



Reklamefilm 2016

Juryen bestod av: Silje Kleven og Solveig Bakken i Revers produksjon DA

Finalistene er:

- Cupbrella EB, Fyrstikkalleen skole
- Akebukse EB, Marienlyst skole
- Naboappen EB, Brannfjell skole
- TeaTime EB, Marienlyst skole
- Idèa EB, Bjørnsletta skole
- Knappesnapper EB, Morellbakken skole
- Slukk og Plukk EB, Marienlyst skole
- Thumbs up EB, Bøler skole

Vinnere - juryens begrunnelse:

3. plass: Naboappen EB, Brannfjell skole

Begrunnelse:

Reklamefilmen har et tydelig budskap som leveres med en humoristisk vri, og vekker slik interesse hos seeren. Den viser et behov gjennom gjenkjennelige situasjoner og presenterer bedriftens forretningsidé som løsningen på problemene.

2. plass: Thumbs up EB, Bøler skole

Begrunnelse:

Reklamefilmen er visuelt godt gjennomført og har potensiale til å vekke følelser hos seerne. Handlingen og voice-overen i filmen får tydelig frem både forretningsidéen og hvordan produktet fungerer, og viser hvordan produktet kan bedre hverdagen for ungdom.

1. plass: TeaTime EB, Marienlyst skole

Begrunnelse:

Reklamefilmen benytter seg av mange forskjellige virkemidler fra reklamesjangeren. Den forteller på en lett forståelig måte hva produktet gjør, og illustrerer at med produktet får du en litt bedre hverdag. Filmen utviser humor, bruker musikk på en god måte og benytter seg av både tale rettet direkte mot seeren og voice-over – til sammen er dette effektivt for å fange seerens interesse.