

ENTREPRENØRSKAPSDAGEN  
7. mars 2014



- INFORMASJON – KONKURRANSEKRITERIER
- NM-DELTAELSE/NOMINASJON TIL NM KONKURRANSER
- STANDS / REGLER
- INNLEVERINGSOVERSIKT TIL ENTREPRENØRSKAPSDAGEN

# UNGT ENTRE PRENØR SKAP

---

## ROGALAND

### Endringer fra i fjor

Kriteriene for Entreprenørskapsdagen er nå helt sammenfallende med tilsvarende konkurranser på NM for enklere administrasjon både for UE-Rogaland og bedrifter som vinner.

Dette betyr at vi i enkelte konkurranser nå ber om delårsrapport og ikke forretningsplan. Delårsrapportens innhold står beskrevet under «Beste ungdomsbedrift».

### Om Påmelding til Entreprenørskapsdagen

**Påmeldingsfrist er 19. desember 2013.**

Påmelding til Entreprenørskapsdagen 2104 er åpen for alle ungdomsbedrifter som er ferdig registrert i Brønnøysundregistrene innen påmeldingsfristen.

Ved påmelding melder bedriften seg på de konkurransene man tenker er innenfor rekkevidde og fagfelt. Innen 31. januar 2014 bekreftes påmeldingen gjennom å levere inn bidrag til de enkelte konkurransene man har meldt seg på. Dersom man ikke leverer bidrag i en konkurranse man har meldt seg på, anser vi dette som en avmelding og strykes derfor fra deltakelse.

### Viktig informasjon om STAND (utstillingsstand)

Vi vil helst at bedriftene deltar på Entreprenørskapsdagen med utstillingsstand. Det er allikevel mulighet for at man kan melde seg på Entreprenørskapsdagen 2014 uten stand. Ungdomsbedrifter som ikke deltar med stand kan kun delta på utvalgte konkurranser. Dette står skrevet under den enkelte konkurransen.

Dersom bedriften allikevel ikke skal benytte seg av stand, etter å ha meldt seg på med stand, må standen AVBESTILLES gjennom å sende avmelding av stand til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no) innen 31. januar 2014.

Dersom avmelding skjer på et senere tidspunkt vil ungdomsbedriften bli fakturert for standsleie pålydende kr. 1500,-

### Innsending av materiell

**Alt innsendt materiell må være poststempelt senest 31. januar 2014.**

**Dersom en konkurranse har færre enn 3 påmeldte Ungdomsbedrifter avlyses den.**

Les nøye gjennom konkurransereglene før innsending. Siste side i dette heftet inneholder en oversikt over hva som skal sendes inn i de aktuelle konkurransene.

Innsendte materiell som ikke har korrekt antall kopier blir ikke registrert, og da frafaller automatisk bedriftens deltakelse i konkurransen. Ungt Entreprenørskap Rogaland har verken kapasitet eller midler til å kopiere opp flere kopier av innsendt materiell. (se siste side i dette dokumentet over antall der skal sende inn)

Alt materiell som sendes inn må merkes med navn på Ungdomsbedriften, og **hvilken konkurranse** det gjelder for. Videre må materialet til hver konkurranse være stiftet eller henge sammen i et hefte/sett.

(Tenk på at hvert jurymedlem skal få sin kopi av bedriftens bidrag i den enkelte konkurransen. Tenk også at det skal være enkelt for oss som administrerer dette å fordele materialet vi mottar.)

Dersom bedriften deltar i flere konkurranser som ber om forretningsplan/delårsrapport må dere levere forretningsplanen/delårsrapporten flere ganger. Dette er fordi det ikke er

den samme juryen som sitter i de ulike konkurranseklassene. Ungt Entreprenørskap Rogaland kopierer ikke opp forretningsplaner/delårsrapporter dersom dere leverer for få kopier.

Materiellet, i riktig antall sendes pr. post til:

Ungt Entreprenørskap Rogaland  
Folkets Hus  
Jens Zetlitzgt. 21  
4008 Stavanger

#### Konkurranser som kvalifiserer til NM-deltakelse

UE Norge har bestemt at en Ungdomsbedrift kun kan delta i NM én gang.  
Unntak: UB'er som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen EwB-prisen.  
Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.

UE-Rogaland sender 5 elever fra hver bedrift til NM som vinner følgende konkurranser:

- Beste Ungdomsbedrift
- Beste Gastronomiske bedrift (Gastronomiprisen)
- Shellprisen for beste innovative produkt
- Beste Yrkesfaglige

**NB!** Hver av disse bedriftene kan KUN delta med 5 deltakere + lærer under NM, uansett hvor mange medlemmer bedriften har.

Ungt Entreprenørskap Rogaland **KAN** på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 4 nevnte bedriftene).

#### Konkurranser som kvalifiserer til NM-nominasjon

Å bli nominert til NM betyr at vi sender bedriftens bidrag videre til NM og ny konkurranse. Dersom bidraget ligger an til en premiering blir 2 av bedriftens deltakere invitert til reise på dagstur til NM og motta pris.

Hvilke konkurranser dette gjelder står skrevet på hver enkelt konkurranse.

- Beste markedsføring
- Beste kundeopplevelse på nett
- Beste forretningsplan
- Beste reklamefilm
- Beste logo
- Beste EWB

## Oversikt over premierte konkurranser på Entreprenørskapsdagen.

### Premiering på Entreprenørskapsdagen + NM-nominasjon

1. Beste logo
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Publikumsprisen for beste reklamefilm
6. EWB-prisen (Enterprise Without Borders)
7. Beste markedsføring

### Premiering på Entreprenørskapsdagen

8. Beste regnskap
9. Beste sosiale entreprenør
10. Prisen for størst verdiskapingspotensial
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Beste IA bedrift

### Premiering på Entreprenørskapsdagen + NM-deltakelse

14. Beste yrkesfaglige
15. Gastronomiprisen
16. Shellprisen for beste innovative produkt
17. Beste ungdomsbedrift

Ungt Entreprenørskap Rogaland KAN på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 3 nevnte bedriftene).

Samarbeid mot Svart Økonomi (SMSØ) nominerer vinnere fra regnskapsprisene rundt om i landet til å delta med stand på NM. Aktuelle bedrifter blir kontaktet i forkant av NM.

**Innsendelse av materiell: frist 31. januar 2014. Se siste side i heftet.**

---

# Konkurranser og kriterier

## 1. Beste Logo

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørring og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn 3 beskrivelser (maks 5 A4 sider). Denne skal inneholde:

- Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.
- Bedriften må sende inn logoen i digitalt fotoformat til bruk på skjerm på Entreprenørskapsdagen 2014. Logoene sendes til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no)

## 2. Beste kundeopplevelse på nett

1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
  - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
  - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
  - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
  - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
  - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
  - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) som skal inneholde:

- Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.

- **Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.**

### 3. Beste forretningsplan

#### 1. og 2. plass nomineres til NM

**Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

**Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider). Dere må oppgi kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.**

### 4. Beste reklamefilm

#### 1. plass nomineres til NM

**Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand**

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- det generelle inntrykk av reklamefilmen
- originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

**Bedriften skal sende inn minst et eksemplar av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider).**

**Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:**

- \* Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* **Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.**

Vinner av prisen må forvente å sende inn minst 2 eksemplarer av filmen til NM-juryen.

### 5. Publikumsprisen for beste reklamefilm

#### 1. plass nomineres til NM

**Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand**

Publikumsprisen for beste reklamefilm gjennomføres som en avstemning i regi av Norges Kreative Fagskole. Bedriftene står selv ansvarlig for å engasjere eget nettverk i avstemningen.

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke:

<https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2014/>

All musikk og lignende som brukes i filmen må ha avklarte rettighetsforhold.

OBS!

Reklamefilmen for øvrig må rette seg etter rammene som beskrives i «Beste reklamefilm». Ungdomsbedriften som vinner publikumsprisen må forvente å levere en beskrivelse iht. punktene nevnt i «Beste reklamefilm» kort tid etter Entreprenørskapsdagen da filmen nomineres til NM.

## 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider). Denne skal inneholde:

- \* Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- \* Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- \* Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- \* Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- \* Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

## 6. EWB-prisen

### 1. og 2. plass nomineres til NM

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- i hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB nettsidene
- hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensene

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider). Denne skal inneholde:

- \* Informasjon om punktene over.
- \* Legg ved samarbeidsavtalen(e) dersom dere har det.
- \* Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål.

## 7. Beste markedsføring

### 1. og 2. plass nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen

- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB'en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

**Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) som skal inneholde informasjon om:**

- **Punktene (kriteriene) over.**
- **Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.**
- **Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.**
- **Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.**
- **Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.**

## 8. Beste regnskap

### 1. og 2. plass nomineres til NM

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
  - Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
  - Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
  - Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
  - Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

**Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på NM. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju på stand danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".**

## 9. Beste sosiale entreprenør

### 1. og 2. plass premieres

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?



Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand. Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 10. Prisen for størst verdiskapingspotensial

### 1. og 2. plass premieres

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider). Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 11. Beste utstilling

### 1. plass premieres

Alle bedrifter på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UB'en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

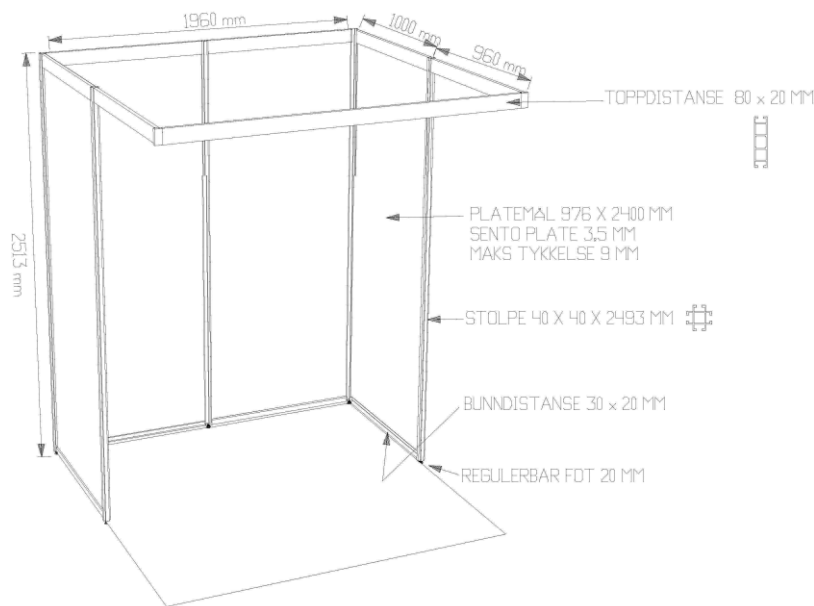
Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde)

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Alle målene er ca.-mål. Det må tas høyde for et par cm variasjon.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standsvegger.



## 12. Beste selger

### 1. plass premieres

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 13. Beste IA-bedrift

### 1,2, og 3. plass nomineres

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Konkurransen er KUN for de ungdomsbedriftene som er med i IA- prosjektet, og som er IA sertifisert. Hensikten med IA- prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for Inkluderende Arbeidsliv, og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn.

Videre skal prisen stimulere ungdomsbedrifter til å forstå betydningen av et godt arbeidsmiljø.

Det legges vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på en eller flere av følgende punkter:

- Lavt fravær, eller klart å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift.
- Aktivt arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften.
- Godt eierskap til IA- tanken.
- Kan fremstå som "IA- fyrtårn".

**Vurderingskriterier:**

**Sertifisering av bedriften i samarbeid med NAV.**

**Mål og Handlingsplan - gjennomføringen av punktene i planen og innholdet i planen.**

#### 14. Beste yrkesfaglige bedrift

##### 1. plass deltår med utstilling på NM

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

#### 15. Gastronomiprisen

##### 1. plass deltår med utstilling på NM

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er det behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

#### 16. Shellprisen for beste innovative produkt

##### 1. plass deltår med utstilling på NM

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider). Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 17. Beste ungdomsbedrift

### 1. plass delt på stand på NM

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Minst to av konkurransedeltagerne må være under 20 år (dvs. må ikke fylle 20 år før 1. august 2014 – dette er et krav på EM).

#### Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

#### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UB'en
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

#### B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

#### C) Panelintervju

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 - 10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

#### **D) Presentasjon på scene**

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner. Ungdomsbedriftene må sende inn PowerPoint-presentasjoner/annet presentasjonsmateriale senest tre virkedager før Entreprenørskapsdagen.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring: presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

**Innlevering av 6 delårsrapporter med innhold som nevnt i kriteriene. Bedriften må ha med en ekstra delårsrapport på Entreprenørskapsdagen.**

**Bedriften må sende inn presentasjonen som skal brukes på scene innen 4. mars 2014. Send til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no).**

## Oversikt - Hva skal sendes inn?

Konkurranser	Papirformat	Elektronisk innsending	Tidsfrist
Logo – 1. og 2.plass	3 stk. beskrivelse. Maks 5 A4 sider. 3 stk. eksemplarer av logo i sort/hvitt 3 stk. eksemplarer av logo i farger Logoene kan godt være en del av beskrivelsene	Logo skal i tillegg sendes til <a href="mailto:jan.erik@ue.no">jan.erik@ue.no</a> i JPG eller GIF format	31. januar 2014
Webside – 1. og 2.plass	3 stk. Beskrivelser av nettstedet iht. kriterier, maks 2 A4 sider. Husk web-adressen til nettstedet.	Nei	31. januar 2014
Forretningsplan – 1. og 2.plass	3 stk. Forretningsplaner med innhold iht. kriterier. Maks 12 A-sider inkludert framside, bakside og vedlegg	Nei	31. januar 2014
Reklamefilm – 1. plass	1 stk. film i et av de vanligste formatene som brukes i dag på dvd/minnepinne 3 stk. beskrivelser iht. kriteriene, maks 2 A4-sider	Nei	31. januar 2014
Beste Markedsføring – 1. og 2.plass	3 stk. Beskrivelser iht. kriteriene, – maks 5 A4 sider	Nei	31. januar 2014
EwB- prisen – 1.plass	3 stk. beskrivelser, maks 2 A4 sider	Nei	31. januar 2014
Publikumsprisen for beste reklamefilm – 1. plass	Filmen lastes opp på youtube.com, lenken lastes opp på eget sted. Se under konkurransekriteriene	Lenke til film lastes opp på eget nettsted	31. januar 2014
Regnskap – 1. og 2. plass	3 stk. delårsrapporter med finansregnskap iht. kriteriene vist under Beste regnskap. Fullstendig regnskap og bilag MÅ tas med på stand	Nei	31. januar 2014
Shellprisen for beste innovative produkt - 1. plass	3 stk. beskrivelse iht. kriteriene, maks 2 A4 sider	Nei	31. januar 2014
Beste sosiale entreprenør i samarbeid med SFF	3 stk. kopier med en kort beskrivelse, maks 2 A4 sider iht. kriteriene	Nei	31. januar 2014

Beste utstilling – 1. og 2.plass	Ingen	Nei	Avgjøres på messen
Selger – 1.plass	Ingen	Nei	Avgjøres på messen
IA – bedrift - 1. 2. og 3. plass	Egen innleveringsfrist iht. IA-prosjektet		
Gastronomiprisen – 1.plass	3 stk. beskrivelser iht. kriteriene, maks 2 A4-sider.	Nei	31. januar 2014
Prisen for størst verdskapingspotensial - 1. plass	3 stk. forretningsplaner, maks 12 sider inkludert framside, bakside og vedlegg.	Nei	31. januar 2014
Beste yrkesfaglige	3 stk. beskrivelser iht. kriterier, maks 12 A4-sider.	Nei	31. januar 2014
Beste Ungdomsbedrift – 1.plass	6 stk. delårsrapporter iht. kriteriene, maks 12 A4 sider.		31. januar 2014
	Presentasjonen sendes inn elektronisk (4. mars)	Ja, presentasjonen til <a href="mailto:jan.erik@ue.no">jan.erik@ue.no</a>	4. mars 2014