

Fylkesmessa 2015



Bodø 16. – 17.mars 2015



Fylkesmessa for Ungdomsbedrifter 2015

Bodø 16. – 17.mars 2015.

Konkurranser

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste reklamefilm
4. Beste logo
5. Beste forretningsplan
6. Mest innovative produkt/tjeneste
7. Gastronomiprisen
8. Beste yrkesfaglige bedrift
9. Beste sosiale entreprenør
10. Spleiselagets regnskapspris
11. Beste selger
12. Beste utstilling
13. Beste IA-bedrift
14. Beste ungdomsbedrift

Alle deltakere på Fylkesmessa er automatisk med i konkurransene Beste stand og Beste selger. Alle de andre konkurransene er valgfrie. Vi anbefaler dere å sette dere inn i de ulike kategoriene og gjøre dere kjent med kriteriene før dere velger hvilke konkurranser som er aktuelle for dere.

Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger og innleveringer til Fylkesmessa for Ungdomsbedrifter skal gå til UE Nordland.

Påmeldingsfrist til messa er 10.februar.

Påmelding og innsending av konkurransemateriell til UE Nordland skjer via egen nettside.

Alt konkurransemateriell som sendes inn skal være UE Nordland i hende innen tirsdag 3.mars.

Informasjon om påmelding og opplasting av materiell vil være klar på nyåret. Følg med på vår nettside.

Hvem kan delta på Fylkesmessa?

Alle ungdomsbedrifter som er godkjent i Brønnøysundregistrene kan melde seg på Fylkesmessa.

Ungdomsbedrifter kan ikke delta i en kategori dersom de har vunnet pris i den aktuelle kategorien på Fylkesmessa tidligere med samme produkt/tjeneste.

Dersom en UB deltar for andre gang skal dette opplyses om i alt innsendt materiell.

UE Nordland kan kansellere kategorier med for få deltakende bedrifter, eller slå disse sammen med andre i en åpen klasse.



Konkurranseskriterier

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB'en skal ha benyttet **alle** disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde informasjon om:

- * Punktene (kriteriene) over.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle (deler av) profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må legges tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og link må ligge i beskrivelsen.
- * Kontaktperson i UB'EN med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.
(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjonsmål:
 - At løsningen profilerer bedriften og dens produkter til sine definerte målgrupper på nett og der igjennom bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - At løsningen er intuitiv, enkle å søke/navigere i, skaper interesse og skaper et ønske om flere besøk.
 - At løsningen er ryddig.
- Innholdskvalitet:
 - At løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - At bedriften tar i bruk innovative løsninger for brukeropplevelse på nett.
- Teknisk:
 - At løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.



Bedriftene må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som skal inneholde:

- * Hvem er målgruppen(e) for bedriften/produktet og hvilke grep er gjort for å treffe målgruppen.
- * Hvordan markedsføres bedriften på internett (hvordan finner kundene ut av hvor de kan få mer informasjon).
- * Oversikt over adressen(e) der man søker å nå kundene (URL).
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle profilen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

3. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- o i hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- o i hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- o det generelle inntrykk av reklamefilmen
- o originalitet og generelt inntrykk

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn to eksemplarer av reklamefilmen (på DVD eller minnepinne) og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- * Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

4. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- o logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- o logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- o logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- o generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- * Logoene i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoene.
- * Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- * Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- * Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- * Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål.

NB! En Ungdomsbedrift kan ikke delta i Beste Logo dersom den tidligere har deltatt med samme logo.



5. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Følgende krav stilles til innholdet:

- forretningsidé og mål
- organisering av bedriften
- økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- marked og markedsplan
- framdriftsplan
- bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål

6. Mest innovative produkt

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- sammenheng funksjonalitet og design
- hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

7. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- hvorvidt det er behov for produktet i markedet og hvorvidt produktet er nyskapende
- i hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- vurdering av smak, utseende og lukt
- vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av bedriftens gastronomiske produkt. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

8. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?



Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser. I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

9. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand. Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Spleiselagets regnskapspris

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering:
 - ✓ Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig:
 - ✓ Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering:
 - ✓ Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap:
 - ✓ Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format m/oppdatert regnskapsrapport. Fullstendig regnskap med bilag skal tas med på Fylkesmessa. Delårsrapport, regnskap m/bilag og intervju med jury danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Se regler for delårsrapporten under "Beste ungdomsbedrift".

11. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson.

Alle elever på Fylkesmessa deltar i denne konkurransen.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- produktkunnskap
- evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.



12. Beste utstilling

Alle bedrifter på Fylkesmessa deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen.

Dersom UB'en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.



Mål på stands

- 2,2 m høy(alle vegger)
- 2,0 m bred(bakvegg)
- 1,0 m dyp(sidevegg)+ 1 m i utvidelse forover(uten sidevegg)

NB! Mål på stands NM:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er ikke mulighet til å flytte standvegger.

13. Beste IA-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motivasjon og arbeidsglede blant medarbeiderne.

En viktig målsetning med denne IA-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom motiverte medarbeidere, innsats og resultat.

Bedrifter som skal delta i denne kategorien må ha tegnet IA-avtale med Ungt Entreprenørskap

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Bedriftens vurdering av talent og egenskaper ved fordeling av ansvar og oppgaver
- Hvordan fungerte teamet sammen og eventuelt hvilke tiltak ble iverksatt for å bedre samarbeidet
- Erfaringer fra samarbeidet - hva har fungert bra og mindre bra
- Bedriftens egen vurdering av hvordan motivasjon og innsats påvirket resultatet
- IA strategi; mål og tiltak

Bedriften skal sende inn delårsrapporten (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Juryen gjennomfører intervju på stand.



14. Beste ungdomsbedrift

Konkurransen er tredelt:

- A. Delårsrapport
- B. Utstilling (inkl. intervju)
- C. Presentasjon av ungdomsbedriften framfor jury og publikum

A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument. Rapporten skal lastes opp på våre nettsider innen 3.mars

Forsiden (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UB'en
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

B) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill



C) Presentasjon foran jury

Presentasjonen er på inntil 4 minutter og skal dekke alle aspekter ved ungdomsbedriften. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Det skal ikke være mer enn fem deltagere tilstede.. Presentasjonen skjer i et møterom med jury og andre ungdomsbedrifter tilstede. Det er anledning til å benytte projektor og mikrofoner.

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans.
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

PowerPoint presentasjoner/annet presentasjonsmateriale som skal brukes her lastet opp på vår nettside senest fredag 13.mars kl 12.00.

Premiering

UE Nordland sender minst to ungdomsbedrifter til NM. Dette er vinnerne i kategoriene Beste Ungdomsbedrift og vinner av Innovasjonsprisen. I tillegg KAN andre bedrifter vinne deltakelse på NM, dersom de oppfyller kravene i en av NMs andre priskategorier. Dette avgjøres under Fylkesmessa.

For øvrig gis det pengepremie for inntil tre UB i hver kategori.

En Ungdomsbedrift som har deltatt på NM tidligere, kan ikke vinne deltakelse til NM i 2015.

I tillegg til de bedriftene som sendes til NM på bakgrunn av sin deltakelse på Fylkesmessa kan UE nominere bedrifter i de kategoriene hvor premieringen avgjøres på bakgrunn av innsendt materiell.

UE Nordland dekker reise og opphold for 1 lærer og inntil 5 elever ved deltakelse på NM



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant (lastes opp på nett)
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Nettsted" (maks 2 A4 sider)
3. Beste reklamefilm	DVD/minnepinne og beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider) Sendes pr post
4. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
5. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
6. Mest innovative produkt	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
7. Gastronomiprisen	Beskrivelse "Gastronomi" (maks 2 A4 sider)
8. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
9. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider)
10. Spleiselagets regnskap	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
11. Beste selger	Ingen
12. Beste utstilling	Ingen
13. Beste IA-bedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider)
14. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) PowerPoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale

Alt konkurransemateriell som sendes inn skal være UE Nordland i hende innen tirsdag 3.mars.

Deltakere i konkurransen "Beste Ungdomsbedrift" sender også inn sin PowerPoint presentasjon/annet presentasjonsmateriale som skal brukes under jurypresentasjonen. Dette har senere frist enn det andre materialet og skal være lastet opp på nett innen fredag 13.mars.

Følg med på våre nettsider for informasjon om påmelding og opplasting av materiell.