

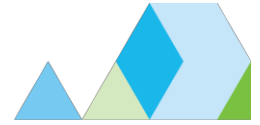


**UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP**
TRØNDELAG

**FYLKESMESSE
FOR UNGDOMSBEDRIFTER I TRØNDELAG**

Magneten kjøpesenter, Levanger 10.mars 2016

**Invitasjon med informasjon om konkurranser og
konkurranskriterier**



Ungt Entreprenørskap Trøndelag har gleden av å invitere til Fylkesmessa for ungdomsbedrifter på Magneten kjøpesenter, Levanger, 10 mars 2016. Vi håper mange ungdomsbedrifter vil delta og konkurrere.

Også i år vil messen bli et felles arrangement for Nord- og Sør-Trøndelag, og vi venter deltakelse fra 80-100 ungdomsbedrifter.

Et detaljert program for messen vil bli publisert på www.ue.no i januar 2016.

For ungdomsbedrifter som har mer enn 2 timer i reisetid, kan det søkes om dekning til overnatting. Søknader om dette sendes pal.sverre.fikse@ue.no innen **4 februar**.

Påmelding og innlevering

Alle påmeldinger registreres elektronisk. Lenke til påmeldingskjema blir sendt ut i januar og legges på hjemmesiden vår.

Frist for påmelding er **4 februar** og alt materiell som skal leveres til de ulike konkurransekategoriene må leveres på dette tidspunktet. Vi oppfordrer til å lese konkurransekriteriene nøye og starte forberedelser i god tid. Mange av konkurransene er faglig relevante for ulike fag i skolen og forberedelser kan gjøres som en del av opplæringen i fag. Avtal med lærer hvordan dette kan gjøres.

Ved spørsmål knyttet til påmelding/deltakelse, kontakt:

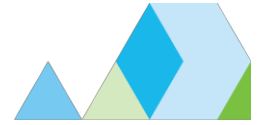
Pål Sverre Fikse, pal.sverre.fikse@ue.no, 951 60 823 (Nord-Trøndelag)

Kåre Presthus, kare.presthus@ue.no, 938 57 565 (Sør-Trøndelag)

Andre spørsmål? Kontakt arrangementsansvarlig Ingrid Dahl Furunes idf@ue.no /94238060

Håper å se dere på Magneten!

Hilsen oss i Ungt Entreprenørskap Trøndelag.



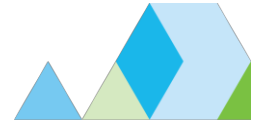
Konkurranser

Ungdomsbedriftene kan delta i 18 ulike konkurranser der bedriftene fra Nord- og Sør-Trøndelag konkurrerer mot hverandre. Beste ungdomsbedrift kåres separat for hvert fylke. Inntil 5 ungdomsbedrifter fra hvert fylke går videre til NM for Ungdomsbedrifter.

Konkurranser på Fylkesmessa

1. Beste markedsføring *
2. Beste kundeopplevelse på nett *
3. Beste forretningsplan *
4. Beste reklamefilm *
5. Beste logo *
6. Beste kulturbedrift
7. Mest innovative produkt
8. Beste landbruk- eller fiskeribaserte produkt
9. Beste gastronomi-produkt
10. Beste yrkesfaglige bedrift
11. Beste sosiale entreprenør
12. Beste utstilling
13. Beste selger
14. Størst verdiskapingspotensial
15. Beste team
16. Beste regnskap
17. Beste ungdomsbedrift Nord-Trøndelag
18. Beste ungdomsbedrift Sør-Trøndelag

*Nominasjonskonkurranser (disse konkurransene forhåndvurderes), og vinnerne offentliggjøres ved åpning av messen



Konkurranseskriterier

Nominasjonskonkurranser

1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

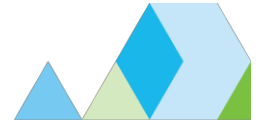
(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:



- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- UBens web-adresse (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. Dere må oppgi kontaktperson i UBen med telefon og e-post i planen.

4. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet.

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn to eksemplarer av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).
- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.



5. Beste logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

6. Beste kulturbedrift

I denne kategorien tenker vi på produkter både innenfor idrett og det tradisjonelle kulturbegrepet. Produktet kan være varer eller tjenester rettet mot ulike målgrupper og vurderes ut fra følgende kriterier:

- Produktet er tilpasset en eller flere målgrupper
- Produktet har en dokumenterbar faglig kvalitet
- Produktet vekker begeistring
- Produktet er innovativt eller inneholder elementer som er en forbedring i forhold til hva man ellers opplever innenfor den aktuelle bransjen.
- X-faktor

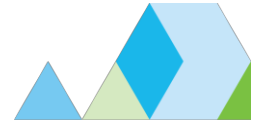
Bedriften sender på forhånd inn inntil 2 sider dokumentasjon. Øvrig vurdering skjer på messa enten på stand eller med annen type presentasjon av produktet.

7. Mest innovative produkt eller tjeneste

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet /tjenesten i seg selv eller hvordan produktet/tjenesten fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet/tjenesten egnet for kommersialisering?



Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet/tjenesten og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

8. Beste landbruks- eller fiskeribaserte produkt

I denne kategorien vurderes varer og tjenester både fra tradisjonelle og nye næringer knyttet til landbruk og fiskeri/havbruk.

Juryen vil legge vekt på noen av følgende kriterier:

- Produktet skaper verdier av råstoffer, arealer, bygningsmasse eller kompetanse fra næringen
- Produktet inneholder elementer av innovasjon
- Produktet har dokumentert kvalitet
- Ungdomsbedriften kan vise hvordan produktet skal selges og distribueres i et marked

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse på (maks 2 A4 sider). Juryen gjennomfører intervju på stand.

9. Gastronomiprisen

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er det behov for produktet i markedet.
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer.
- Vurdering av produktkvalitet og råvarekombinasjon.
- Vurdering av smak, utseende og lukt.
- Vurdering av design på pakning/emballasje.

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

10. Beste yrkesfaglige bedrift

Det er KUN Ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:



- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Formidler ungdomsbedriften yrkes stolthet og engasjement for eget fag?
- Få gjerne frem faglig kompetanse

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

11. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

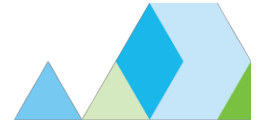
12. Beste utstilling

Alle bedrifter som deltar på Fylkesmessen med utstilling deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet.
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal UBen orientere juryen om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.



Mål på stands:

- 2,00 meter høy (alle vegger)
- 2,04 meter bred (bakvegg)
- 0,97 meter dyp (sidevegg)

Målene er fra innside på vegger. Vi minner om at det er stolper inne i hjørnene som bygger noen cm. Vi gjør oppmerksom at mindre avvik kan forekomme.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger.

13. Beste selger

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever som deltar på NM med utstilling deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap.
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

14. Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

15. Beste TEAM (HMS/IA/HR)

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:



- Bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker de økonomiske resultatene.
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Hvordan har bedriften vurdert kompetansen til de ansatte ved fordeling av oppgaver?
- Hvordan har bedriften lagt til rette for praktisk HMS-arbeid?

Bedriften må i forkant av messa sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

16. Regnskapspris

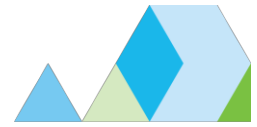
Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på regnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

I tillegg må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på messa:



- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks på papir (perm) eller datafil (pdf).

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Dato	Balanse	Dato	Dato
Driftsinntekter				
- driftskostnader		Eiendeler:		
= Driftsresultat		Anleggsmidler		
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd		
= Årsoverskudd		Varelager		
		Sum omløpsmidler		
		Gjeld og egenkapital:		
		Innskutt egenkapital		
		Opptjent egenkapital		
		Kortsiktig gjeld		
		Langsiktig gjeld		
		Sum gjeld og egenkapital		



17. Beste ungdomsbedrift i N-T

18. Beste ungdomsbedrift i S-T

Konkurransen er 3-delt

1. Delårsrapport
2. Utstilling inkl samtale
3. Presentasjon for jury og samtale

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.



- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulik fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn delårsrapporten (PDF-format) med samme frist som for de øvrige konkurransene. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside med ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på lærer, skoleår, navn på mentor og hans/hennes arbeidssted.
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Dato	Balanse	Dato	Dato
Driftsinntekter				
- driftskostnader		 Eiendeler:		
= Driftsresultat		Anleggsmidler		
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd		
= Årsoverskudd		Varelager		
		Sum omløpsmidler		
		Gjeld og egenkapital:		
		Innskutt egenkapital		
		Opptjent egenkapital		
		Kortsiktig gjeld		
		Langsiktig gjeld		
		Sum gjeld og egenkapital		



Presentasjonen foregår i et rom der kun jury er tilstede. Samlet tid for presentasjon og samtale er på 10 minutter, og presentasjonen bør ikke overstige 4 minutter. I bedrifter med mange ansatte bør ikke mer enn 5 personer delta på presentasjonen.

Salgssamtalen foregår på stand.



Oppsummering

Konkurranser	Materiell som skal sendes inn i forkant
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider)
2. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse "Kundeopplevelse på nett" (maks 2 A4 sider)
3. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
4. Beste reklamefilm	Beskrivelse "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider)
5. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider)
6. Beste kulturbedrift	Beskrivelse «Kulturbedrift» (maks 2 sider)
7. Innovasjonspris	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4-sider)
8. Beste landbruk- eller fiskeriprodukt	Beskrivelse «Landbruk- eller fiskeriprodukt» (maks 2 A4-sider)
9. Beste gastronomi	Beskrivelse «Gastronomi» (maks 2 A4-sider)
10. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider)
11. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosial entreprenør" (maks 2 A4-sider)
12. Beste utstilling	Ingen
13. Beste selger	Ingen
14. Størst verdiskapingspotensial	Forretningsplan (maks 12 A4-sider)
15. Beste Team	Beskrivelse «Team» (maks 2 A4-sider)
16. Regnskapspris	Beskrivelse "Regnskap" (maks 5 A4-sider)
17./18. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider) Presentasjonsmateriale

Deltakere i konkurransen "Beste ungdomsbedrift" må sende inn presentasjonsmateriale innen 3.mars.