

Kriterier gründercamp

1. Beste nyskapende idé

Her vurderes gruppas kreativitet og gruppas evne til å tenke nytt og innovativt.

- Hvor nyskapende er produktet/tjenesten?
- Er dette gruppas egen idé?

2. Beste presentasjon

Gruppen har 3 minutter til å overbevise juryen. Presentasjonen skal inneholde:

- gruppas navn
- beskrivelse av produkt/tjeneste
- informasjon om målgruppe
- hvilket problem eller behov produktet/tjenesten løser/dekker

I tillegg vil juryen vurdere bruk av visuelle hjelpemidler, kreativitet i presentasjon og struktur.

3. Samarbeidsprisen

Vurderes på bakgrunn av:

- gruppas samspill og lagånd,
- gruppas arbeidsfordeling og evne til å dra alle med i prosessen.
- hvordan har gruppa løst oppgaven?