



# FYLKESMESSE FOR ELEVBDRIFTER TORSDAG 17. MARS 2016

## RAKKESTADHALLEN



*Framtid  
samspill  
skaper glede*



## Praktisk informasjon

### Messens åpningstider

Fylkesmessen åpner kl 1030. Premieutdelingen er ferdig ca kl 1530. Deretter ryddes standene. Messen er åpen for publikum.

### Rigging av stands

Messeområdet er åpent for rigging av stands onsdag 16. mars kl 1730 – 2000, og fra kl 0800 på messedagen. All rigging må være ferdig senest kl 1030.

### Hva gjør vi når er framme ved Rakkestadhallen?

Henvend dere i infodisken. Der får dere vite hvor bedriften skal stå. Dere vil også få utlevert et kart over messeområdet, og dagens program.

### Hvordan ser standen ut?

Standveggene vil være ferdig oppsatt når dere kommer. Hver enkelt elevbedrift vil være ansvarlig for dekorering av sin stand.

Hver bedrift får sin "bås" med 2 sidevegger og 1 bakvegg som vist på tegning. For feste av stoff, tapet og lignende kan dobbeltsidig tape eller stiftepistol benyttes. Elevene må ta med egen skjøteledning på ca 5 meter hvis de ønsker strømtilkobling. Veggene er hvite, men bør dekkes til.

**NBI** Maling er **ikke** tillatt inne i hallen. Det er heller **ikke** lov å stifte eller spikre i gulvet.

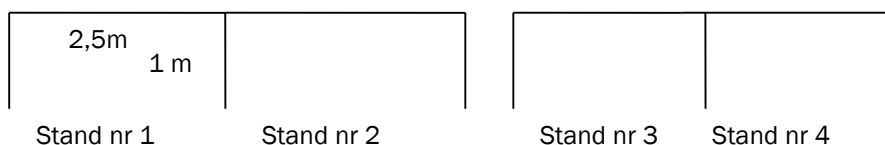
*Veggene stilles opp slik at:*

*Bakveggen blir 2 m bred*

*Sideveggene er 1 m brede*

*Høyden er 2.50 m høy*

*Hver utstilling får 2 sidevegger og 1 bakvegg.*





## Konkurranser under fylkesmessa

Under arrangementet blir det avholdt konkurranser i ulike kategorier, med juryer fra offentlig sektor og fra næringslivet. Alle elevbedrifter deltar i kategoriene beste produkt, beste selger og beste utstilling.

Hver skole har i utgangspunktet lov å stille med halvparten av sine EB'er i konkurransen beste EB. UE forbeholder seg retten til å åpne opp for flere deltakende bedrifter i denne konkurransen dersom kapasiteten gir rom for det.

### Beste Logo

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av logo og vil spesielt vurdere ut i fra følgende kriterier:

- Alle deler av logoen må være selvlaget
- Er det samsvar mellom logoen og bedriftens virksomhet?
- Hva med tanken bak logoen – er det mulig å forstå hvordan gruppa har tenkt?
- Er det enkelt å forstørre og forminske logoen?
- Vil logoen fungere godt både i farger og sort/hvitt?
- Hva er det generelle inntrykket av logoen?

### Beste reklamefilm

Juryen ser etter en reklamefilm som treffer godt på følgende punkter:

- Er reklamefilmen virkningsfull og selgende?
- Hvordan er reklamefilmen utformet rent teknisk?
- Presenterer filmen produktet, produktets funksjon og bedriften på en god måte?
- Får filmen fram fordelene med produktet på en god måte?
- Har produktet et morsomt poeng og en god historie?

### Beste utstilling

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av utstillingen, og vil spesielt vurdere ut i fra følgende kriterier:

- Hvordan ser utstillingen ut? (Estetikk, kreativitet og ide)
- Hvor godt blir vi kjent med bedriften gjennom utstillingen?
- Hvordan presenterer utstillingen bedriftens vare eller tjeneste?

### Beste produkt

Juryen vil her finne den mest interessante varen eller tjenesten basert på følgende kriterier:

- Er produktet nyskapende (innovativt)?
- Hvordan oppstod ideen?
- Er det behov for produktet i markedet (nytteverdi)?
- Er det en egen idé?

**Beste elevbedrift**

Hver bedrift får besøk av en jury ved standen. Her får EB'en litt tid til å presentere bedriften og dens vare eller tjeneste. Juryen ser spesielt etter følgende:

- Produktkunnskap (hva kan elevene fortelle om produktet sitt?)
- Markedsføring/kreativitet (hvordan har EB'en markedsført seg)
- Lagånd (hvordan jobber elevene sammen? Hvordan er arbeidsfordelingen?)
- Prosesskunnskap (hva kan elevene fortelle om de ulike fasene i å drive EB?)

**Beste selger**

Her ser juryen spesielt etter en person som utmerker seg på følgende punkter:

- Produktkunnskap og kjennskap til bedriften sin
- Evne til å være lyttende, positiv og høflig mot alle potensielle kunder
- Er selgeren god til å spille på lag med de andre på standen?
- Evne til å trekke potensielle kunder til standen sin uten å bli påtrengende

**Beste IA-Bedrift**

Konkurransen er for elevbedriftene som er IA- sertifisert av NAV. Hensikten med IA-prisen er å øke forståelsen for at arbeidsplassen er hovedarena for Inkluderende Arbeidsliv og hva dette betyr for arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunn. Videre skal prisen stimulere elevbedrifter og betydningen av et godt arbeidsmiljø.

Det legges videre vekt på at prisvinner har oppnådd gode resultater på et eller flere av følgende punkter:

- Lavt fravær eller klarer å redusere fraværet i egen elevbedrift
- Aktivt arbeider for å inkludere alle ansatte i elevbedriften
- God forståelse av og eierskap til IA-tanken
- Kan bedriften fremstå som "IA-fyrtårn"

**Beste miljøprofil**

Vi vet at enkelte elevbedrifter har hatt et ekstra fokus på miljøet gjennom sitt arbeid, og enkelte elevbedrifter er også miljøsertifiserte. Konkurransen er åpen for alle uavhengig av miljøsertifisering. Det er viktig at bedriften vurderer kritisk om de virkelig tilfredsstillende kravene før de melder seg på i denne konkurransen.

Det forventes at vinnerbedriftene kan:

- Fremstå som en bedrift som tydelig legger vekt på miljøet
- Si litt om sitt valg av råvarer og utnyttelsen av disse i et miljøvennlig perspektiv
- Kunne begrunne valget av emballasje dersom produktet har dette. Hvor miljøvennlig er denne?
- Redegjøre for elevbedriftens avfall og søppelhåndtering



### Beste sosiale entreprenør

Hver bedrift som er påmeldt kategorien får besøk av en jury ved standen. Her får EB'en litt tid til å presentere bedriften og sine aktiviteter innen sosialt entreprenørskap. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering og vil samtidig ha ekstra fokus på om elevbedriften:

- Er opptatt av å utgjøre en forskjell slik at noen grupper i samfunnet får det bedre innenfor trygghet, helse og/eller miljø – lokalt, nasjonalt eller globalt (internasjonalt).
- Har hovedfokus på sosiale resultater, men klarer å drive bedriften slik at den går rundt i forhold til økonomi (såkalt dobbelt bunnlinje)
- Har løsninger på et eller flere av samfunnets sosiale problemer. Stikkord er:
  - forebyggende
  - utviklende
  - aktivitetsskapende
  - samfunnsbyggende
- Lagånd i gruppa; arbeidsfordeling, samarbeid, initiativ..

### Beste kulturpresentasjon

Her vil juryen vil legge vekt stor vekt på en helhetsvurdering av innslaget og spesielt følgende punkter:

- Bidragets underholdningsverdi
- Den kunstneriske kvaliteten på innslaget
- Spilleglede og sceneutstråling
- Fellesnumre vil vektlegges sterkere enn enkeltprestasjoner
- X-faktor og sjarme

### Beste EB i prosjektet «Grønt og genialt»

Denne kategorien er kun for elevbedriftene som har deltatt i prosjektet «Grønt og Genialt» dette skoleåret. Den grønne og geniale juryen vil legge vekt på:

- Hvordan vil produktet bidra til å redusere forbruket?
- Er det behov for produktet i markedet?
- Blir produktet forklart og vist frem på en god måte?



**Påmeldingsskjema** – Østfoldmesterskapet for elevbedrifter i Rakkestadhallen torsdag 17. mars 2016.

**Frist for påmelding:** onsdag 2. mars 2016 kl 1200.

Elevbedrift:		Antall elever:	
Skole:			
Daglig leder:		Mob:	E-post:
Lærer:		Mob:	E-post:
Kort om vår forretningsidé: (Hva elevbedriften gjør/produserer)			

**Vi melder oss på til følgende konkurranser**

For innlevering av materiell i de forskjellige konkurransene, se konkurranseregler

- |   |                             |                              |
|---|-----------------------------|------------------------------|
| Vi vil delta i konkurransen Beste logo                                  | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste reklamefilm                           | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste IA-Bedrift                            | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste miljøprofil                           | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste sosiale entreprenør                   | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste kulturpresentasjon                    | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |
| Vi vil delta i konkurransen Beste elevbedrift (etter avtale med skolen) | <input type="checkbox"/> JA | <input type="checkbox"/> NEI |

**Alle som deltar på fylkesmessene er med i konkurransene beste utstilling, beste produkt og beste selger**

Påmeldingsskjema sendes Christer Engstrøm, Ungt Entreprenørskap, Postboks 220, 1702 Sarpsborg, eller [christer.engstrom@ue.no](mailto:christer.engstrom@ue.no) Skriv PÅMELDING EB-MESSE i emnefeltet.



# Rakkestadhallen

## Skoleveien 12-14, 1890 Rakkestad



Fra Mysen - følg riksvei 22 til Rakkestad, ta så til høyre ved Harlem Transport. Ca 100 m ned veien ligger hallen på venstre side (ved Rakkestad Ungdomsskole)

Fra Oslo - ta av til Rakkestad når du kommer til Askim. Følg så riksvei 124 til Rakkestad. Kjør gjennom sentrum. Ta til venstre opp mot Skautun sykehjem (Skoleveien). Hallen ligger på høyre side rett etter Rakkestad Ungdomsskole

Fra Sarpsborg - kjør riksvei 111 til Rakkestad. Fortsett gjennom Bergenhuskrysset mot Mysen. Ta så av til venstre ved Harlem Transport. Ca 100 m ned veien ser dere hallen på venstre side (ved Rakkestad Ungdomsskole).