



Fylkesmesse for ungdomsbedrifter i Oppland

15. mars 2016

Ungdomsbedriftene kan delta i 15 ulike konkurranser:

Nominasjonskategorier (bedømmes på forhånd)

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. Beste logo
6. EwB prisen

Konkurranser som bedømmes på Fylkesmessa:

7. Innovasjonsprisen
8. Gastronomiprisen
9. Beste yrkesfaglige bedrift
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste utstilling
12. Beste selger
13. Beste IA-bedrift
14. Beste regnskap
15. Beste ungdomsbedrift

Alle rapporter og vedlegg må være ferdige for opplasting når dere melder dere på. De lastes opp elektronisk sammen med påmeldingen.



Generell informasjon om påmelding

Hver enkelt ungdomsbedrift er ansvarlig for påmelding og innsending av materiell til konkurransene. All dokumentasjon må være innsendt innen oppgitt frist.

Les konkurransekriteriene nøye! Vær sikker på at dere får med alt, slik at juryen slipper å trekke dere for mangelfull innsending.

Lenke til påmeldingsskjema blir lagt ut på vår nettside:

<http://www.ue.no/Opland/Kalender/Fylkesmessa-for-ungdomsbedrifter-2016>

Påmeldingsskjemaet vil være klart innen 15. desember. Siste frist for påmelding er 12. februar.

Premiering

1.pris: 1500 kroner

2.pris: 1000 kroner

3.pris: 500 kroner

Premien for beste selger er personlig og vil gjøres kjent under prisutdelingen.

I kategorier der det er få påmeldte, vil juryen avgjøre om det skal deles ut priser og eventuelt hvor mange.

Uttak til NM følger disse kriteriene:

Vinneren av Beste ungdomsbedrift blir NM- deltaker.

De øvrige plassene vurderes ut fra geografisk fordeling, studieprogram og forretningsidé.

Kriteriene til fylkesmessa i Oppland er for en stor del samsvarende med de som brukes på NM. På NM er det i tillegg krav om maks fem personer på presentasjon/stand samtidig, og at alle konkurransedeltakerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2016).



Konkurranseskriterier

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UB-en gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert (bedrifter) og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: Brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB-en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig, oversiktlig og enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk, er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:



- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- UB-ens webadresse (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UB-en gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål
- Organisering av bedriften
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- Marked og markedsplan
- Framdriftsplan
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UB-en med telefon og e-post i planen.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmen
- Originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn to eksemplarer av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).



- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UB-en gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UB-en gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

6. EWB-prisen

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB-nettsidene
- Hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- Elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrenser

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over – inkludert URL til bedriftens EwB-profil.
- Legg ved samarbeidsavtalen (eventuell annen dokumentasjon på samarbeid) dersom dere har det).



- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

7. Innovasjonsprisen

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet/tjenesten egnet for kommersialisering?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

8. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet i markedet
- Hvorvidt produktet er nyskapende
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- Vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- Vurdering av smak, utseende og lukt
- Vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.



9. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.



11. Beste utstilling

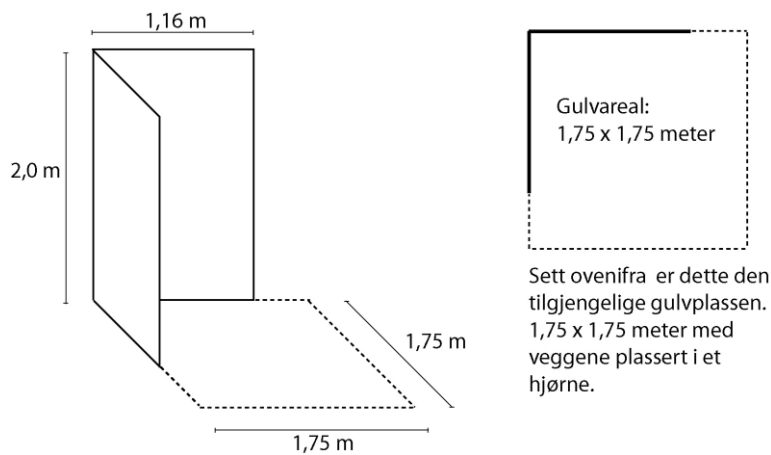
Alle bedrifter på Fylkesmessa deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må overfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UB-en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen, skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Dette er veggplassen hver UB har til disposisjon:



Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er ikke mulig å flytte standvegger.

12. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Fylkesmessa deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.



13. Beste IA-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetting med IA-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen, og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirket de økonomiske resultatene.
- IA strategi; mål og tiltak

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- UB-ens IA handlingsplan.
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. Beste regnskap

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ved påmelding må ungdomsbedriften sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.



- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)
- Kontaktperson i UB-en med telefon og e-post.

I tillegg må bedriftene sende inn følgende enten pr. post eller som vedlegg til e-post innen tirsdag 8. mars:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Kopi av alle bilag
- Alle kasseavstemmingsskjema (hvis UB-en har kontantkasse)
- Alle bankavstemmingsskjema (hvis UB-en har bankkonto)
- Vareopptellingsliste (hvis UB-en selger varer)
- Excelarket (bokføringsspesifikasjonen)

Alt som leveres inn må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Dato	Balanse	Dato	Dato
Driftsinntekter				
- driftskostnader		Elendeler:		
= Driftsresultat		Anleggsmidler		
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd		
=Årsoverskudd		Varelager		
		Sum omløpsmidler		
		Gjeld og egenkapital:		
		Innskutt egenkapital		
		Opptjent egenkapital		
		Kortsiktig gjeld		
		Langsiktig gjeld		
		Sum gjeld og egenkapital		



15. Beste ungdomsbedrift

Delårsrapport, presentasjon/panelintervju og salgssamtale er *verktøyene* juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså tre *arenaer* hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på alle tre arenaer, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.



Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Ungdomsbedriften må sende inn delårsrapporten (PDF-format). Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på lærer, skoleår, navn på mentor og hans/hennes arbeidssted.
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.

Presentasjonen varer i maksimalt 4 minutter. Kun juryen er tilstede. Intervjuet (inntil 5 min) foregår i forbindelse med presentasjonen. Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) innen fredag 11. mars.

Salgssamtalen foregår på stand.

Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever under presentasjon/intervju.



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn ved påmelding
1. Beste markedsføring	Beskrivelse - maks 5 A4 sider i PDF-format
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
3. Beste forretningsplan	Forretningsplan - maks 12 A4 sider i PDF-format
4. Beste reklamefilm	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
5. Beste logo	Beskrivelse - maks 5 A4 sider i PDF-format
6. EwB prisen	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
7. Innovasjonsprisen	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
8. Gastronomiprisen	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
9. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
10. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
11. Beste utstilling	Ingen
12. Beste selger	Ingen
13. Beste IA-bedrift	Beskrivelse - maks 2 A4 sider i PDF-format
14. Beste regnskap	Beskrivelse - maks 5 A4 sider i PDF-format
15. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport - maks 12 A4 sider i PDF-format

Deltakere i konkurransen **Beste Ungdomsbedrift** sender inn sin powerpointpresentasjon/annet presentasjonsmateriale som skal brukes til inger.elin.nes.hjelle@ue.no innen **fredag 11. mars**.

Deltakere i konkurransen **Beste regnskap** sender følgende innen **tirsdag 8. mars**:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Kopi av alle bilag
- Alle kasseavstemmingsskjema (hvis UB-en har kontantkasse)
- Alle bankavstemmingsskjema (hvis UB-en har bankkonto)
- Vareopptellingsliste (hvis UB-en selger varer)
- Excelarket (bokføringsspesifikasjonen)

Sendes pr. post til UE Oppland, Kirkegata 76, 2626 Lillehammer eller på e-post til inger.elin.nes.hjelle@ue.no