



Youth Innovation Notodden Expo 2016

#YOINE

Skolemessen for Elevbedrift og Ungdomsbedrifter på Notodden avholdes på Notodden videregående skole, onsdag 17. februar!

Konkurranser for Ungdomsbedrifter:

1. Beste logo
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste reklamefilm
4. Beste yrkesfaglige bedrift
5. Beste innovative produkt (vare eller tjeneste)
6. Beste sosiale entreprenør
7. Beste utstilling
8. Beste selger
9. Beste Ungdomsbedrift

Innlevering av bidrag

Innlevering av bidrag skjer på Sharefile via linker til opplastingsside. Finn linkene i hver kategori i dette dokumentet.

YOINE 2016

Messen er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Det er en arena og skaffe seg tilbakemeldinger og erfaringer som kan tas videre til Fylkesmessen for Ungdomsbedrifter, onsdag 16. mars i Larvik Arena.

Påmeldingsfrist i Wufoo-link
Fredag 8. januar
Innleveringsfrist for materiell
Fredag 29. januar 2016
Innleveringsfrist for presentasjoner til "beste ungdomsbedrift"
Fredag 12.februar 2016



Konkurranseskriterier for Ungdomsbedrifter

1. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften skal sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde:

- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UB'en gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle logoen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).

LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «LOGO_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-rbba5ae9ef6f4958b>

Beste logo	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
-------------------	-------------------------------------

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbereder brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivarettatt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- UBens web-adresse (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.



LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «KUNDEOPPLEVELSE_NAVNPÅUB»:
<https://ungent.sharefile.com/r-r1fc16e579ba4b649>

Beste kundeopplevelse på nett	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
--------------------------------------	-------------------------------------

3. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmen
- Originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften skal laste opp reklamefilmen og en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format, i Sharefile-linken under.

Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.

LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «REKLAMEFILM_NAVNPÅUB»:
<https://ungent.sharefile.com/r-r53a634bd4404e5ea>

Beste reklamefilm	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
--------------------------	-------------------------------------



4. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten. Legg gjerne med bilder eller skisser.

I beskrivelsen oppgir dere hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere går på/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har. Juryen gjennomfører intervju på stand.

LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «YRKESFAG_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-raf00419c0134290b>

Beste yrkesfaglige bedrift	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
-----------------------------------	-------------------------------------

5. Beste innovative produkt (vare eller tjeneste)

Alle bedrifter på Fylkesmessen deltar i denne konkurransen.

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Denne skal inneholde informasjon om punktene over. Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde. Juryen gjennomfører intervju på stand.

LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «INNOVASJON_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r90e47266c0141a6b>

Beste innovative produkt	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
---------------------------------	-------------------------------------



6. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin UB.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som omtaler punktene over. Juryen gjennomfører intervju på stand.

LAST OPP BIDRAG I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «SOSENT_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r83713b7536d44a18>

Beste sosiale entreprenør	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
----------------------------------	-------------------------------------

7. Beste utstilling

Alle bedrifter på Skolemessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stand:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,80 meter bred (bakvegg)
- 0,90 meter dyp (sidevegg) + 1,00 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger. Standnummerering som er hengt opp skal *ikke* fjernes fra sin plass.

Beste utstilling	1. pris: 1000 kr 2. pris: 500 kr
-------------------------	-------------------------------------



8. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Skolemessen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

Beste selger (individuell pris)	1. pris: Vandrepokal og 500 kr
--------------------------------------------	--------------------------------

9. Beste Ungdomsbedrift

Delårsrapport, presentasjon for dommere og intervju ved stand er arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift. Ungdomsbedriften har altså tre verktøy/arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.



- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskaper gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Formelle krav

Ungdomsbedriften kan være representert med maksimalt fem elever under presentasjon for dommere og i intervju ved stand. Ungdomsbedriften skal forberede/levere de tre vurderingsarenaene:

1. **Delårsrapporten** (PDF-format) må sende inn i forkant av messa. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:
 - Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på lærer, skoleår, navn på mentor og hans/hennes arbeidssted.
 - Oppsummering på første side.
 - Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.

Se mer informasjon om utforming av rapporten på <http://ungdomsbedrift.no/UEUB/Drift/Delaarsrapport>

2. **Presentasjon for dommere** foregår i eget rom. Presentasjonen er på inntil 4 minutter og det er anledning til å benytte projektor. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor. Presentasjonen blir bedømt etter struktur, innhold og relevans og utføring (presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel).

Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) innen fredag 12. februar.

3. **Intervju ved stand** foregår uten lærer eller mentor tilstede. Det kan vare i inntil 10 minutter. Juryen vil gjennomføre en samtale/intervju og legge vekt på følgende kriterier:
 - **Erfaring fra drift av UB:** Læringseffekt, samarbeidet i gruppen, kunnskap, forståelse av hvordan en bedrift fungerer og hvordan den kan bli lønnsom, og samarbeid med mentor/nettverksbygging.
 - **Utstilling:** Estetisk uttrykk/utforming og kobling til bedriftens virksomhet samt utstillernes salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

LAST OPP DELÅRSRAPPORT I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «BUB_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r77532afbc8547f99>

LAST OPP PRESENTASJONEN I DENNE LINKEN OG NAVNGI DOKUMENT «BUBPRES_NAVNPÅUB»:

<https://ungent.sharefile.com/r-r30470ea14914850b>

Beste ungdomsbedrift på Notodden 2016	1. pris: 1500 kr 2. pris: 1000 kr 3. pris: 500 kr
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------