

# ENTREPRENØRSKAPSDAGEN

2. mars 2016



Hovedsamarbeidspartnere:



## Om Påmelding til Entreprenørskapsdagen

Påmeldingsfrist er **15. desember 2015** og skjer via denne lenken:  
<https://uer.wufoo.com/forms/entreprenarskapsdagen-2-mars-2016/>  
som dere også finner på kalenderen vår **2. mars 2016**.

Påmelding til Entreprenørskapsdagen 2016 er åpen for alle ungdomsbedrifter som er ferdig registrert i Brønnøysundregistrene innen påmeldingsfristen.

Vi ber bedriften om å tenke nøye gjennom hvilke konkurranser de melder seg på slik at vi har minst mulig avmeldinger ved innlevering av materiell 22. januar. Ved påmelding melder bedriften seg på de konkurransene man mener er innenfor rekkevidde og fagfelt (eks. en mediebedrift kan ikke delta på Gastronomiprisen).

Innen 22. januar 2016 bekreftes deltaking i de enkelte konkurransene gjennom å levere inn konkurransemateriell til de enkelte konkurransene man har meldt seg på. Dersom man ikke leverer bidrag i en konkurranse man har meldt seg på, anser vi dette som en avmelding og strykes derfor fra deltakelse i akkurat den konkurransen.

Bedrifter som drives over 2 år kan delta 2 ganger på Entreprenørskapsdagen, men da kun i utvalgte konkurranser andre året. De utvalgte konkurransene er: EWB-prisen, Beste selger, Beste Utstilling og Publikumsprisen for beste reklamefilm. Dersom UB'en ikke deltok på Entreprenørskapsdagen første året, kan de delta på alle konkurransene andre året.

### Viktig informasjon om STAND (utstillingsstand) og strøm

Vi ser helst at bedriftene deltar på Entreprenørskapsdagen med utstillingsstand. Dette gir en mer spennende dag for alle.

Det er allikevel mulighet for at man kan melde seg på Entreprenørskapsdagen 2016 uten stand. Ungdomsbedrifter som ikke deltar med stand kvalifiserer kun til deltakelse på utvalgte konkurranser. Dette står eventuelt beskrevet under de enkelte konkurransene.

Dersom bedriften etter å ha meldt seg på med stand allikevel ikke skal benytte seg av standen, må standen AVBESTILLES gjennom å sende mail om dette til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no) innen 22. januar 2016.

Dersom avmelding skjer på et senere tidspunkt vil ungdomsbedriften bli fakturert for våre utgifter på standsleie pålydende kr. 1500,-

Informasjon om stand for øvrig (størrelse og annet) finner dere under Beste utstilling.

Skal dere ha strøm? Da må dere betale inn 300 kroner på konto: 3250.20.48464 innen 22. januar.

NB! Merk innbetalingen med UB-navn.

Vi gjør oppmerksom på at strømmen er en 10A-kurs som ikke tåler allverdens belastning. Dersom UB'en må ha større kapasitet må de selv bekoste dette iht Stavanger Forums priser for det.

### Innsending av materiell

**Alt innsendt materiell må være sendt digitalt/poststemplet senest 22. januar 2016.**  
**Dersom en konkurranse har færre enn 3 påmeldte ungdomsbedrifter avlyses den.**

Les nøye gjennom konkurransereglene før innsending. På alle konkurransene som er beskrevet står nøyaktig hva som kreves av innsendt materiell. Siste side i dette heftet

inneholder i tillegg et kort sammendrag over hva som skal sendes inn i de aktuelle konkurransene.

### **Innsending av papirmateriell**

Innsendte materiell som ikke har korrekt antall kopier blir ikke registrert, og da strykes bedriftens deltakelse i konkurransen (gjelder kun de konkurransene der det forventes innsendte papirer). Ungt Entreprenørskap Rogaland har verken kapasitet eller midler til å kopiere opp flere kopier av innsendt materiell. Alt materiell som sendes inn må merkes med navn på Ungdomsbedriften, og **hvilken konkurranse** det gjelder for. Videre må materialet til hver konkurranse være stiftet eller henge sammen i et hefte/sett. (se siste side i dette dokumentet over antall der skal sende inn).

Dersom bedriften deltar i flere konkurranser som hver for seg ber om forretningsplan/delårsrapport må dere levere forretningsplanen/delårsrapporten flere ganger. Dette er fordi det ikke er den samme juryen som sitter i de ulike konkurranseklassene. Ungt Entreprenørskap Rogaland kopierer ikke opp forretningsplaner/delårsrapporter dersom dere leverer for få kopier.

Materialet, i riktig antall sendes pr. post til:

**Ungt Entreprenørskap Rogaland**  
Arkitekt Eckhoffsgate 1  
4001 Stavanger

### **Innsending av digitalt materiell**

Dere sender digitalt materiell direkte til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no). Dersom filene er store kan dere få tilsendt en filopplastingslenke. Ta i så tilfelle kontakt i god tid før frist.

### **Konkurranser som kvalifiserer til NM-deltakelse**

UE Norge har bestemt at en Ungdomsbedrift kun kan delta i NM én gang.  
Unntak: UB'er som har deltatt på NM tidligere kan meldes på i konkurransen EwB-prisen.  
Bakgrunnen for dette er at EwB er et støtteprogram som ofte drives i år to.

UE-Rogaland sender vinner følgende konkurranser til NM:

- Beste Ungdomsbedrift
- Beste Gastronomiske bedrift (Gastronomiprisen)
- Shells innovasjonspris

**NB!** Hver av disse bedriftene kan KUN delta med 5 deltakere + lærer under NM, uansett hvor mange medlemmer bedriften har.

Ungt Entreprenørskap Rogaland KAN på Entreprenørskapsdagen dele ut Wild-Cards (NM-deltakelse til flere enn de 3 nevnte bedriftene).

### Konkurranser som kvalifiserer til NM-nominasjon

Å bli nominert til NM betyr at vi sender bedriftens konkurransemateriell videre til vurdering på NM. Dersom bidraget ligger an til en premiering blir 2 av bedriftens deltakere invitert til reise på dagstur til NM og motta pris.

Hvilke konkurranser som er nominasjonskonkurranser er beskrevet på hver enkelt konkurranse i dette dokumentet.

- Beste markedsføring
- Beste kundeopplevelse på nett
- Beste forretningsplan
- Beste reklamefilm
- Beste logo
- Beste EWB

### Oversikt over premierte konkurranser på Entreprenørskapsdagen.

#### Premiering på Entreprenørskapsdagen + NM-nominasjon

1. Beste logo
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste reklamefilm
5. EWB-prisen (Enterprise Without Borders)
6. Beste markedsføring

#### Premiering på Entreprenørskapsdagen

7. Beste regnskap
8. Beste sosiale entreprenør
9. Prisen for størst verdiskapingspotensial
10. Beste utstilling
11. Beste selger
12. Beste IA bedrift
13. Publikumsprisen for beste reklamefilm
14. Beste yrkesfaglige

#### NM-deltakelse

15. Gastronomiprisen
16. Shells innovasjonspris
17. Beste ungdomsbedrift i samarbeid med SpareBank 1 SR-Bank

**Innsendelse av materiell: frist 22. januar 2016. Se siste side i heftet.**

---

# Konkurranser og kriterier

## 1. Beste Logo

1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere i hvilken grad:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

Bedriften må i forkant levere inn 1 digital beskrivelse (maks 5 A4 sider) i pdf-format. Denne skal inneholde:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Logoen i de ulike variantene. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post slik at juryen har mulighet til å ringe/sende epost for få svar på eventuelle spørsmål.

## 2. Beste kundeopplevelse på nett

1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens profilering på nett og vil vurdere:

- Kommunikasjon:  
Løsningen profilerer bedriften og dens produkter til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet:  
Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk:  
Funksjonaliteten forbereder brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Bedriften må i forkant sende inn 1 kort digital beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet
- UBens web-adressen (URL).
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post slik at juryen har mulighet til å ringe/sende epost for få svar på eventuelle spørsmål.

### 3. Beste forretningsplan

#### 1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt. Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål
- Organisering av bedriften
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- Marked og markedsplan
- Framdriftsplan
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt

Bedriften må i forkant sende inn 6 eksemplarer av forretningsplanen i papir (maks 12 A4 sider). Dere må oppgi kontaktperson i UB'en med telefon og e-post da juryen har mulighet til å få svar på eventuelle spørsmål. I tillegg må dere sende inn forretningsplanen digitalt i pdf-format.

### 4. Beste reklamefilm

#### 1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmen
- Originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Bedriften må i forkant sende inn 1 kort digitalt beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- URL-link til reklamefilmen (YouTube, Vimeo eller lignende). Eventuelt kan bedriften sende inn ett eksemplar av reklamefilmen på DVD eller minnepinne (NB: dette må postlegges i god tid før innleveringsfristen utløper).
- Hvordan bedriften bruker reklamefilmen i sitt profileringsarbeid.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post slik at juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål.

Vinner av prisen må forvente å sende inn minst 2 eksemplarer av filmen til NM-juryen iht prosedyren beskrevet over.

## 5. Publikumsprisen for beste reklamefilm

### 1. plass premieres

Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Publikumsprisen for beste reklamefilm gjennomføres som en avstemning i regi av Ungt Entreprenørskap Rogaland. Bedriftene står selv ansvarlig for å engasjere eget nettverk i avstemningen.

Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke:

<https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2015/>

Fordi filmen er allment tilgjengelig må all musikk og lignende som brukes i filmen må ha avklarte rettighetsforhold. Dette må ungdomsbedriften selv ordne.

OBS!

Reklamefilmen for øvrig må rette seg etter rammene som beskrives i «Beste reklamefilm».

## 6. EWB-prisen

### 1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

EwB-prisen tildeles en ungdomsbedrift som har registrert seg og deltatt i programmet Enterprise without Borders (EwB).

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad bedriften har laget en beskrivende og attraktiv profil på EwB-nettsidene
- Hvordan samarbeidet med ungdomsbedrift(er) i annet/andre land har fungert
- Elevenes egne refleksjoner over de erfaringer de har fått gjennom å samarbeide på tvers av landegrensene

Bedriften må i forkant digitalt sende inn en kort digital beskrivelse (maks 2 A4 sider) i pdf-format. Denne skal inneholde:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i
- Punktene (kriteriene) over – inkludert URL til bedriftens EWB-profil
- Legg ved samarbeidsavtalen (eventuell annen dokumentasjon på samarbeid) dersom dere har det
- Kontaktperson i UB'en med telefon og e-post slik at juryen har mulighet for å få svar på eventuelle spørsmål

## 7. Beste markedsføring

### 1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

#### Åpen for ungdomsbedrifter som ikke har stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UB'en skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

Bedriften skal i forkant sende inn en digital beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i
- Punktene (kriteriene) over
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva)
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post slik at juryen har mulighet til å ringe/sende epost for å få svar på eventuelle spørsmål

## 8. Beste regnskap

### 1. og 2. plass premieres og nomineres til NM

#### Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

#### Juryen vil besøke utvalgte bedrifter på Entreprenørskapsdagen

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn 4 beskrivelser i papir (maks 5 A4 sider) + digitalt PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i
- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap)
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)



- **Kontaktperson i UBen med telefon og e-post**

I tillegg må bedriften ha med seg på messen:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som tas med på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan tas med som f.eks på papir (perm) eller datafil (pdf). Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Dato	Balanse	Dato	Dato
Driftsinntekter				
-driftskostnader		<b>Eiendeler:</b>		
=driftsresultat		Anleggsmidler		
+finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd		
=årsoverskudd		Varelager		
		Sum omløpsmidler		
		<b>Gjeld og kapital</b>		
		Innskutt egenkapital		
		Opptjent egenkapital		
		Kortsiktig gjeld		
		Langsiktig gjeld		
		Sum gjeld og egenkapital		

## 9. Beste sosiale entreprenør

### 1. og 2. plass premieres

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en sosial utfordring gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig økonomisk bærekraft?
- Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?

Bedriften må i forkant digitalt sende inn en kort digital beskrivelse (maks 2 A4 sider) i pdf-format. Denne skal inneholde:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i.
- Punktene (kriteriene) over.
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 10. Prisen for størst verdiskapingspotensial

### 1. og 2. plass premieres

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen - og planen. I tillegg til forretningsplanen vil juryen besøke aktuelle kandidater på stand og gjennomføre et intervju. Bedriftene vil bli vurdert etter følgende kriterier:

- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – også utover ett skoleår?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare, og forsvarer potensialet for avkastning på egenkapitalen risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Bedriften skal sende inn 5 eksemplarer av forretningsplanen i papir (maks 12 A4 sider). Juryen gjennomfører intervju på stand. Bedriften må i tillegg sende inn en digital pdf av forretningsplanen.

## 11. Beste utstilling

### 1. plass premieres

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

Alle bedrifter med utstilling på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UB'en har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stands, utvendig mål: 2 meter (lengde) X 2 meter (dybde)

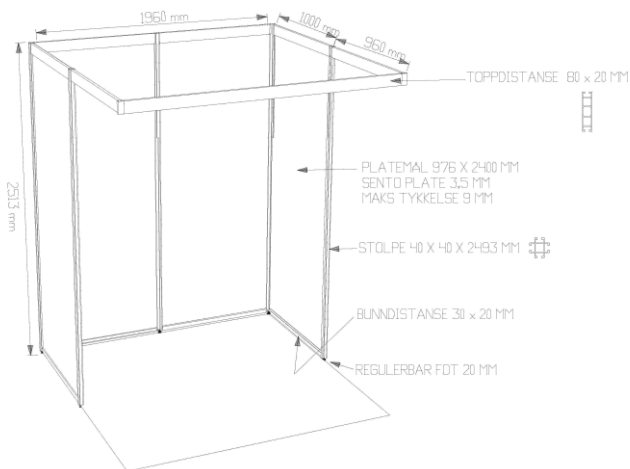
Innvendige mål:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0.96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

NB! Alle målene er ca.-mål. Det må tas høyde for et par cm variasjon.

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standsvegger.

NB! Dragere i toppen er lagt tvers over ved 1 meters.-merket, ikke som vist på tegningen. (se foto nedenfor).



Legg merke til toppdrager på bildet under. Gulvarealet er allikevel 2 meter ut fra bakvegg.



## 12. Beste selger

### 1. plass premieres

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

Beste selger er en individuell pris som tildeles en enkeltperson. Alle elever på Entreprenørskapsdagen deltar i denne konkurransen. Juryen vil spesielt vektlegge følgende kriterier:

- Produktkunnskap
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder

Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 13. Beste IA-bedrift

### 1,2, og 3. plass premieres

Alle bedrifter som er sertifisert IA-bedrift deltar automatisk i denne konkurransen, også bedrifter som ikke deltar med stand.

**NB!!!! I denne konkurransen gjelder egne frister. Fristene blir opplyst om på IA-kursene.**

Hensikten med IA- prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for Inkluderende Arbeidsliv, og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn.

Videre skal prisen stimulere ungdomsbedrifter til å forstå betydningen av et godt arbeidsmiljø.

Det legges vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på en eller flere av følgende punkter:

Lavt fravær, eller klart å redusere fraværet i egen ungdomsbedrift.

Aktivt arbeid for å inkludere alle ansatte i ungdomsbedriften.

Godt eierskap til IA- tanken.

Kan fremstå som "IA- fyrtårn".

**Vurderingskriterier:**

- Sertifisering av bedriften i samarbeid med NAV.
- Mål og Handlingsplan - gjennomføringen av punktene i planen og innholdet i planen.

## 14. Beste yrkesfaglige bedrift

### 1. plass premieres

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

Det er kun ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

Bedriften skal i forkant digitalt sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format sin inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på den konkurransen dere deltar i
- Navn på hvilket yrkesfaglig utdanningsprogram dere følger/ hvilken yrkesfaglig bakgrunn dere har
- Punktene (kriteriene) over
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Legg gjerne inn en skisse eller bilde av varen/tjenesten. Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 15. Gastronomiprisen

### 1. plass deltaker med utstilling på NM

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand. Konkurransen er kun åpen for bedrifter fra matfag.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er et behov for produktet i markedet
- Hvorvidt produktet er nyskapende
- I hvilken grad det er benyttet lokale råvarer
- Vurdering av produktkvalitet, råvarekombinasjon og grad av økologisk tilvirkning
- Vurdering av smak, utseende og lukt
- Vurdering av design på pakning/emballasje

Bedriften skal digitalt sende inn en kort digital beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

Juryen gjennomfører intervju på stand. Bedriften må være klar med smaksprøver.

## 16. Shells innovasjonspris

### 1. plass deltaker med utstilling på NM

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal i forkant digitalt sende inn en kort digital beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften og navn på konkurransen dere deltar i
- Kort beskrivelse av produktet og punktene (kriteriene) over
- Beskriv gjerne produktet med skisse eller bilde
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

Juryen gjennomfører intervju på stand.

## 17. Beste ungdomsbedrift

### 1. plass deltager med stand på NM

Konkurransen er kun åpen for de som deltar med stand

#### Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2016).

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn 6 delårsrapporter i papir. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg). Rapporten må også sendes inn digitalt.

#### Konkurransen er firedelt:

- Delårsrapport
- Presentasjon av ungdomsbedriften på scene framfor jury og publikum
- Utstilling (inkl. intervju)
- Panelintervju for utvalgte bedrifter

#### A) Delårsrapporten

Skal være i A4-format, maksimalt 12 sider (inkl. vedlegg, forside og bakside), og skal skrives som et helhetlig dokument.

*Forsiden* (omslaget) av delårsrapporten skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er tilknyttet
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass
- Navn på ansvarlig lærer

*Første side* er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

*Delårsrapporten* skal for øvrig inneholde informasjon om:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Den helhetlige markedsføringen av UB'en
- Økonomi m/en oppdatert regnskapsoppstilling
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Risikoaspektene – er de identifisert og håndterbare
- Potensial på lang sikt (framtidspotensial)
- Energibruk/energipåvirkning og miljøpåvirkning

Bedriften må medbringe delårsrapporten på messen i ett eksemplar.

Regnskapsoppstilling skal inneholde følgende:

Resultat	Dato	Balanse	Dato	Dato
Driftsinntekter				
-driftskostnader		<b>Eiendeler:</b>		
=driftsresultat		Anleggsmidler		

+finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd		
=årsoverskudd		Varelager		
		Sum omløpsmidler		
		<b>Gjeld og kapital</b>		
		Innskutt egenkapital		
		Opptjent egenkapital		
		Kortsiktig gjeld		
		Langsiktig gjeld		
		Sum gjeld og egenkapital		

### B) Presentasjon på scene

Scenepresentasjonen foregår på scene med publikum. Det skal ikke være mer enn fem deltagere på scenen. Presentasjonen varer i maksimalt 4 minutter. Ungdomsbedriften skal presentere sin virksomhet med tanke på å overbevise en potensiell investor.

Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) innen 26. februar 2016. Send til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no).

Presentasjonen blir bedømt etter:

- Struktur
- Innhold og relevans
- Utføring; presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemiddel.

### C) Utstilling

Juryen vil gjennomføre intervju på stand og legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap, samspill

### D) Panelintervju for utvalgte bedrifter

Noen utvalgte bedrifter vil bli invitert til et panelintervjuet. Intervjuet vil bli gjennomført uten at lærer eller mentor fra næringslivet tilstede. Det varer i ca 5 -10 minutter og foregår på Entreprenørskapsdagen. Juryen tar utgangspunkt i delårsrapporten og vil legge vekt på følgende kriterier:

- Læringseffekt
- Samarbeidet i gruppen
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift fungerer
- Kunnskap og forståelse av hvordan en bedrift kan bli lønnsom
- Samarbeid med mentor og nettverksbygging

Bedriften skal i forkant sende inn delårsrapporten i papir i 6 eksemplarer med iht kriterier og formelle krav.

Bedriften må ha med en ekstra delårsrapport på Entreprenørskapsdagen. Bedriften må også sende inn delårsrapporten digitalt til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no).

Vi gjør oppmerksom på at kriteriene på Entreprenørskapsdagen er forskjellig fra kriteriene eventuell vinner vil møte og forholde seg til ifm NM for UB.

### Oversikt

Alt digitalt materiell sendes samlet inn til [jan.erik@ue.no](mailto:jan.erik@ue.no). Alle daglige ledere blir tilskrevet med prosedyre for dette når det nærmer seg innleveringsfrist.

Konkurranskategori	Papirformat	Digital innsending	Tidsfrist
Beste logo	Nei	En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i pdf-format iht kriteriene	22. januar 2016
Beste kundeopplevelse på nett	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
Beste forretningsplan	Bedriften må sende inn 6 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider) iht kriteriene. (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	Forretningsplanen i pdf-format (maks 12 A4-sider) iht kriteriene. (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	22. januar 2016
Beste reklamefilm	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene. Inneholder lenke til film.	22. januar 2016
Beste Markedsføring	Nei	En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
EwB- prisen		En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i pdf-format iht kriteriene	22. januar 2016
Publikumsprisen for beste reklamefilm	Nei	Ungdomsbedrifter som ønsker å delta her må selv laste opp egen reklamefilm på YouTube eller tilsvarende og deretter melde på videoen i en konkurranse via følgende lenke:  <a href="https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2016/">https://uer.wufoo.com/forms/publikumsprisen-for-beste-reklamefilm-2016/</a>	22. januar 2016
Beste regnskap	4 eksemplarer av beskrivelse iht kriteriene (maks 5 A4 sider) m/oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv. tas med på Entreprenørskapsdagen	En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
Shells innovasjonspris	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
Beste sosiale entreprenør	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
Beste utstilling	Nei	Nei	Avgjøres på messen



Selger	Nei	Nei	Avgjøres på messen
IA - bedrift	Egen innleveringsfrist iht. IA-prosjektet		
Gastronomiprisen	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format iht kriteriene	22. januar 2016
Prisen for størst verdiskapingspotensial	5 eksemplarer av forretningsplanen (maks 12 A4 sider) iht kriteriene. (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	Forretningsplanen i pdf-format (maks 12 A4-sider) iht kriteriene. (Bedriften sender inn både i papir og digitalt)	22. januar 2016
Beste yrkesfaglige bedrift	Nei	En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format av varen/tjenesten iht kriteriene	22. januar 2016
Beste Ungdomsbedrift	6 stk. delårsrapporter iht. kriteriene, maks 12 A4 sider.  Presentasjonen sendes inn elektronisk (26. februar 2016)	Send inn delårsrapport i pdf-format  Presentasjonen til jan.erik@ue.no	22. januar 2016  26.februar 2016