



# Nasjonal messe for Ungdomsbedrifter 2015

NM for Ungdomsbedrifter avholdes på Norges Varemesse, Lillestrøm  
onsdag 29. og torsdag 30. april 2015

## Nominasjonskonkurranser:

1. Beste markedsføring
2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB-prisen

## Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM:

7. Shells innovasjonspris
8. Gastronomiprisen
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift
15. Spleiselagets regnskapspris
16. Beste ungdomsbedrift

## Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer til NM for Ungdomsbedrifter skal avklares med og gå gjennom UE fylke. Påmelding og innsending av konkurransemateriell til UE Norge gjøres av UE fylke (ikke direkte fra elever).

Alt konkurransemateriell som sendes inn skal være UE Norge i hende innen kl. 12.00 onsdag 25. mars. Merk at UE fylke har satt en egen frist for når de må ha materiell til seg for sjekk, før de videresender til UE Norge. NM-deltakere må derfor forholde seg til den frist som er satt av UE i sitt fylke.

## Hvem kan delta på NM?

Nominasjon gjennom deltakelse på fylkesmessene for ungdomsbedrifter er en forutsetning for å delta i alle konkurranser. Det er UE fylke som avgjør hvilke ungdomsbedrifter som får delta på NM. En ungdomsbedrift og/eller enkeltelever kan delta på NM kun én gang. En UB kan benytte et "gammelt" UB-navn, men da med helt nye elever som deltakere/ansatte i bedriften. Intensjonen er å lage konkurranseforholdene mest mulig like for elever som deltar på NM for Ungdomsbedrifter.

Unntak: UBER som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen «EwB-prisen». Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.



# Konkurranseskriterier

## Nominasjonskonkurranser

### 1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

### 2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på en god måte.
- Innhold: løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Brukervennlighet: løsningen er ryddig og oversiktlig, og enkel å navigere i.
- Brukeropplevelse: løsningen skaper interesse og et ønske om flere besøk.
- Nyskapende: bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk: løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Web-adressen (URL).
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Hvordan bedriften markedsfører websiden sin (hvordan finner kundene fram til websiden?).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.



### 3. Nordeaprisen for Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

### 4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet.

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn to eksemplarer av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).
- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

### 5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).



- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet til å ringe/sende epost for få svar på eventuelle spørsmål.

## 6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB-websidene.
- Hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert.
- Elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensar.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format, som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over – inkludert URL til bedriftens EwB-profil.
- Legg ved samarbeidsavtalen (eventuell annen dokumentasjon på samarbeid) dersom dere har det.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post da juryen har mulighet for å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

## Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM

### 7. Shells innovasjonspris

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over. Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 8. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er det behov for produktet i markedet.
- Hvorvidt produktet er nyskapende.
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer.
- Vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning.
- Vurdering av smak, utseende og lukt.
- Vurdering av design på pakning/emballasje.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over. Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.



### 9. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Navn på ungdomsbedriften, navn på hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Legg gjerne inn en skisse eller bilde av varen/tjenesten. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 10. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnløst, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om punktene over. Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i, må framkomme i beskrivelsen. Juryen gjennomfører intervju på stand.

### 11. Beste utstilling

Alle bedrifter på NM deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal UBen orientere juryen om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde)

Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.



## 12. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på NM deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap.
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

## 14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene.
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- IA-strategi; mål og tiltak.

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.



### 15. Spleiselagets regnskapspris

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på NM. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler vedrørende delårsrapporten i konkurransen "Beste ungdomsbedrift".

### 16. Beste ungdomsbedrift

Ungdomsbedriften kan maks ha fem personer på scene/stand samtidig.

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2015 – dette er et krav på EM).

#### Konkurransen er firedelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling
- C. Panelintervju
- D. Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum

#### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkludert vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet.
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift.
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Navn på ansvarlig lærer.

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn.
- Forretningsidé, formål/visjon.
- Produkt.
- Økonomiske nøkkeltall.
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter.
- Innholdsfortegnelse.

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.



- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften.
- Den helhetlige markedsføringen av UBen.
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport.
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk.
- Læringseffekt.
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare.
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial).
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning.

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

### **B) Utstilling**

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonsskilde og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill.

### **C) Panelintervju**

Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i maksimalt 10 minutter. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt.
- Samarbeidet i gruppen.
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer.
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom.
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging.

### **D) Presentasjon på scene**

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen skjer i en stor sal med publikum. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur.
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format.





## Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
<b>Nominasjonskonkurranser</b>	
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Vismas pris for beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Kundeopplevelse på nett" m/URL-link (maks 2 A4 sider)
3. Nordeaprisen for beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	Beskrivelse "Reklamefilm" m/URL-link (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. EwB prisen	Beskrivelse "EwB" m/URL-link (maks 2 A4-sider)
<b>Konkurranser med deltakelse/utstilling på NM</b>	
7. Shells innovasjonspris	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider)
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Ferdprisen for størst verdiskapingspotensial	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
14. ManpowerGroups pris for beste HR-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
15. Spleiselagets regnskapspris	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
16. Beste ungdomsbedrift	Powerpoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale

Alt konkurransemateriell sendes til UE fylke. Sjekk fristen som er satt i deres UE fylke! UE fylke skal sende inn konkurransemateriell til UE Norge innen kl. 12.00 onsdag 25. mars.

Deltakere i konkurransen "Beste ungdomsbedrift" må sende inn powerpoint presentasjoner/lydfiler/annet presentasjonsmateriale senest kl. 12.00 mandag 27. april 2015 til [ungdomsbedrift@ue.no](mailto:ungdomsbedrift@ue.no) (dersom filene er for store til å sendes, så tar dere kontakt med oss på denne eposten og får nærmere beskjed)