



Fylkesmesse for Studentbedrifter 2016

13. april, NTNU i Ålesund



Lotics SB Arvaken SB og Seaguard SB representerte Møre og Romsdal på NM for studentbedrifter i Oslo 2015.

Regler for deltakelse og konkurranskriterier for FM 2016

Arrangementet er et samarbeid mellom:
Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal
og NTNU i Ålesund



Generell info

Sted: NTNU i Ålesund

Tid: 13. april

Studentbedriftene deltar i 3 ulike konkurranser under Fylkesmessa:

- 1 Beste studentbedrift
- 2 Størst internasjonalt potensiale
- 3 Beste samarbeid med næringslivet

Alle konkurranser er obligatorisk, men SB-ene kan satse forskjellig på de ulike konkurransene.

Juryene vurderer Studentbedriftene ut fra forretningsplan, intervju på markeds plass, møteplass og Two minutes to convince.

Juryene består av 2 – 6 personer fra næringslivet.

Forretningsplan:

Forretningsplanen er grunnlag for vurdering i alle konkurranser.
Forretningsplanen kan være på maks 15 sider, inkludert vedlegg.

Alt skal være i ett dokument og i pdf!

Innlevering av forretningsplan:

Det er digital innlevering av forretningsplanen.

Info blir lagt på <http://www.ue.no/More-og-Romsdal/Kalender/Fylkesmesse-for-Studentbedrifter2>

Alle bidrag (Filer) merkes med – navn på SB

Frist for opplastning er 16. mars kl. 18.00



Fylkesmessa består av tre deler: **Two minutes to convince**, markeds plass og møte plass. Dere møter juryene i alle tre delene og kan benytte muligheten til å overbevise de om at dere er best.

Two minutes to convince

Alle studentbedriftene presenterer seg og forretningsideen for juryene og andre deltagere i et auditorium. PowerPoint kan benyttes. Maks 2 minutter. Maks 5 personer på /ved scena.

Det blir anledning til å teste PP 13. april, tidspunkt kommer seinere. Da må også ev. PP leveres. Vi anbefaler å bruke tid på å øve på presentasjonen og tenke nøye gjennom hva dere ønsker å formidle i løpet av to minutter.

Markeds plass

På Markeds plassen møter studentbedriftene juryene og andre aktuelle samarbeidspartnere.

- Der blir det dømming av de tre konkurransene. Juryene intervjuer hver studentbedrift. Dere får 7 minutter til hvert intervju.
- Det blir korte dialogmøter med andre relevante samarbeidspartnere (speed dateing). Det skal være en dialog, der dere kan stille spørsmål og de kan gi dere tips videre. Den delen er ikke konkurranse.

Dere kan ta med brosjyre, prototype osv. avhengig av hva dere har. Det kan være lurt å ha med økonomipermen og forretningsplanen.

Markeds plass vil foregå etter oppsatt skjema som dere får 13. april.

Møte plass

Den blir i mingleområdet i første etasje. Der kan jury og publikum møte dere. Her vil juryen stille dere ekstra spørsmål og dere har en siste mulighet til å presentere dere. Dere får et bord til disposisjon. Dere kan legge ut brosjyrer, sette opp roll-up, prototype osv avhengig av hva dere har tilgjengelig.

Vinnere, regler og uttak til NM:

Vinner i klassen Beste studentbedrift vil bli tatt ut til å representere Møre og Romsdal på NM for studentbedrifter 8.-9. juni i Oslo.



NM:

UE Møre og Romsdal vil arrangere et forberedelsesmøte med "kritiske venner" for studentene i de SB-en som skal delta på NM.

Økonomi NM:

UE Møre og Romsdal dekker et stipend til SB-en. Stipendiet dekker deltageravgifta for inntil 5 personer pr. SB, samt et tilskudd til reise/andre utgifter på kr 2000,- pr. student (maks 5)

Program og tidsskjema vil bli lagt ut i kalenderen på www.ue.no.

Mvh

Sissel Tegelsrud Kolstad
Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal,
Tlf. 71 25 808 14 / 950 65 524
E-post: sissel.tegelsrud.kolstad@mrfylke.no



1

Beste studentbedrift

Vurderingskriterier:

- Har studentbedriften arbeidet med et nyskapende konsept med høy innovasjonsgrad?
- Er markedsbehovet analysert, konkludert, og implementert i strategiplanen?
- Dekker bedriftens produkt et behov i markedet som bidrar til økonomisk, kulturell og/eller sosial verdiskaping?
- Kan bedriften på sikt gi avkastning til eiere og interessenter, og/eller har bedriften betydning for enkeltpersoners og grupperes livsvilkår? Er bedriften levedyktig over tid?
- Fremstår bedriften troverdig med ambisiøse og gjennomførbare mål?
- Har bedriften identifisert, utnyttet og utviklet sitt nettverk i prosessen?
- Viser deltakerne i bedriften vilje og evne til gjennomføring?

Praktisk gjennomføring av vurderingen:

Juryen vil foreta en helhetsvurdering av Studentbedriften, med spesiell vekt på bedriftens forretningsplan, og kandidatene får tid til å presentere seg for juryen under “Two minutes to convince”, gjennom intervju på markeds plass og møteplass.

Her bør studentene få fram det unike ved bedriften og produktet. Framføringen bør være strukturert og godt forberedt.

Vinneren i kategorien Beste Studentbedrift vil representere Møre og Romsdal under NM for Studentbedrifter 8.-9. juni 2016.

Innlevering/opplastning:

Forretningsplan i pdf innen 16. mars kl. 18.00.

Premie:

Nr. 1 blir premiært: kr 5000.



2

Størst internasjonalt potensial

i samarbeid med



Vurderingskriterier:

- Representerer ideen/produktet/teknologien et tilstrekkelig stort kommersielt potensial til å rettferdiggjøre nødvendig utviklingsinnsats?
- Er betalingsvillighet for produktet eller tjenesten, også internasjonalt, sannsynliggjort?
- Er det sannsynlighet for vekst i det aktuelle markedet, også internasjonalt, og har bedriften en ambisiøs og realistisk plan for sin vekst – eventuelt også utover Studentbedriftens levetid?
- Er produktet/tjenesten og bedriften skalerbar, dvs. stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum?
- Gis det gode vurderinger av aktuelle distribusjonskanaler eller etablering og bruk av slike?
- Er mulige partnere i verdikjeden identifisert? Hvilke kriterier legges til grunn for å velge dem?
- Er risikoaspektene identifisert og vurdert håndterbare, og forsvarer avkastningspotensial risikonivået?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?

Praktisk gjennomføring av vurderingen:

Juryen vil foreta en helhetsvurdering av innsendt forretningsplan, og kandidatene får tid til å presentere seg for juryen under “Two minutes to convince”, gjennom intervju på markedsplass og møteplass.

Innlevering/opplastning:

Forretningsplan i pdf innen 16. mars kl. 18.00.

Premie:

Nr. 1 blir premiært: kr. 3000.



3

Beste samarbeid med næringslivet

i samarbeid med



Studentbedriftene skal knytte til seg en mentor utenfor skolen, og denne prisen vil fokusere på den samhandlingen som studentbedriften har med lokalt næringsliv.

Vurderingskriterier:

- Kvalitet på formidlingen av samarbeid med bedrifter i forretningsplanen og i muntlige presentasjoner.
- Bredde i samarbeidspartnere i forhold til studentbedriftens forretningsområde.
- Studentenes bevissthet om nytteverdi og strategien bak valgene av samarbeid.

Praktisk gjennomføring av vurderingen:

Juryen vil i innledende fase lese gjennom forretningsplanene, og kandidatene får tid til å presentere seg for juryen under “Two minutes to convince”, gjennom intervju på markeds plass og møteplass.

Innlevering/opplastning:

Forretningsplan i pdf innen 16. mars kl. 18.00.

Premie:

Nr. 1 blir premiært: kr. 3000.