



Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015 Beste forretningsplan

Juryen bestod av Tor Erik Baksås, EY

Juryens begrunnelser

2. plass

Begrunnelse: (2-3 setninger)

Ungdomsbedriften som får 2. plass i beste forretningsplan har en forretningside og et produkt som er veldig i tiden. På produktkalkyler og budsjettering er denne ungdomsbedriften klart best. Bedriften har gjennomført en god markedsundersøkelse og har knyttet til seg relevante sponsorer og nettverk.

2. plassen går til:

Smooch' it IB fra Bø videregående skole.

1. plass

Begrunnelse: (3-5 setninger)

Vinneren av beste forretningsplan har et høyt aktivitetsnivå. Forretningsideen dekker et behov for barn og unge, og gir et tilbud til de som ikke deltar i andre organiserte aktiviteter. Ungdomsbedriften fremstår som svært godt organisert, og har valgt en lønnsom markedsstrategi, og har en ambisiøs fremdriftsplan.

Vinner av Beste forretningsplan 2015 er:

Danseløva UB fra Bø videregående skole.