innovative produkt</b>
1. pris: Delta på Nasjonal messe m/ 4 elever og 1 lærer
2. pris: Gavesjekk på kr 2000
3. pris: Gavesjekk på kr 1000

## 7. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje



Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste gastronomiprisen</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000
2. pris: Gavesjekk på kr 500
<b>NB!</b> Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien. Dette vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.

## 8. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste yrkesfaglige bedrift</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000
2. pris: Gavesjekk på kr 500
<b>NB!</b> Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien. Dette vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.

## 9. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste sosiale entreprenør</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000
2. pris: Gavesjekk på kr 500
<b>NB!</b> Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. Det kan føre til at noen av deltakerne her kan få tilbud om å delta på Nasjonal Messe. Dette erstatter da pengepremien. Dette vil bli meddelt de aktuelle bedriftene en av de første dagene etter messa.



## 10. Beste utstilling

Alle bedrifter på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stand:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,80 meter bred (bakvegg)
- 0,90 meter dyp (sidevegg) + 1,00 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.

<b>Beste utstilling</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 2000
2. pris: Gavesjekk på kr 1000
3. pris: Gavesjekk på kr 500

## 11. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste selger (individuell pris)</b>
1. pris: Dette blir en overraskelse for den som kåres til vinner på messa

## 12. Beste IA-bedrift

Alle registrerte Ungdomsbedrifter som IA-sertifiseres kan melde seg på konkurransen Beste IA-bedrift.

Det legges vekt på at ungdomsbedriften har oppnådd gode resultater på ett eller flere punkter:

- Godt eierskap til IA-tanker
- Aktivt/konkret arbeid for å inkludere alle ansatte i Ungdomsbedriften
- Vise til lavt eller redusert fravær i egen Ungdomsbedrift. Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse om bedriftens IA-arbeid som omhandler bedriftens mål- og handlingsplan. Den kan være på inntil 5 sider i PDF-format.



Juryen gjennomfører intervju på stand.

<b>Beste IA-bedrift</b>
1. pris: Delta på Nasjonal messe m/ 4 elever og 1 lærer
2. pris: Gavesjekk på kr 1000

### 13. Beste regnskap

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
  - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
  - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
  - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
  - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten m/oppdatert regnskapsrapport (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på Fylkesmessen. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

<b>Beste regnskap</b>
1. pris: Gavesjekk på kr 1000
2. pris: Gavesjekk på kr 500
<b>NB!</b> Det vil bli gjort en helhetlig vurdering av de regionale konkurransene rett etter messa. SkattSør kan i tillegg nominere en ekstra vinner til å delta på Nasjonal Messe.

### 14. Beste ungdomsbedrift

(Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014), dersom UBen kommer til NM).

#### Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling
- C. Intervju ved stand
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

#### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass



- Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UBen
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

## **B) Utstilling**

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

## **C) Intervju ved stand**

Intervjuet vil bli gjennomført på stand. Det kan vare i ca 5 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

## **D) Presentasjon for dommere og publikum**

Presentasjonen er på inntil 4 minutter. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Presentasjonen skjer i eget rom med publikum. Det er anledning til å benytte projektor.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. **Presentasjonsmateriale som skal brukes under presentasjonen til hvert fylke innen fredag den 7.mars:**

Buskerud: [guro-mette.hedemark@ue.no](mailto:guro-mette.hedemark@ue.no)

Telemark: [bettina.abrahamsrud@ue.no](mailto:bettina.abrahamsrud@ue.no)

Vestfold: [jarle.aagaard@ue.no](mailto:jarle.aagaard@ue.no)





<b>Beste ungdomsbedrift i fylket 2014</b>
---

1. pris: Delta på Nasjonal messe m/ 4 elever og 1 lærer
---

2. pris: Gavesjekk på kr 3000
-------------------------------

3. pris: Gavesjekk på kr 2000
-------------------------------