



Beste Logo 2016

Juryen bestod av:

- Kari Bjørnø Vangen, Fylkesmannen i Oslo og Akershus
- Trine Juhl, HIOA
- Bent Røiseland, Hovedorganisasjonen Virke
- Ørjan Lydersen, Ramboll
- Bård Dybsjord, Undervisningsbygg KF

Finalister:

- WakeWatch EB, Morellbakken skole
- Naboappen EB, Brannfjell skole
- Cupbrella EB, Fyrstikkalleen skole
- ReBeaty EB, Ris skole
- Shut Down EB, Kastellet skole
- Toalettappen EB, Kastellet skole
- Smått og stort EB, Opprop Tveten

Vinnere - juryens begrunnelse:

3. plass - Helping Hands EB, Brannfjell skole

Begrunnelse:

Flott sammenheng mellom logo og bedrift. Bedriften demonstrerer et gjennomtenkt design, både med hensyn til valg av språk og utforming. Internasjonal appell og et formspråk som mange forstår.



2. plass - GYROwheels EB, Oslo Montessori skole

Begrunnelse:

Logoen samler elementene som firmaet baserer seg på: hjul, G for gyro og av/på knapp som illustrerer elektrisitet. Logoen fungerer også alene uten tekst, i gråtoner og forskjellige størrelser. Bedriften har funnet et enkelt uttrykk for sin logo.



1. plass - TeaTime EB, Marienlyst skole

Begrunnelse:

Logoen samler på en kreativ og original måte, med internasjonalt potensiale, det man forbinder med te og tid. Logoen er gjennomgående fra tekanne, te og ned til kopp og gir således rom for å samle mere enn te inn under produktporteføljen. Eleven ser for seg utvidelse av konseptet "tea time" og logen gir rom for dette. Videre er "tea time" noe som forbindes med positive opplevelser og gir dermed firmaet en positiv fremstilling bare ved logoen. Juryen setter pris på at logoen er håndtegnet av EB.

